NewsRoom.pr

Bilanz 2025: Wedl bleibt auf Erfolgskurs

Das Tiroler Traditionsunternehmen Wedl legt die Zahlen für das Wirtschaftsjahr 2025 vor und blickt auf ein Jahr voller Herausforderungen, aber auch nachhaltiger Erfolge zurück. Im Kerngeschäft, dem Gastronomie-Großhandel, erwirtschaftete Wedl einen Umsatz von 483,5 Millionen Euro, was einer Steigerung von 4,4 % gegenüber 2024 entspricht. Die Wedl Gruppe erzielte einen Gesamtumsatz von 683,7 Millionen Euro und wuchs damit um 3,8 %. Besonders stark entwickelte sich das Kaffeegeschäft mit 54,2 Millionen Euro Umsatz – ein Plus von 21,8 % im Jahresvergleich.

03.02.2026 *Mils bei Hall in Tirol* *Gastronomie, Gourmet, Lebensmittel, Tourismus, Wirtschaft* *Wedl Handels-GmbH*

Blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurück: KR Leopold Wedl (Mi., Geschäftsführer der Wedl Gruppe), Lorenz Wedl (re.) sowie Klaus Mantl (beide Geschäftsführung der Wedl Handels GmbH).

Volatilität als Chance: Flexibilität und Verlässlichkeit sind Erfolgsfaktoren für Wedl

Das Geschäftsjahr 2025 stand wie in der gesamten Branche unter dem Einfluss vielfältiger externer Faktoren: Nach einem dynamischen Jahresauftakt mit erfreulichen Umsatzzahlen im Jänner und einem soliden Saisonstart verzeichnete Wedl im Frühling temporäre Rückgänge – ausgelöst durch wechselhafte Wetterbedingungen und einem kurzfristigen Buchungsverhalten im Tourismus. Im Frühsommer setzte jedoch eine deutliche Nachfragesteigerung ein, der Spätsommer verlief durchwachsen. Geendet hat das Jahr dann mit einer starken Auftragslage im Dezember, die sich positiv in der Jahresbilanz widerspiegelte. Besonders im Kerngeschäft Gastronomie-Großhandel zeigte sich Wedl einmal mehr als verlässlicher Partner für heimische, aber auch internationale Kunden. „Das Jahr 2025 war ein regelrechtes Wechselbad der

Gefühle – geprägt durch Volatilität und gefordert durch Tourismuszyklen und internationale Einflussfaktoren. Die Fähigkeit, schnell auf Veränderungen zu reagieren, war dabei entscheidend für unseren Erfolg. Unser engagiertes Team hat ausgezeichnete Arbeit geleistet und die konsequente Kundenorientierung hat uns trotz aller Widrigkeiten weiterhin gestärkt am Markt positioniert“, resümiert **Lorenz Wedl**, Mitglied der Geschäftsführung bei Wedl.

Wedl 2025: Digitalisierung, Zustellung und Innovationen als Wachstumstreiber
Auch im vergangenen Jahr setzte die Wedl Gruppe ihre strategischen Investitionen fort. Der Digitalisierungsprozess wurde sukzessive vorangetrieben: Ein tiefgreifender Modernisierungsschub im Bereich vieler IT-Systeme des Unternehmens wurde initiiert. Dieser wird bis Ende 2026 viele interne Abläufe vereinfachen und soll zukünftig eine Ausweitung der Kundendienstleistung ermöglichen. Der Trend zur **Zustellung** hielt 2025 an: Über **75 %** des Umsatzes im Bereich Lebensmittelgroßhandel wurden in diesem Segment generiert. Dabei überschritt der Anteil der **Webshop-Bestellungen** erstmalig die **55-%-Marke**, und auch die **App-Bestellungen** verzeichneten ein Wachstum von über **33 %**.

Viel Augenmerk wurde auf die strategische Weiterentwicklung des Wedl-Sortiments gelegt, besonderer Fokus lag dabei auf Regionalität, italienische Spezialitäten und eine gesteigerte Kompetenz im Bereich der Tiefkühlprodukte in Form einer erhöhten Sortimentsbreite und -tiefe. Erfreulich ist die Entwicklung im traditionell für Wedl wichtigen Bereich Kaffee. So war 2025 eines der erfolgreichsten Jahre in der Geschichte der Wedl-Tochter Procaffè in Italien. Sie erzielte trotz massiver Turbulenzen an den Rohkaffeemärkten einen neuen Umsatzrekord. Ihr wertmäßiges Wachstum von über 20 Prozent wurde vor allem durch überdurchschnittliche Zuwächse in mehreren internationalen Märkten erzielt. Insbesondere das Geschäft in Griechenland und Deutschland hat sich äußerst positiv entwickelt. Zugleich hat der Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel in Italien stark angezogen.

Zukunftsorientiertes Wachstum: Innovation und Kundenfokus
Mit der Gründung des Tochterunternehmens happyBytz setzte die Wedl Gruppe 2025 wichtige Schritte in Richtung Zukunft. Diese Kooperation steht für ein innovatives Gastro-Tech-Konzept, das robotergestützte Küchenmodule mit eigens entwickelten, lizenzierten Rezepturen und Rohzutaten verbindet. Dieses Angebot richtet sich gezielt an Gastronomie, Hotellerie und öffentliche Institutionen wie Gesundheitseinrichtungen oder Bildungsstätten und sorgt für viel Aufmerksamkeit in der Branche. **Klaus Mantl**, Geschäftsführer der Wedl Handels-GmbH, betont: „Mit unserem Know-how als Lebensmittelgroßhändler und der kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Portfolios schaffen wir Lösungen mit echtem Mehrwert und setzen neue Innovationsimpulse.“ In der Zustellung sieht sich Wedl als Partner für Profibetriebe – Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung. In den Wedl-Abholmärkten finden sich vermehrt auch private Kunden. Speziell das vielseitige Angebot der fünf Wedl Genusswelten spricht diese Zielgruppe unmittelbar an. Privatkunden profitieren nicht nur von der flexiblen Abholmöglichkeit, sondern auch von einer persönlichen, fachkundigen Beratung durch die Wedl Experten. Damit unterstreicht Wedl seinen strategischen Schwerpunkt auf eine breitere Positionierung des Unternehmens.

Parallel dazu wurde auch das nationale Key Account Management strukturell neu auf- und ausgebaut, um Großkunden wie beispielsweise öffentliche Einrichtungen oder Hotelketten noch punktgenauer betreuen zu können. Mit spezialisierten Teams und individuellen Servicekonzepten konnten 2025 bereits erste Erfolge erzielt werden. „Wir investieren gezielt in den Ausbau unserer Key Account-Strategie, weil wir wissen, dass maßgeschneiderte Lösungen sowie ein direkter Draht zur jeweiligen Betriebsleitung entscheidend sind. So stellen wir sicher, dass auch anspruchsvolle Kunden optimal unterstützt werden und langfristig von einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit profitieren“, so Wedl und Mantl abschließend.

Überblick: Die Wedl Gruppe im Geschäftsjahr 2025:
- Umsatz Wedl Gruppe: **683,7 Mio. Euro** (+3,8 %)
- Umsatz Gastro-Großhandel: **483,5 Mio. Euro** (+4,4 %)
- Umsatzbereich Kaffee: **54,2 Mio. Euro** (+21,8 %)
- Mitarbeitende: **1.413 Personen**

Wedl // Wedl Handels-GmbH // Wedl Holding
Das Familienunternehmen Wedl ist einer der größten privaten und dennoch bundesweit präsenten Lebensmittelgroßhändler Österreichs. Seit der Gründung im Jahr 1904 in Hall in Tirol entwickelte sich das einst kleine Kolonialwarengeschäft zu einem

Unternehmen mit derzeit sieben Abholmärkten sowie mehreren Zustelllägern zur flächendeckenden Belieferung der Kunden in ganz Österreich. Seit jeher stehen Kunden- und Dienstleistungsorientierung im Mittelpunkt des unternehmerischen Tuns. Mit seinen fünf Genusswelten spricht Wedl insbesondere Kunden in der Top-Hotellerie und Gastronomie an und bietet gleichzeitig mit dem Vollsortiment „alles aus einer Hand". Das Traditionsunternehmen legt großen Wert auf Regionalität und Nachhaltigkeit und setzt verstärkt auf heimische und saisonale Produkte, aber auch auf die Implementierung umweltfreundlicher Technologien. Die Qualität der Dienstleistungen sowie faire Geschäftsbeziehungen auf Augenhöhe stehen für das Management an erster Stelle. Gemeinsam mit seinem engagierten Team bereitet Wedl seinen betrieblichen wie privaten Kunden stets ein besonderes Einkaufserlebnis.

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 6386
Zeichen ohne Leerzeichen: 5602
Wörter: 801
Lesezeit: 5 Minuten

Fotos, 300 dpi

Blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurück: KR Leopold Wedl (Mi., Geschäftsführer der Wedl Gruppe), Lorenz Wedl (re.) sowie Klaus Mantl (beide Geschäftsführung der Wedl Handels GmbH).

Wedl

Die Zentrale des Traditionsunternehmens Wedl ist in Mils bei Hall in Tirol beheimatet.

Wedl

Der österreichweit aktive Gastroversorger betreibt einen Fuhrpark mit mehr als 100 modern ausgestatteten Lkw.

Wedl

Die Procaffè S.p.A. ist ein traditionsreiches italienisches Unternehmen, das sich auf die Herstellung und den Vertrieb von hochwertigem Röstkaffee spezialisiert hat. Die Firma wurde 1919 in Belluno in den Dolomiten gegründet und ist eine der führenden Kaffeegruppen Italiens. Zu Procaffè gehören bekannte Marken wie Bristot, Deorsola und Breda, die für Qualität und italienische Espressokultur stehen.

Wedl

Das Unternehmen ist Teil der Wedl Gruppe und exportiert seine Produkte in zahlreiche Länder.

Wedl

Anhang

Medienkontakt

Andreas Taschler, BA
ProMedia
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-15
m: +43 664 88 53 93 99
www.newsroom.pr
andreas.taschler@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Mag. Birgit Delmarco
Wedl Handels-GmbH
Leopold-Wedl-Str. 1
6068 Mils
t: +43 5 9335 1651
m: +43 676 893 351 651
www.wedl.com
birgit.delmarco@wedl.com