

Zauberhaft.

Ihr Urlaub am Achensee · www.achensee.com

Geschäftsbericht Achensee Tourismus 2019

27. November 2019 - 19.00 Uhr
Gemeindezentrum Maurach

Inhalt

Vorwort.....	1
Tourismusverband Achensee.....	2
Organigramm & Unternehmensbereiche.....	3
Wandern & Bergsport.....	4
Rad & MTB	6
Wassersport	8
Laufen.....	10
Golfen	12
Familienurlaub	14
Langlaufen.....	16
Ski Alpin & Skitouren.....	18
Winterzauber	20
Digitale Medien.....	22
PR & Kommunikation	26
Themen- & Produktmanagement.....	28
Druck & Design.....	29
Events & Sponsoring.....	30
Welcome-CENTER Achensee	32
Incoming.....	34
ProMedia	36
Wetter.Offensive.Tirol.....	37
Job-Life Achensee	38
Atoll Achensee.....	40
MCI.....	42
Meldewesen & Statistik.....	44

Vorwort



Manfred Widauer
Aufsichtsrat-Vorsitzender



Hans Entner
Obmann



Mag. Martin Tschoner
Direktor

Liebe Mitglieder!

Das Tourismusjahr 18/19 ist schon wieder Geschichte, geprägt von zahlreichen Ereignissen und Geschehnissen. Der Winter mit den heftigen Schneefällen hat uns in ganz Tirol speziell in der Kommunikation herausgefordert und es war nicht immer einfach unsere Gäste über die aktuelle Verkehrssituation vor Ort (Anreise, Straßensperren, etc.) zu informieren. Leider ist oft eine schnelle Schlagzeile - wie z.B. "Schneehölle Tirol" schwierig, wenn überhaupt noch zu widerlegen. Nichtsdestotrotz ist es aber über das Jahr gesehen ein positives Tourismusjahr gewesen. Diese Entwicklung war vor allem aufgrund des Rekordjahres 17/18 nicht voraussehbar. So konnten wir im vergangenen Jahr 433.406 Ankünfte (1.643.555 Nächtigungen) erzielen: dies entspricht einem Plus von 3,8 % bei den Ankünften als auch einem Plus von 1,34 % bei den Übernachtungen. Die Bettenentwicklung in den letzten 10 Jahre ist mittlerweile stabil d.h. insgesamt unverändert. Änderungen gibt es nur in den einzelnen Beherbergungsformen. Der Beherbergungsumsatz pro Bett beläuft sich mittlerweile auf EUR 16.845,00 pro Bett und ist im

Vergleich zum Tiroler Schnitt (EUR 9.794,00) ein absoluter Spitzenwert, welcher in der gesamten Branche oft hervorgehoben wird. Mit 189 Vollbelegtagen im Gesamtjahr (Saison 17/18) ist der Achensee unangefochten an der Spitze. Voraussetzung dafür ist die 61%ige Auslastung im Sommer (Platz 1, Tirolschnitt 33,4 %) und die 42%ige Auslastung im Winter (Platz 14, Tirolschnitt 44,3 %).

Bei dieser Gelegenheit möchten wir uns bei allen Partnern und Leistungsträgern, Gemeinden, Grundstückseigentümern, Vereinen sehr herzlich für die gute Zusammenarbeit bedanken. Ein Vergelt's Gott auch den freiwilligen Funktionären und Mitarbeitern des Tourismusverbandes für ihre Arbeit und Unterstützung während des gesamten Jahres. Danke unserer Wanderwegegemeinschaft mit Obmann Franz Waldhart für die permanente Arbeit rund um unsere Wanderwege.

Herzlichst
Martin Tschoner

Tourismusverband Achensee

Körperschaft öffentlichen Rechts

Vollversammlung

Aufsichtsrat

Manfred Widauer, Aufsichtsrat-Vorsitzender
Christian Busslehner, Aufsichtsrat-Vorsitzenderstellvertreter
Anton Entner
Mag.^a (FH) Martina Entner
Bgm. Ing. Josef Hausberger
Martin Hauser
Aloisia Rieser
Josef Rieser
Ernst Rieser
Walter Wörndle

Vorstand

Hans Entner, Obmann
Wolfgang Kostenzer, 1. Obmannstellvertreter
Andreas Klosterhuber, 2. Obmannstellvertreter
Bgm. Alois Aschberger
Robert Huber
Bgm. Helmut Margreiter
Bgm. Karl Moser
Alexandra Zingerle

Geschäftsführung

Mag. Martin Tschoner, Direktor
Mag.^a Maria Wirtenberger, Geschäftsführung Stellvertretung



Organigramm & Unternehmensbereiche

Marketing & Kommunikation

 **Druck & Design**
Patrick Benko, Bernadette Hödl

 **B2C & Messen**
Nielse Egger, Franz Lückemeyer

 **Events & Sponsoring**
Mag.^a Maria Wirtenberger, Lisa Eberharter

 **Content & Redaktion**
Daniela Steinmann-Kuen, Mag. Gunther Hochhold

 **Social Media**
Mag.^a Maria Wirtenberger, Mag. Gunther Hochhold,
Lisa Eberharter, Laura Egger

 **PR & Kommunikation**
Daniela Steinmann-Kuen, Mag. Gunther Hochhold

 **Digitale Medien**
Patrick Benko, Bernadette Hödl, Laura Egger

 **Themen- & Produktmanagement**
Mag.^a Maria Wirtenberger, Hildegard Fill, BA,
Daniela Steinmann-Kuen, Mag.^a (FH) Katrin Rieser

Unternehmensdienstleistungen

 **Organisation & Personal**
Kathrin Steinlechner, Stephanie Vetter,
Christine Hauser

 **Finanzen**
Kathrin Steinlechner, Stephanie Vetter

 **Infrastruktur**
Daniela Steinmann-Kuen, Kathrin Steinlechner,
Stephanie Vetter

 **Meldewesen & Statistik**
Petra Moser, Teresa Schütz

Service, Information, Shop

 **Welcome-CENTER Achensee**
Team Welcome-CENTER Achensee

 **Atoll Achensee SHOP**
Christine Hauser, Tanja Keck

 **Vermieterbetreuung & -kommunikation**
Team Welcome-CENTER Achensee

 **Gästebetreuung & -kommunikation**
Team Welcome-CENTER Achensee

 **Achensee Hotline**
Team Welcome-CENTER Achensee

 **Incoming**
Julia Marbler, Nielse Egger

 **Programmorganisation & -koordination**
Christine Hauser, Verena Gratz-Kefalas

 **Informationsbüros**
Dagmar Fankhauser, Monika Margreiter,
Martina Eberharter, Petra Moser, Teresa Schütz

Team Welcome-CENTER Achensee: Christine Hauser (Leitung), Michaela Wurm, Tanja Keck, Verena Gratz-Kefalas, Julia Marbler, Nikola Bozovic, Nielse Egger, Maria Hölzl, BA, Hanna Tuchert

Wandern & Bergsport



Karwendelmarsch - 11. Auflage

Vor atemberaubender Bergkulisse ging am 31. August 2019 die 11. Auflage des Karwendelmarschs über die Bühne. 2.500 Teilnehmer aus 29 Nationen durchquerten den größten Naturpark Österreichs - mit dabei war auch die ehemalige deutsche Biathletin Laura Dahlmeier, die sich bei den Damen den Sieg in der 52 Kilometer langen Königs-Klasse mit einem neuen Streckenrekord sichern konnte. Ein besonderer Fokus bei der 11. Auflage: der nachhaltige Umgang mit der alpinen Natur. Plastikfrei waren deshalb auch die Versorgungsstationen entlang der Strecke. Möglich wurde dies durch die ausschließliche Verwendung von recyclingfähigen Pappbechern.

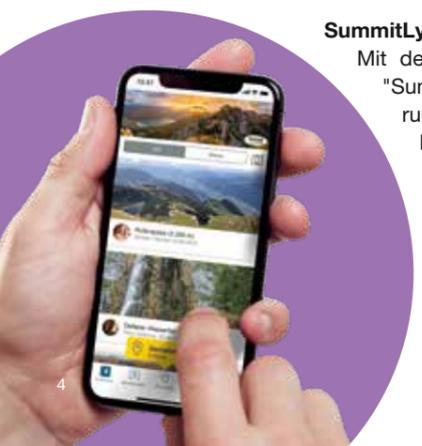


Wanderweggemeinschaft

Arbeitsreicher Sommer nach einem starkem Winter - Schilder, Wege usw., digitale Erfassung über Wegewartungstool. Vier Mitarbeiter sind von Anfang Mai bis Ende Oktober mit Sanierungen und Aufräumarbeiten beschäftigt.

SummitLynx

Mit den digital verfügbaren Achensee-Wandernadeln über die App "SummitLynx" (www.summitlynx.com) erfolgte eine weitere Neuerung im Digitalbereich. Seit Jahrzehnten sind Wandernadeln eine beliebte Errungenschaft besonders fleißiger Wanderer, die erst ab einer bestimmten Anzahl absolvierter Wanderungen ausgegeben werden. Die dafür erforderlichen Wanderbücher erhalten mit dieser App nun ein moderneres Gesicht. Am Gipfel angekommen nimmt die App dank Geotagging nun ganz von selbst den Eintrag ins Smartphone vor. So wird die Wanderung auf spielerische Art gespeichert und einsehbar gemacht - und idealerweise im Tourismusbüro schon die goldene Wandernadel zur Abholung bereitgelegt.



Wanderprogramm online buchbar

Das Achensee Wanderprogramm bzw. die einzelnen Wanderungen waren über www.achensee.com erstmals online buchbar als auch reservierbar. Die Gäste konnten sich bereits vorab für ihre Wanderung anmelden und so eine Teilnahme fixieren.

Rofanrunde

Angebotserweiterung bei den Mehrtagestouren am Achensee - in vier Etappen auf einer Hüttenwanderung durchs Rofangebirge.



Felix & Charlotte Familienklettersteig

Als neue Attraktion präsentiert sich der "Felix & Charlotte Familienklettersteig", der insbesondere für Einsteiger und Kinder ideal geeignet ist. Mit dem Vorhandensein eines niederschweligen Einstiegs in das Thema Klettersteig, erhält das Gesamtangebot der Klettersteige am Achensee einen starken Mehrwert. Der Klettersteig ist von der Bergstation der Rofanseilbahn in weniger als 20 Minuten aus erreichbar und befindet sich unterhalb der Erfurter Hütte.



Land der Berge Achensee

Im Juli war der ORF im Rahmen der Dokumentationsreihe "Land der Berge" zu Gast am Achensee. Land der Berge porträtiert Berge und Menschen in den Bergen. Im Mittelpunkt der vielfach ausgezeichneten Reihe stehen die schönsten Berglandschaften, die aufregendsten Kletterrouten und die besten Aussichten. Im Rahmen der Sendung "Gipfelglück mit Seeblick" wurde gemeinsam mit Peter Habeler rund um den Achensee gedreht. Die Ausstrahlung wird im Frühjahr 2020 erfolgen.



Pressereise "Die Alpenüberquerung"

Vom 26. bis 28. September mit
Halt am Achensee



Rad & MTB



You like it. Bike it.

Die Radland Österreich-Kampagne 2019 der Österreich Werbung in Zusammenarbeit mit den Landestourismus-Organisationen wurde von Achensee Tourismus als Leadpartner für Tirol durchgeführt:

- Gesamtvolumen von EUR 1.500.000 - davon EUR 600.000 für MTB (jährlich)
- Kommunikations-Maßnahmen online, offline, etc.
- Märkte D, UK oder CZ
- Positionierung und Storyboard mit Filmsequenzen
- Produktion für Image Bewegtbild
- Tirol = Achensee: Mountainbike und MTB-Tourenfahren inkl. E-MTB; Leitprodukt „Bike Trail Tirol“ mit See-Komponente, imposante Bergwelt.

Die Ausspielung in den drei definierten Kampagnen-Märkten Deutschland, Tschechien und Niederlande im Zeitraum vom 1. März bis 30. Juni 2019 wies eine starke Performance auf:

- über 20.000.000 Qualitative Views der Videos,
- über 370.000 Qualitative Seitenaufrufe auf der Kampagnenseite bike.austria.info (mindestens 30 Sekunden Aufenthaltsdauer), sowie
- über 140.000 Weiterleitungen auf externe Links der Partner.

Aufgrund der erfolgreichen Ausspielung wurde die Bewerbung der Leitprodukte mit den verfügbaren Restmitteln um einen Herbstflight verlängert: von Mitte August bis Ende September (Mountainbike) bzw. bis Mitte Oktober (Genussrad). Viele der Aktivitäten im Bereich Communities (Gruppenpressereisen, Einzelpressereisen, Influencer-Reisen, Stern-Recherchereisen, Bike-Events, ...) folgten von Juli bis Oktober 2019 und wurden mit Belegen im End-Reporting präsentiert.

Österreichische Bergmeisterschaft

Am 28. Juni 2019 stand ein Highlight des heimischen Rennrad-Kalenders am Programm: Die österreichische Bergmeisterschaft für die Herren Elite und Herren U23 und zugleich auch die Tiroler Meisterschaft fanden am Achensee statt. Mit Start in Wiesing und Ziel auf der 1.270 Metern gelegenen Gramai Alm wurden die rund 80 Teilnehmer 20 Kilometer und 900 Höhenmeter bei perfekten sommerlichen Bedingungen den Berg hinaufgeführt.



Achensee Rad Kollektion

In Kooperation mit dem Tirol Shop wurde in diesem Frühjahr erstmals eine eigene Achensee Radkollektion aufgelegt. Die Funktionsbekleidung für Rad- & MTB-Sport ist im Achensee CI gestaltet und wurde unter anderem beim Achensee MTB-Festival präsentiert. Die Kollektion besteht aus Radhosen, Gilet, Jacken und Shirt und ist in Unisex-Größen im Atoll Achensee SHOP erhältlich.

MTB-Festival

Am 26. Mai 2019 diente der Achensee zum dritten Mal als beliebte - und meist sonnige - Bühne für den Radsport. Beim dritten MTB Festival Achensee war für Abwechslung gesorgt. Ein prominentes Starterfeld, gut besuchte Nachwuchs-Wettbewerbe und die reizvolle Landschaft haben rund 2.000 Besucher in Achenkirch begeistert. Fahrer und Besucher äußerten sich am Wochenende mit Lob und Begeisterung über Strecke und Organisation beim MTB Festival Achensee. Trotz kurzfristiger Anpassungen der Strecken aufgrund

der Schneelage und kühlen Witterung waren die Teilnehmer positiv über die hohen Trail-Anteile sowie die Qualität der Trails gestimmt. Die etablierte Radsport-Veranstaltung an der Mehrzweckhalle in Achenkirch konnte sich wiederum als Szene-Treff für ambitionierte Mountainbiker sowie radsportbegeisterte Familien beweisen. 2020 wird das MTB Festival Achensee nicht stattfinden. Aufgrund rückläufiger Teilnehmerzahlen hat sich der Veranstalter flowmotion gemeinsam mit dem Tourismusverband Achensee entschieden, die Veranstaltung 2020 zu pausieren und das Veranstaltungs-Konzept zu überarbeiten.



Radgenuss und Alpenüberquerung bis zur Adria



YOU LIKE IT? BIKE IT!

#4005 Rund um den Zwölferkopf

Die Streckenerweiterung mit der Genehmigung des neuen Forstweges zur Bergstation der Karwendel-Bergbahn ist mit Frühjahr 2020 fertig umgesetzt und beschildert. Die Attraktivität der MTB-Strecken am Zwölferkopf wird des weiteren durch die Verbindung zum Krautriedweg gesteigert.

 Österreich
ankommen
und aufleben

Wassersport

Segeln, Regatten

Auszug aus den unzähligen Veranstaltungen der Segelclubs vom Achensee: Karwendelcup 2019 - spannende Segelregatta am Achensee.

Vom 16. bis 18. August 2019 wurden beim Karwendelcup am Achensee wieder die Segel gehisst - am größten See Tirols kamen die besten Segler aus Polen, Deutschland, Schweiz, Ungarn, Tschechien, Niederlande und natürlich Österreich zusammen. In der Klasse "Korsar" wurde auch gleichzeitig die österreichische Meisterschaft ausgesegelt.

Segelelite am Achensee - Die Österreichische Segel Bundesliga gastierte vom 19. bis 21. Juli am Achensee. Mit zwei Tagessiegen holte sich der SCTWV Achensee den ersten Heimsieg in der Bundesliga-Geschichte. 18 Teams kämpften in 3 Tagen um den Tourstopp Sieg und wichtige Punkte für die Bundesliga.



DAKINE

Dakine - Kooperation

Mit dem amerikanischen Sportartikelhersteller im Bereich Surfen und Kiten lief im August Gewinnspiel über Social Media, Website und Blog. Des weiteren kommuniziert Dakine die Zusammenarbeit bzw. die Verlosung über ihren Newsletter und eine Presseausendung.

3 Tauchspots gibt es in den Achensee Tiefen

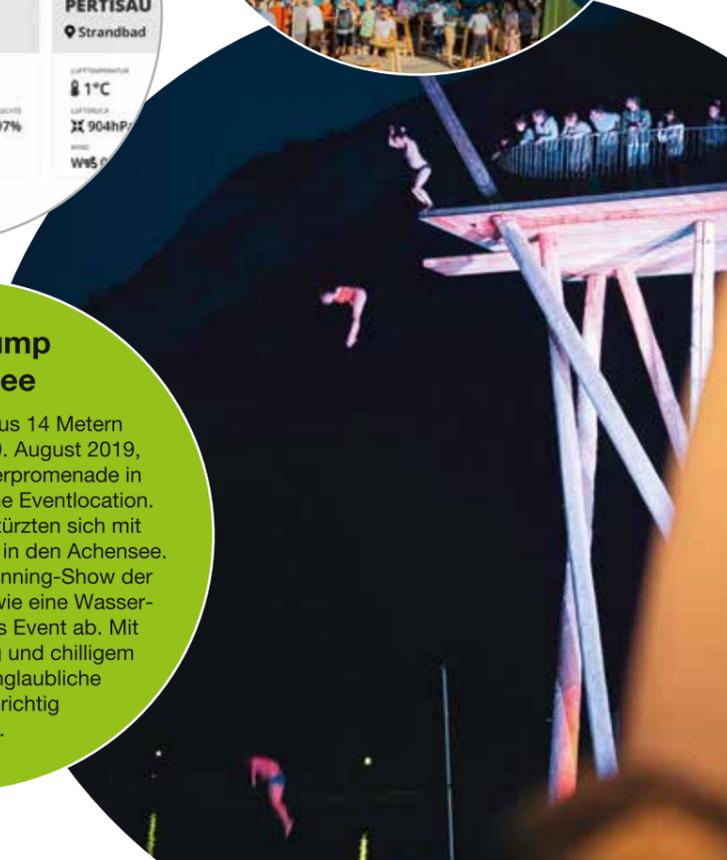
Wetterstationen

Rund um den Achensee gibt es seit diesem Sommer drei weitere Wetterstationen, welche alle 10 Minuten die Wassertemperatur auf www.achensee.com aktualisieren. Im Winter liefert seit drei Saisonen die erste Wetterstation beim Langlaufzentrum in Pertisau die Daten für den Achensee Wax-Coach.



Chill & Jump #achensee

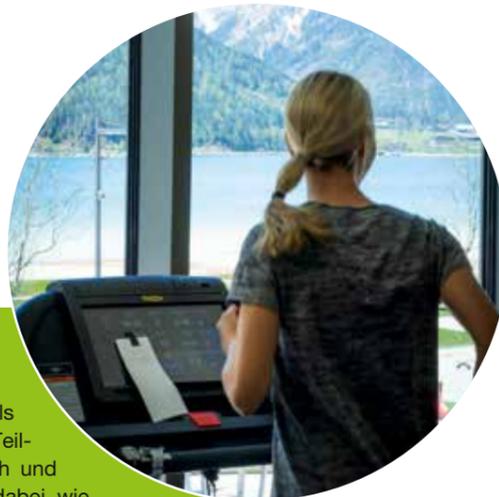
Spektakuläre Stunts aus 14 Metern Höhe: Am Freitag, den 9. August 2019, verwandelte sich die Uferpromenade in Pertisau in eine abendliche Eventlocation. Waghalsige Cliff Diver stürzten sich mit abenteuerlichen Manövern in den Achensee. Eine Parkour- und Freerunning-Show der 4 Elements Academy sowie eine Wasser-Lasershow rundeten das Event ab. Mit Cocktails, Verköstigung und chilligem Sound wurde der unglaubliche Sommerabend richtig gemütlich.



Laufen

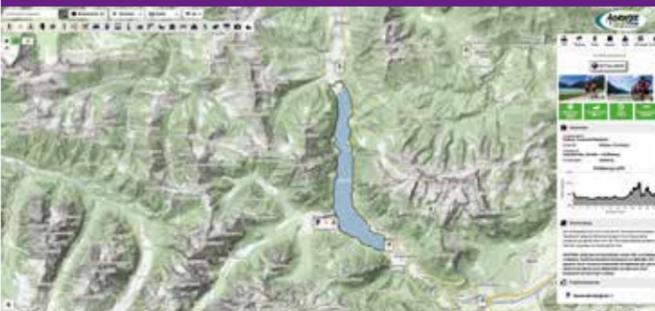
20 Jahre Achenseelauf

Im Jubiläumsjahr glänzte die Laufveranstaltung nicht nur mit mehr Teilnehmern als in der Vergangenheit, rund um den 20sten Geburtstag des Achenseelaufs gab es jede Menge Highlights für Teilnehmer, Organisatoren und Zuseher. Jeder 20ste Teilnehmer erhielt sein Startgeld retour, Salming als neuer Partner kam hinzu, eine neue Geburtstagsmedaille wurde designt, die Unterstützung von hilfsbedürftigen Achenseer wurde über das Startgeld initiiert, das Zuschauer-Schiff und der Ehrengäste-Bereich auf der MS Achensee ermöglichten eine ganz neue Sicht- bzw. Betrachtungsweise auf die Strecke des Achenseelaufs und nicht zu letzt konnten regionale Anbieter mit Finisherbrot, Zirbenschüsseln als Pokale ihren Beitrag zu einem beeindruckenden 20sten Achenseelauf leisten. Alle Highlights rund um das Geburtstagsereignis wurde über das Jahr hin bis zum Veranstaltungstag in einem eigens entwickelten Medienplan kommuniziert und nach außen getragen. Gemeinsam mit treuen Partnern und vielen helfenden Händen vom Laufteam Achensee konnte ein würdiges Jubiläum gefeiert werden. Federführend organisiert wurde der Achenseelauf 2019 zum letzten Mal vom Laufteam Achensee. Ab 2020 übernimmt Achensee Tourismus die Organisation des Events. "Der Aufwand, eine so große Veranstaltung zu organisieren ist für einen Verein mittlerweile vom Aufwand her nicht mehr tragbar. Aufgrund unserer Kompetenz im Eventbereich war es für uns ein logischer Schritt, den Großteil der Organisation unter Absprache mit dem Laufteam Achensee zu übernehmen. Bereits in der Vergangenheit wurde hier sehr erfolgreich zusammengearbeitet - das wird in Zukunft in einer anderen Konstellation fortgeführt" so Tschoner, der sich in diesem Zusammenhang auch bei den rund 300 freiwilligen HelferInnen bedankt, die jedes Jahr für einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung sorgen.



22 Laufstrecken - 183 km

- Blau: 26,5 km
- Rot: 78,5 km
- Schwarz: 78 km



Achensee Laufcamp

Das verlängerte Laufwochenende vom 16. bis 19. Mai 2019 lockte in diesem Jahr erstmals mehr als 20 Läufer an den Achensee. Die Teilnehmer liefen gemeinsam mit Expertencoach und Sportwissenschaftler Ben Reszel und lernten dabei, wie man richtig trainiert. Analysen, Techniktipps und Vorträge zu Trainingslehre und Ernährung gaben zudem umfangreiche Informationen für die Laufsaison mit auf den Weg. Die individuellen Laktattests wurden 2019 erstmals im Lakeside-GYM des Atoll Achensees durchgeführt. Dadurch konnte allen Teilnehmern das neue Ganzjahres-Angebot Atoll Achensee vorgestellt werden.



Golfen



Golf- und Landclub Achensee

Er ist der älteste in Tirol und einer der ersten in ganz Österreich der 1934 gegründet wurde. Der 18-Loch-Platz, der zu den "Leading Golf Courses of Austria" zählt, erstreckt sich aus Pertisau heraus bis in den Naturpark Karwendel hinein. Der alte Baumbestand und die Bergwelt rundum machen das Spiel auf dem Par 71-Platz zum Erlebnis.

Golfclub Posthotel Alpengolf

Der 9-Loch-Platz liegt auf einem Hochplateau und sorgt mit seiner großzügig angelegten Driving Range für optimale Trainingsbedingungen. Der Golfclub wird vom "Posthotel Achenkirch" betrieben und ist unter anderem bekannt für sein besonderes Flair bzw. das Clubhaus, das in einem historischen Bauernhaus aus dem Jahr 1682 untergebracht ist.



AchenseeCard - Golf- und Landclub Achensee

Über 30 Mitgliedsbetriebe (Unterkünfte) aus der Region Achensee buchen über das feratel Cardsystem die verschiedensten "Golf-Produkte" direkt den Gästen auf ihre Gästekarte - AchenseeCard. Die Abwicklung bzw. Abrechnung der Leistungen läuft direkt über den Golf- und Landclub Achensee. Achensee Tourismus stellt das feratel Cardsystem.



Achensee'r Golfwoche

Die beliebte Achensee'r Golfwoche fand im Sommer 2019 ihre Fortsetzung. In der Woche vom 1. Juli fanden vier Turniere in Kooperation mit verschiedenen Partner aus der Region statt: Das "5er Turnier" - die Gastgeber Rund ums Tee 1, "Barbecue Trophy" - Spa & Parkhotel Wiesenhof, "Das Kronthaler-Trophy" - Das Kronthaler Alpine Lifestyle Hotel und am Samstag, dem 6. Juli das Abschlußturnier und die Abendveranstaltung im Clubhaus - Travel Charme Fürstenhaus. Die Achensee'r Golfwoche ist seit Jahren ein Fixpunkt im Turniergeschehen des Golf- und Landclubs Achensee. Auch dieses Jahr nahmen über 200 Spieler teil. Die Turnierwoche bietet Gästen und Mitgliedern neben dem "Schönen Spiel", auf einem der schönsten Golfplätze Österreichs, ein hohes Maß an Gastfreundschaft und Geselligkeit. Bestens kulinarisch betreut und umsorgt von ortsansässigen Unternehmern.



Golfmessen

Durch die Betreuung von Manfred Furtner konnte der Achensee sein herausragendes Golfangebot auf Golfmessen in Stuttgart, Hamburg, Düsseldorf, Zürich präsentieren.

Kinderprogramm

Schnupperrgolf mit Wusel Wassergeist war auch diesen Sommer ein fixer Bestandteil vom Achensee Kinderprogramm. Die Kinder erwartete ein spielerisches Schnupperrgolftraining rund um die Geschichte von Wusel's Teilnahme am Kristall-Golf-Turnier. Das Programm wird mit einer spannenden Schatzsuche rund und auf dem Golfplatz Pertisau abgerundet. Mehr als 70 Kinder besuchten 2019 das Schnupperrgolfen.



Familienurlaub

Kinder- & Jugendprogramm BEWEGT

Im Laufe dieses Sommers wurden alle Programmpunkte des Achensee Kinder- und Jugendprogramms mit der Kamera festgehalten. Mit den Aufnahmen, welche inhouse produziert und geschnitten wurden, kann Achensee Tourismus nun Inhalte für AchenseeTV, aber auch für den Achensee YouTube-Kanal zur Verfügung stellen. Die Videos werden zukünftig für die Bewerbung und Imagebildung dieser Familienangebote verwendet und stellen einen abwechslungsreichen Content für die Bespielung der Achensee Social Media Kanäle dar. Bewegt Geschichten erzählen und damit beeindrucken.

Achensee Erlebnisse online buchbar

Alle Angebote im Rahmen des Kinder- & Jugendprogrammes waren diesen Sommer erstmals online buchbar. Anmelde- und Abläufe konnten so auch intern im Welcome-CENTER Achensee effizienter und leichter gehandhabt werden (Unterschriften, Zustimmungen usw.). Ebenso haben die Besucher bzw. Teilnehmer nachfolgend die Möglichkeit, ihre Erfahrungen zu teilen und online eine Bewertung auf www.achensee.com abzugeben.



Verein Tiroler Familiennester

Wagner's Aparthotel ist neuer Nestpartner am Achensee. Bereits seit dem Jahr 2009 ist die Region Achensee Mitglied beim Verein Tiroler Familiennester, dem insgesamt 19 Tiroler Ferienorte angehören. Jeder dieser Orte beschäftigt im Sommer Kinderbetreuer, die alle kleinen Gäste einladen, an naturnahen und fantasievollen Spielprogrammen teilzunehmen. Gäste wohnen in sogenannten Nestpartnern. Dies sind qualitätsgeprüfte Hotels, Pensionen und Bauernhöfe aus den Familiennest-Regionen. Die Betriebe, die die Kriterien erfüllen, erhalten das Gütesiegel "Nestpartner". Bei besonderer Ausstattung und familiengerechtem Angebot werden sie sogar mit dem "Nestpartner Premium" Gütesiegel ausgezeichnet. Insgesamt gibt es aktuell 317 Betriebe in Tirol mit einem Gütesiegel. Zwei Spezialschulung für Kinderbetreuer stellen sicher, dass jedes Jahr ein neues Spiele-Motto mit starker Anbindung an die Natur niveauvoll umgesetzt wird. 2019 lautete dieses "Wendelin Wasserfloh".



Mehr als
320 Teilnehmer

wurden bei der Sternenwanderung
und beim Nachtgeländespiel
verzeichnet.

Jugendprogramm

301 Jugendliche haben im Sommer 2019 beim Achensee Jugendprogramm teilgenommen; das sind um über 100 Youngsters mehr als im Jahr 2018. Die beliebtesten Themen waren Tubing und Wildwasserschwimmen.

Kinderprogramm

Beim Kinderprogramm erfreuten sich in Summe knapp 1.000 TeilnehmerInnen (inkl. Eltern bei den Familientagen) an den abwechslungsreichen Inhalten. Die Familientage, sowie das Reiten und Klettern waren in diesem Sommer die beliebtesten Programmpunkte.



Wusel Seeweg

Der Wusel Seeweg erfreut sich äußerst großer Beliebtheit. In den vergangenen Sommermonaten wurden vom Team Welcome-CENTER Achensee knapp 1.700 Wusel Postkarten bearbeitet. Das Wusel Geschenk 2019 ist ein echt wuseliges Wusel Tattoo mit einer personalisierten Urkunde.



Langlaufen

Achensee Langlaufcamp

Premiere - Das Achensee Camp Angebot wurde mit Jänner 2019 um die Aktivität Langlauf erweitert. Zwei Termine mit interessanten und abwechslungsreichen Programminhalten wurden ausgearbeitet und für alle Unterkunfts-kategorien angeboten. Das Feedback der Teilnehmer an den beiden Camps war äußerst positiv und mit dem ein oder anderem Verbesserungstipp gespickt, die bereits in die Langlaufcamps 2020 eingearbeitet wurden.

Achensee 3-Täler-Lauf

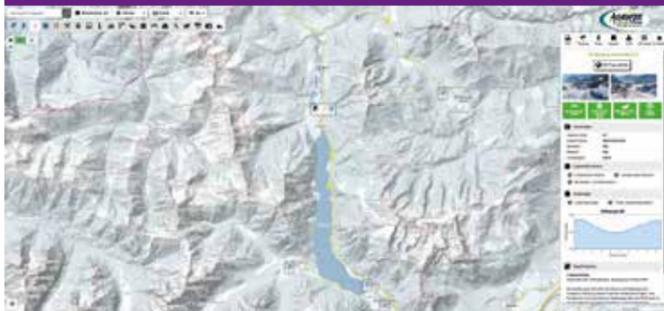
Mit dem 10. Achensee 3-Täler-Lauf 2019 wurde erstmals ein neuer Teilnehmerrekord mit über 500 Finishern gefeiert. Bei tollen Bedingungen und einem internationalen Teilnehmerfeld wurden auch Bilder und Filmsequenzen für die Imagebewerbung des Langlaufrennens produziert.



22 Langlaufloipen - 211,5 km

Skating & Klassisch:

- Blau: 90,5 km
- Rot: 76 km
- Schwarz: 45 km
- davon 45 km Schlittenlanglauf
- davon 4 km Hundeloipe



Neue Langlauffotos

Vergangenen Winter wurde neues Bildmaterial zum Thema Langlauf produziert.

TOP Langlauf Kampagne

Zeitraum: 2018 bis Winter 2021. Österreich wird als Top Destination zum Thema Langlauf für die Herkunftsländer D und CH positioniert. Die gemeinsam erarbeitete Kampagne (ÖW, Schladming-Dachstein, Seefeld, Saalfelden Leogang und Achensee) spricht Fitness-affine und aktive Menschen an bzw. jene, die es noch werden wollen und macht Lust auf Langlaufen in Österreich - "Alles außer langweilig. Langlaufen in Österreich".

Neue Langlauf-Beschilderung

Winter 2019/2020 - Gemeinde Eben am Achensee

Jochen Behle @achensee

Bild- und Videoproduktion für die metropress Kooperation Winter 2019/2020



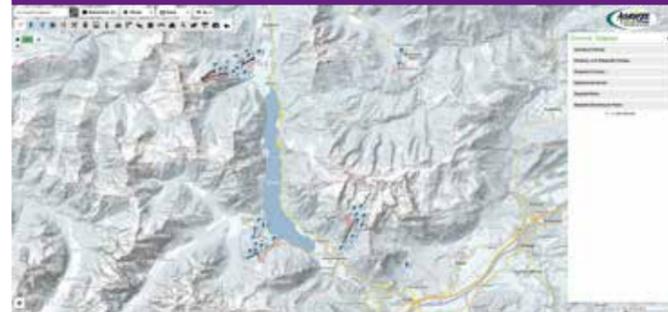
Ski Alpin & Skitouren

Achensee Skitourencamps

Über 100 Teilnehmer aus dem deutschsprachigen Raum (D, CH, IT und AT), 7 Bergführer und 3 Termine. Die bereits äußerst beliebten Achensee Skitourencamps fanden bei besten Bedingungen statt und brachten Anfänger, Fortgeschrittene wie auch Profis auf den aktuellen Stand in Bezug auf Tourenplanung und Sicherheit am Berg. Übungen und Theorieinhalte am Tourenlehrpfad Rofan gehören bereits zum Standard und ermöglichen unter echten und sicheren Bedingungen das Üben für den Ernstfall.

4 Skigebiete, 2 Übungsanlagen - 53 km

- Blau: 16 km
- Rot: 30 km
- Schwarz: 7 km
- davon 30 km mechanisch beschneit



LVS-Checkpoint

Da sich der Bärenkopf als Tourenziel im Winter ebenso etabliert wie im Sommer, wurde vergangenen November für Skitouren am Bärenkopf beim Parkplatz Gasthof St. Hubertus auch ein LVS-Checkpoint installiert. Somit finden sich in der Region mittlerweile 5 LVS-Checkpoints, welche zu mehr Sicherheit auf Touren beitragen sollen. Die LVS-Checkpoints sind online unter maps.achensee.com abrufbar bzw. auch in der Achensee Skitourenkarte eingezeichnet.



Splitboard Festival Achensee

Das Event fand vom 11. bis zum 13. Januar 2019 zum 3. Mal in Pertisau statt. Mehr als 150 Splitboarder testeten und erkundeten die Berge rund um den Achensee.



12 Trophy

Aufstiegs-Gaudi
Trophy der Bergrettung
Maurach



Vakantiebeurs Utrecht

Der Anteil an Gästen aus den Niederlanden liegt am Achensee bei ca. 5 %. Holländische Wintersportler (knapp 50.000 Nächte) konnten sich auf der Messe in Utrecht über die unzähligen Möglichkeiten im Winter am Achensee informieren.

Fanreise Ricarda Haaser

Am 26. Oktober führen 30 Fans zum ersten Heimrennen von Ricarda Haaser nach Sölden. Die Kosten für den "Fanbus" übernahm Achensee Tourismus.

Neue Ski Alpin Fotos

Vergangenen Winter wurde in Achenkirch, Maurach und Pertisau neues Bildmaterial zum Thema Ski Alpin produziert.



Rofan Nachtaufstieg

"Auf die Felle, fertig, los" hieß es am 8. Februar beim 21. Rofan Nachtaufstieg am Achensee. Rund 120 Teilnehmer wagten nach einem gemeinsamen Massenstart den rasanten nächtlichen Aufstieg von 1.000 Höhenmetern auf einer Strecke von 5,5 Kilometern zur Bergstation der Rofanseilbahn.



Winterzauber

Achensee Ballontage

Vom 11. bis zum 17. März 2019 fanden zum 4ten Mal die Achensee Ballontage statt. Mit dem Achensee Ballon hoch über den Dingen bzw. über dem Achensee zu schweben fasziniert und zieht viele begeisterte Achenseefans an. An drei Tagen konnten über 80 Passagiere in den Genuss dieses besonderen Erlebnisses kommen. Die Achensee Ballontage werden jährlich durch den Night Glow (musste 2019 leider aufgrund von zu starkem Wind abgesagt werden) und einen spannenden Kindernachmittag aufgewertet. Beide Side-Events ziehen wiederum für sich selbst ein großes Publikum an und ermöglichen eine tolle Darstellung des attraktiven Achensee Erlebnisangebotes.



Zwölferkopf

Der neu installierte Weg auf der Nordseite des Zwölferkopfs wird aktuell mit weiteren Befestigungs- und Ausarbeitungen für den Winter fit gemacht. Die offizielle Genehmigung als Rodel- und Winterwanderweg steht für die kommende Wintersaison 2019/2020 an.

Winterzauber Dreharbeiten

Die bezaubernde Winterlandschaft stand im Fokus und so konnte im Februar 2019 ein Team des niederländischen Fernsehsenders 24 UUR IN am Achensee begrüßt werden. Der daraus entstandene Winterfilm wurde im Oktober auf 24uur.nl, ski-informatie.nl und skinachrichten.de ausgestrahlt und wurde gleichzeitig auf YouTube und facebook beworben. "Genuss. Schnee. Naturkulisse." stand auch vom 10. bis zum 13. März 2019 am Drehplan für das Kamerateam von Oostenrijk TV (niederländische ÖW Kampagne). Die Ausspielung der Kurzvideos verteilt sich von Oktober bis Dezember und beinhaltet unter anderem den Blog Oostenrijktv.nl, die austria.info/nl, sowie facebook, YouTube, Instagram und outstream.

Stille Nacht
200 JAHRE
ACHENSEE



Tristenau, kurzer Rundweg	3,0 km	51
Tristenau, langer Rundweg	5,0 km	50

Winterwanderwege - Neue Beschilderung
In der Gemeinde Eben sind die neuen Beschilderungsmaßnahmen des Landes Tirol bereits umgesetzt.



Neues Imageshooting

Vergangenen Winter wurde die beeindruckende Winterlandschaft genutzt, um den Winterzauber auch bildlich festzuhalten. Winterwandern mit dem Naturpark Ranger, Kutschenfahren, Familien-Winterzauber, ...



Digitale Medien

Achensee Erlebnisse - Regiondo

Auf www.achensee.com ist seit vergangenem Sommer ein Buchungsportal integriert, welches den Besuchern eine Übersicht über die Vielzahl der Freizeitaktivitäten rund um den Achensee ermöglicht und den Buchungsprozess vereinfacht. So konnten diesen Sommer bereits die Camps, einige Events, das Wanderprogramm bzw. das Kinder- und Jugendprogramm von Achensee Tourismus eingesehen und gebucht werden. Mit über 23 buchbaren Erlebnissen wurde hier ein Grundstein gelegt. Der klare Vorteil für den Gast ist, dass die Erlebnisse rund um den Achensee nun bereits von zu Hause aus buchbar sind. Dies erleichtert die Planung des Urlaubs, denn nun kann man nicht mehr nur die Unterkunft, sondern auch schon das Urlaubsprogramm bequem über die Achensee Website buchen. Ebenso die lokal ansässigen Kleinunternehmer werden zukünftig von diesem zusätzlichen Vertriebskanal profitieren. Im nächsten Schritt sollen diese ebenfalls die Möglichkeit bekommen, ihre Angebote über die Achensee-Website online buchbar zu stellen sowie dieses Buchungstool auch in die eigene Website zu integrieren. Auch die Mitarbeiterkurse im Rahmen von Job-Life Achensee können über dieses Tool gebucht werden.



7
Infoterminals
33.000
Seitenaufufe

55 %
Über die Hälfte der Besucher surft mittlerweile mit mobilen Geräten auf www.achensee.com

1.200
Aufrufe/Tag
Die Webcams und Wetter Seite ist die am meisten aufgerufene Seite auf www.achensee.com



Infoterminals
An insgesamt sieben Standorten können sich Gäste an 365 Tagen im Jahr über die Region Achensee informieren. Die Infoterminals sind 24 Stunden am Tag frei zugänglich. Neben der Echtzeit-Zimmersuche stehen Wetterinformationen, Veranstaltungen, Fahrpläne und eine interaktive Karte zur Verfügung.

Haben Sie Fragen?

Achensee Chat
Seit Februar 2019 arbeitet das Team Welcome-CENTER Achensee mit einem neuen Anbieter. Die neue Version funktioniert auch für mobile Endgeräte und ist somit für die User besser zu handhaben. Ebenso kann man nun außerhalb der Öffnungszeiten eine Nachricht hinterlassen. Durch die Umstellung konnten deutlich mehr Chats bzw. Anfragen beantwortet werden.

Achensee Morgenpost Seeblick

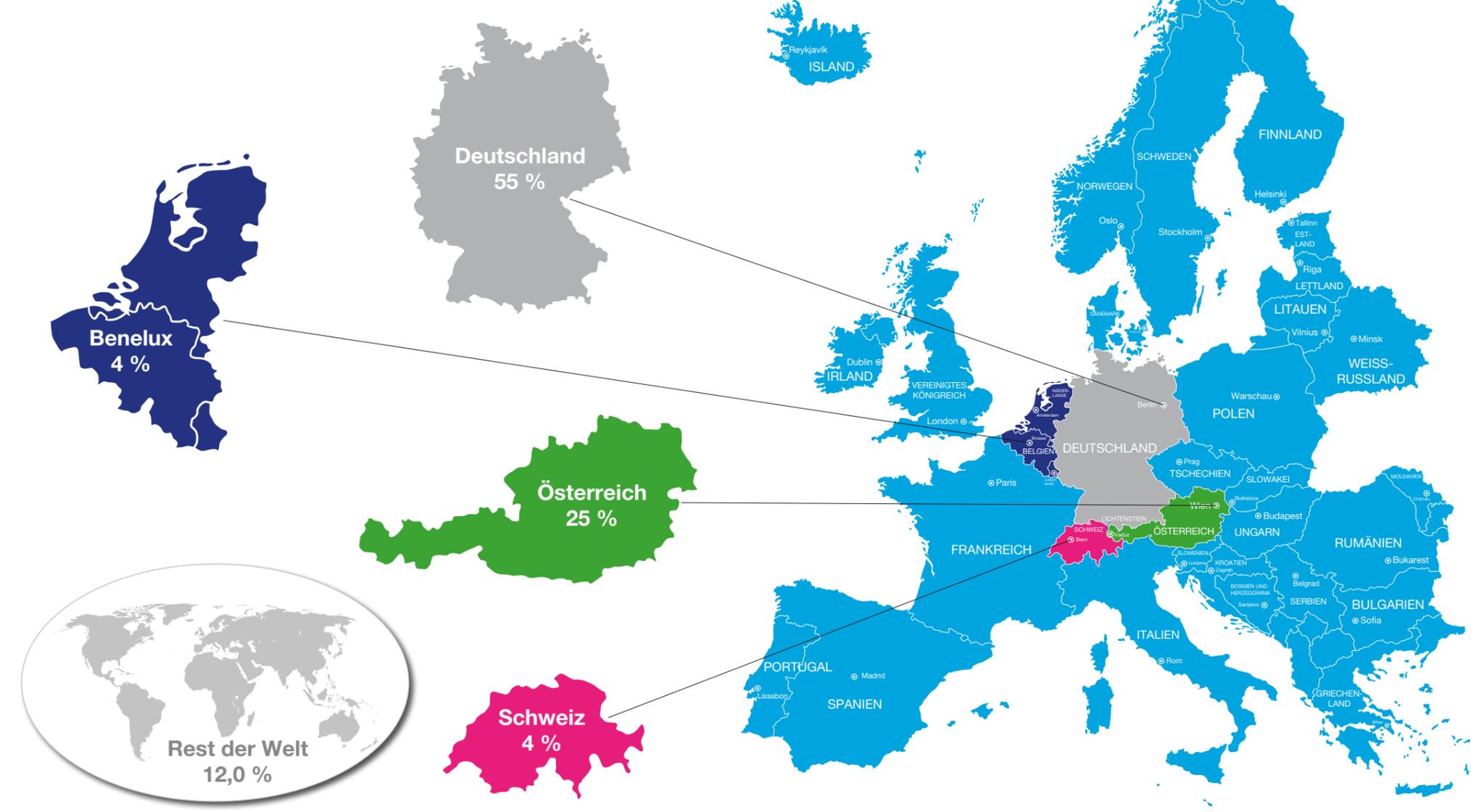
Die Morgenpost bedient einerseits den Gast mit Tipps und aktuellen Infos zum Tag und hilft andererseits dem Vermieter in seiner täglichen Arbeit. Das Welcome-CENTER Achensee füttert das Programm mit Artikeln zu Aktivitäten, Ausflugszielen, Historie und Veranstaltungen auf Deutsch und Englisch. Mittlerweile steht ein Pool aus mehr als 500 Artikeln zur Auswahl.



Alexa - Erlebe Tirol Skill
Gemeinsam mit neun weiteren Tourismusverbänden beteiligt sich der Achensee an der Entwicklung eines tirolweiten Alexa Sprachassistenten, dem Erlebe.Tirol Skill. Dieser kann über alle Alexa Smart Devices kostenlos aktiviert werden. Der ursprünglich als "Achensee Alexa Skill" vorgestellte Softwarezusatz ist nun zu einem großen Projekt herangewachsen und steht als Erlebe.Tirol Skill allen Benutzern kostenlos zur Verfügung.

Digitale Medien

Herkunft der www.achensee.com Website Besucher



Digitale Medien



206.609
Seitenaufrufe
maps.achensee.com

maps.achensee.com
Die interaktive Karte maps.achensee.com bietet seit 2011 einzigartige Einblicke in die Ferienregion Achensee. Die Region kann in einer Sommer-, Winter- oder in einer Satellitenansicht angezeigt werden. Die Satellitenansicht bietet ebenso eine dreidimensionale Betrachtung.

AchenseeTV.
Der AchenseeTV. Sender ist bereits in 50 Betrieben abrufbar und läuft in deren TV-Programm. Die Installation erfolgte ebenso in den Büros des Tourismusverbandes Achensee bzw. im Welcome-CENTER Achensee. Alles was man dafür braucht, ist einen Linux Rechner und einen Internetanschluss. Es fallen keine weiteren Kosten an. Beiträge und Videos lädt das Team des Welcome-CENTER Achensee hoch. TV-Techniker Hubert Maurer und die Firma K-E-B sind für die technische Umsetzung verantwortlich.



AchenseeTV.



facebook:
über 18.000 Abonnenten;
mindestens 2 Posts wöchentlich



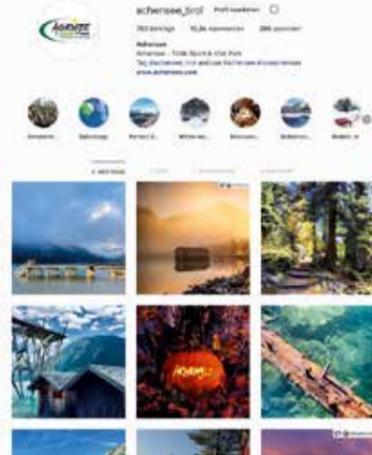
Instagram:
über 700 Beiträge, Stories mit jeweils
über 2.000 Aufrufe, 10.800 Follower



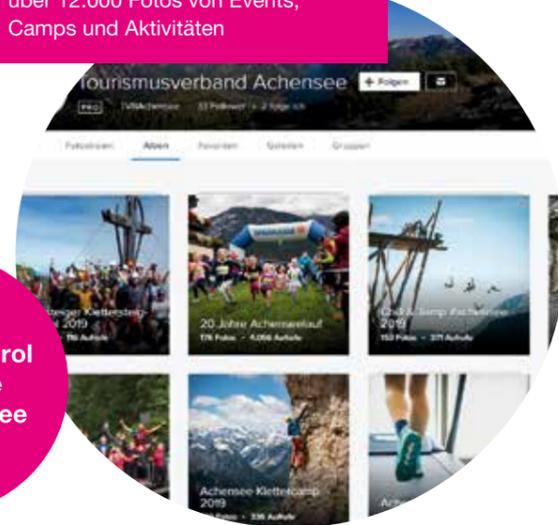
YouTube.com:
über 400 Abonnenten; Imagevideos,
Kurzclips zu Erlebnissen und Events



flickr.com:
über 12.000 Fotos von Events,
Camps und Aktivitäten

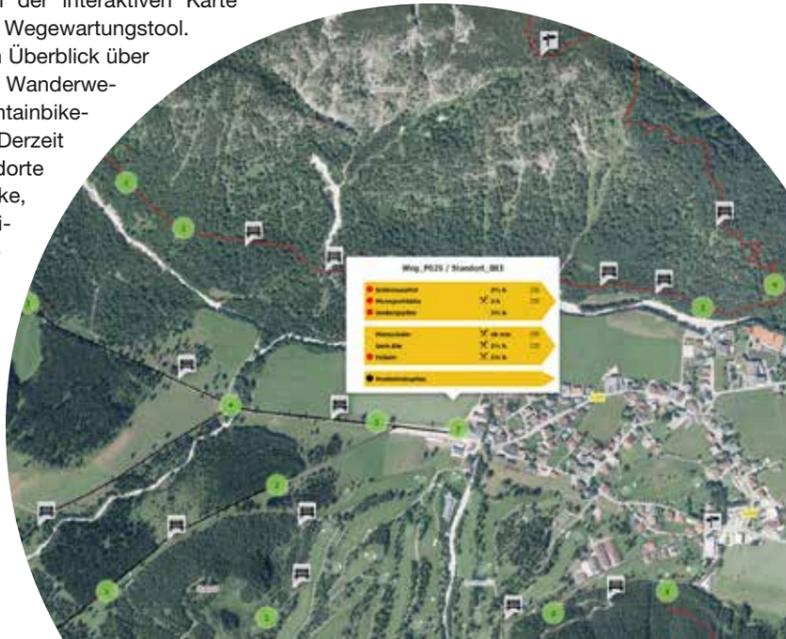


@achensee.tirol
#achensee
#loveachensee



Wegewartungstool

Ein wesentlicher Bestandteil der interaktiven Karte maps.achensee.com ist das Wegewartungstool. Dieses verschafft intern einen Überblick über die Infrastruktur entlang von Wanderwegen, Loipen, Rad- und Mountainbikewegen und Laufstrecken. Derzeit befinden sich 2.001 Standorte (872 Schild-Steher, 690 Bänke, 109 Brücken, zahlreiche Seilsicherungen, Gipfelkreuze, Stationen und dgl.), 372 Wegabschnitte (Asphaltstraße, Forst- bzw. Feldweg, Pfad, Piste) und 1.964 Schilder in der Datenbank der Wegewartung Achensee. Die Datenbank wird laufend durch das Team "Digitale Medien" mit neuer Infrastruktur erweitert.



PR & Kommunikation



Pressereisen

Mit Sommerbeginn (27. bis 28. Juni 2019) kamen 6 niederländische Teilnehmer über die Social Influencer Pressereise der ÖW an den Achensee um sich mit der "Faszination des Wanderns" auseinanderzusetzen. Vom 4. bis zum 7. Juli 2019 war eine internationale Pressereise zum Thema "mountain & lake" zu Gast am Achensee. Die 8 Teilnehmer kamen aus D, NL, BE, FR, CZ und IT.



Agentur-Kooperationen metropress & Schenkenfelder

Die PR-Arbeit des Tourismusverbandes erstreckt sich jährlich über mehrere Kooperationen mit Agenturen bzw. äußert sich in Einschaltungen und Darstellungen in namhaften Magazinen wie GEO, Wirtschaftswoche, Spiegel uvm. Hervorzuheben ist die themen- und seasonsübergreifende Zusammenarbeit mit der Agentur Schenkenfelder und metropress. Mit der Agentur Schenkenfelder erfolgt die Ausarbeitung von verschiedensten Beilagen für renommierte Tageszeitungen in D, CH, NL und/oder auch Belgien. Die Kooperation mit metropress umfasst neben Print auch den Online bzw. Radio und TV-Bereich. Gemeinsam wird ein saisonaler Mediaplan für alle Kommunikationskanäle und vor allem Themen erarbeitet.

Fotoshootings, Filmaufnahmen

Durch die landschaftliche Vielfalt und den USP von Berg und See konnte die Region wieder Film- und Fotoproduktionen von namhaften Unternehmen, verschiedensten Produkten und internationalen Künstler anziehen.

Diesen Sommer wurde z.B. ein Social Media Videoclip für Ford produziert; es fand ein Fotoshooting für Sport Conrad statt und auch für THULE haben die Produzenten eine passende Lokation am Achensee gefunden. Marc Pircher hat eine neue Single direkt im See-BAD des Atoll Achensees aufgenommen. Für die 200. Sendung Klingendes Österreich war Sepp Forcher am Achensee. Musikalisch ging es weiter mit Aufnahmen für "Musik in den Bergen" des Bayerischen Rundfunks. Diese Aufzählung stellt nur einen kleinen Auszug aus Produktionen dar, welche während des gesamten Jahres in Abstimmung mit Achensee Tourismus organisiert, umgesetzt und teilweise finanziert wurden.

Achensee Hoangascht

Seit April 2019 ist das Redaktions- und Grafikteam rund um den Hoangascht neu aufgestellt und setzt sich aus 3 Mitarbeitern zusammen. Der Hoangascht erhielt dadurch ein dezentes Facelifting und wurde des weiteren mit der Juli Ausgabe als amtliche Mitteilung kategorisiert, wodurch die Zustellung an alle Haushalte (auch wenn Werbung abgelehnt wird) erfolgt. So konnte ein Zuwachs von 1.200 Leser und eine neue Auflage von 4.000 Stück generiert werden.



ÖW - Lern- & Studienreise

Vom 28. bis 30. März lud die Österreich Werbung gemeinsam mit Achensee Tourismus zum Kennenlernen und Erfahrungsaustausch in das Hotel Wiesenhof in Pertisau. Die 19 Teilnehmer aus dem DACH Team der Österreich Werbung konnten neben dem internen Arbeitsprogramm auch die Region bei verschiedenen Aktivitäten kennenlernen! Auf dem Programm stand eine geführte Rangerwanderung im Naturpark Karwendel mit Hütteneinkehr, Langlaufen und die Besichtigung des Atoll Achensee. Rund die Hälfte der Gruppe verlängerte bis zum Sonntag und nutzte das schöne Wetter für einen Ausflug mit der Karwendel-Bergbahn auf den Zwölferkopf. Die Teilnehmer waren von der Veranstaltung und der Region sehr begeistert, das großartige Wetter trug sein Übriges bei.



Pressearbeit INTERN

Das Team "Kommunikation & Marketing" kann im vergangenen Jahr 2019 (Stichtag: 1. November) folgende Daten verkünden: 28 Presseaussendungen und knapp 30 individuelle Journalisten und Influencer, welche außerhalb von Pressereisen betreut wurden. Des weiteren wurden folgende Presse Events von Achensee Tourismus besucht: Medienevent der Österreich Werbung in Zürich und Hamburg, das Presse- & Social-Influencer-Event Amsterdam zum Thema Winter in Österreich.



Themen- & Produktmanagement

Kampagnen Winter 2018/19 & Sommer 2019

Achensee Tourismus pflegt eine intensive Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung (ÖW) in den Hauptzielmärkten Deutschland, Schweiz, Niederlande, Belgien und Tschechien. Bei den umfangreichen Marketing-Mix Kampagnen bietet sich teilweise auch für Hotelbetriebe die Möglichkeit, mit der Region gemeinsam teilzunehmen.

Zusätzlich buchte Achensee Tourismus während des Jahres zahlreiche kleinere Medienkooperationen, Inserate und redaktionelle Einschaltungen zu den Veranstaltungen sowie den Sommer- und Winterkerntemen. Im Online Bereich werden durchgehend Google Adwords Kampagnen geschaltet.

Markt Niederlande

- ÖW Kampagne "Sommer Wandern", Paket „Content, Social Influencer & Out-of-Home“, Markt Niederlande - Sommer, 1 Hotelpartner
- Rad-Kampagne "You like it? Bike it!", Sommer, Zielmärkte D, NL, CZ
- Kampagne Außenwerbung "Digitale Screens Metro Amsterdam/Rotterdam"
- Medienkooperation De Telegraaf - April, November

Markt Belgien

- ÖW Kampagne "#justme", Paket Klassik, Markt Belgien - Ganzjahreskampagne, 1 Hotelpartner
- Markt Belgien: Kampagne Familienerlebnis - Winter
- Medienkooperation Tageszeitungen Belgien, Mai

Markt Schweiz

- ÖW Kampagne "Wohlfühlen & Wellness - Zeit für mich"
- Markt Schweiz - Ganzjahreskampagne, 4 Hotelpartner
- ÖW Kampagne "Familien", Destinationspaket, Markt Schweiz - Ganzjahreskampagne, 3 Hotelpartner
- ÖW Kampagne "Sport & Aktiv - Österreichs Natur aktiv erleben", Markt Schweiz - Ganzjahreskampagne, 3 Hotelpartner
- Markt Schweiz: Kampagne Genuss und Wellness - Winter, 4 Hotelpartner
- TOP Langlauf Kampagne, Laufzeit 3 Jahre (2018 - 2021), Zielmärkte D und CH
- Medienkooperationen: GEO Schweiz - März/August
Schweizer Familie - April/Oktober
Sonntagszeitung - April/November



Markt Deutschland

- ÖW Kampagne "Kurzurlaub in Österreich" mit Schwerpunkt "Feiertage im Frühjahr", Markt Deutschland - Frühjahr, 1 Hotelpartner
- ÖW Kampagne "Urlaub mit Kind", Destinationspaket, Markt Deutschland - Sommer
- TOP Langlauf Kampagne, Laufzeit 3 Jahre (2018 - 2021), Zielmärkte D und CH
- Rad-Kampagne "You like it? Bike it!", Sommer, Zielmärkte D, NL, CZ
- Kampagne über Outdoor Plattform komoot.de, 1 Monat
- Kampagne Außenwerbung "Station Video Screens Hessen"
- Medienkooperationen: GEO Bayern - Mai/August/Oktober
Spiegel Bayern - Juni
Spiegel Hessen - Oktober
Spiegle, Beilage "Nah!Reisen" - März/September
Wirtschaftswoche - Mai/November
Tageszeitungen Bayern - Juni/November
WAZ - April
Die Welt und Welt am Sonntag - Juni/Oktober
Die Zeit - November

Markt Tschechien

- ÖW Kampagne "Sommer Abenteuer Leben", Markt Tschechien - Sommer, 2 Hotelpartner
- Markt Tschechien: Kampagne Genuss Klassik - Winter, 2 Hotelpartner
- Rad-Kampagne "You like it? Bike it!", Sommer, Zielmärkte D, NL, CZ

Markt Frankreich

- Medienkooperation Tageszeitungen Elsass - Mai/November

Markt Österreich

- Medienkooperation Der Standard/Rondo Magazin - November

Druck & Design

Druckwerke

Schon seit 2011 werden sämtliche Druckwerke der Region Achensee im Haus gesetzt, gestaltet und für den Druck bzw. deren Weiterverarbeitung vorbereitet. Trotz des stetigen Wachstums des Internets steigt auch die Nachfrage an gedrucktem Informationsmaterial.

Gestaltung in house

Neben den Druckwerken wird die gesamte Werbetechnik wie Transparente, Werbemittel, Ortsbeschilderung, Panoramatafeln, Loipenbeschilderung usw. im Haus gestaltet und in Auftrag gegeben.

Neue Wanderkarte Achensee

Neue Kooperation mit dem Alpenwelt Verlag bringt Achensee Tourismus zahlreiche Vorteile. Die neue Karte deckt das gesamte Wandergebiet Achensee (Rofan- und Karwendelgebirge) ab und die Beschreibungen dazu gibt es auf Deutsch und Englisch.

Corporate Design

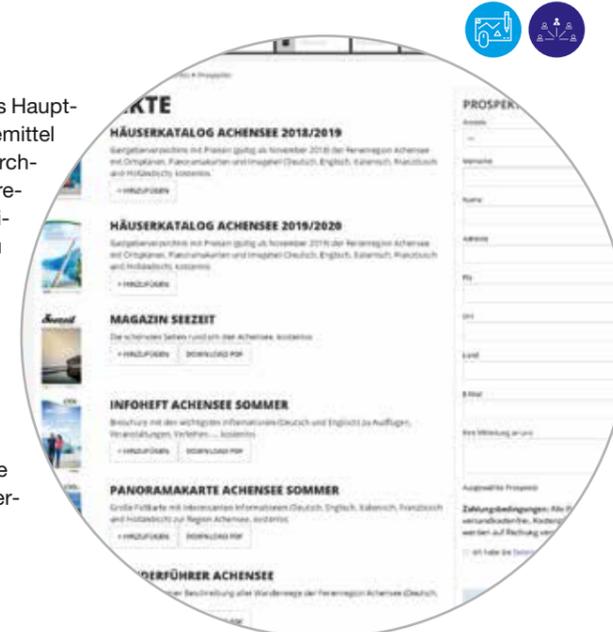
Um ein einheitliches Erscheinungsbild sowie den Wiedererkennungswert der Region zu gewährleisten, richtet sich das Design streng an das Corporate Design (CD).

Lager

Seit August 2018 befindet sich das Hauptlager für Druckwerke und Werbemittel im Atoll Achensee. Ein gut durchdachtes Lagersystem mit Hochregalen ermöglicht, das große Sortiment an Druckwerken optimal zu lagern.

Online Prospektbestellung

Gäste können eine große Auswahl an Druckwerken auf www.achensee.com online bestellen, sowie auch eine PDF-Datei des Prospektes herunterladen.



Auflagen

2019 wurden über 550.000 Druckwerke (Broschüren, Folder und Flyer) gedruckt und an die Vermieter und Gäste weitergegeben. Die auflagenstärksten Druckwerke der Ferienregion Achensee werden in zwei bis fünf Sprachen (Häuserkatalog, Infohefte Sommer und Winter, Wanderführer, Panoramakarten) produziert.

Erscheinungstermine

Die Druckwerke für die Wintersaison können ab Mitte Dezember in den örtlichen Informationsbüros abgeholt werden.

Die Sommerprogramm Folder werden ebenfalls bis Mitte Dezember fertiggestellt und geliefert. Folder und Broschüren für den Sommer gibt es ab Mai.

Magazin Seezeit

In Zusammenarbeit mit der Firma eco.nova aus Innsbruck wurden bereits fünf Ausgaben des beliebten Magazines produziert. Die Seezeit mit einer Auflage von 40.000 Stück im Sommer und 30.000 Stück im Winter erscheint zwei Mal im Jahr und informiert die Leser über Wissenswertes, Amüsantes und Kulinarisches rund um den Achensee. Zudem werden in jeder Ausgabe Menschen aus der Region - wer sie sind und was sie tun - vorgestellt. Das Seezeit Magazin liegt in den Tourismus Informationsbüros, in den Hotels, bei Ausflugszielen und Gastronomiebetrieben auf und ist auf www.achensee.com unter Presse abrufbar.



Events & Sponsoring

Warum Events?

Über 50 Veranstaltungen im Jahr, mit welchen der Tourismusverband Achensee versucht, zu Themen Kompetenz zu beweisen, und Lust auf Angebote und Inhalte macht. Achensee Tourismus übernimmt in Zusammenhang mit den unterschiedlichsten Veranstaltungen verschiedene Rollen: es gibt Events, bei welchen der TVB als Veranstalter auftritt und das Team rund um Events & Sponsoring alle Aufgaben von A-Z organisiert. Ebenso gibt es Bewerbe bzw. Veranstaltungen bei welchen der Tourismusverband die Kommunikation und das Marketing übernimmt und/oder als Sponsor mit finanzieller Unterstützung auftritt.

Silent Cinema

Große Emotionen, spannende Action und Lachflash-Garantie: Silent Cinema fand diesen Sommer erstmals im Atoll Achensee Areal statt. Es standen TOP-Filme auf dem Programm, welche nur über Kopfhörer akustisch ausgespielt wurden. Für das junge, coole Event konnte die Raiffeisenbank Achensee als Partner und Kartenvorverkaufsstelle mit Raika Club Vergünstigung gewonnen werden. Ebenso waren alle Mitarbeiter im Rahmen der Job-Life Achensee Initiative zu einem Silent-Cinema Abend eingeladen. Leider konnte aufgrund der Witterungsbedingungen nur eine Vorführung stattfinden.



Events als Marketinginstrument
haben im Marketingmix des Achensee Tourismus die Aufgabe, die Kompetenzfelder (Werte/Themen) der Region hervorzuheben und besser zu positionieren. Der Achensee stellt somit seine Stärken besser unter Beweis und macht durch die verschiedenen Formate "Lust auf mehr Tiroler Meer". Auch die Trainingscamps (Laufen, Klettern, Klettersteige, Langlauf, Skitour) tragen hierzu bei.

Mehr als
50
Events



Welcome-CENTER Achensee



In Zahlen:

- 8 Mitarbeiter - 7 Tage - 08.00 bis 18.00 Uhr - 365 Tage
- 35.000 versendete Prospekte vom Achensee
- 2.000 Buchungen über booking.achensee.com vermittelt
- Über 1.700 Angebote online versendet
- sowie 241 Pauschalangebote des Tourismusverbandes
- Betreuung von 11 Messen im In- und Ausland
- Anmeldung von 18 neuen Vermietern, 5 Abmeldungen

Organisation & Ausarbeitung der Achensee Programme

Wander-, Kinder- und Jugendprogramm, geführte Winterwanderungen werden durch das Team des Welcome-CENTER Achensee in enger Abstimmung mit den Partnern und Anbietern ausgearbeitet. In gemeinsamen Sitzungen mit den Wanderführern, Rangern und/oder KinderbetreuerInnen werden Neuerungen, Ideen und Verbesserungen eingearbeitet. Die interne Kalkulation und finale Ausarbeitung führt schlussendlich zu einem Gesamtprogramm pro Thema.

Achensee Messebesuche

- 09. - 13.01.2019 Vakantiebeurs Utrecht, NL
- 10. - 13.01.2019 Ferienmesse Wien, AT
- 12. - 20.01.2019 CMT Stuttgart, DE
- 06. - 10.02.2019 Reisen Hamburg, DE
- 22. - 24.02.2019 Land & Genuss Frankfurt, DE
- 23. - 24.02.2019 Hausmesse SSB Stuttgart, DE
- 27.02. - 03.03.2019 Freizeitmesse Nürnberg, DE
- 05. - 07.04.2019 Messe Wels - Blühendes Österreich, AT
- 02. - 03.04.2019 RDA Workshop Friedrichshafen, DE
- 09. - 10.07.2019 RDA Workshop Köln, DE
- 06. - 08.09.2019 Tour Natur Düsseldorf, DE
- 31.10. - 03.11.2019 Reisen Caravan Erfurt, DE

Atoll Achensee SHOP

NEU: Achensee Radkollektion, Achensee Strick-Beanies, Achensee "Seelieberhaber" und "Zauberhaft." T-Shirts, Achensee Grappa-Kelche, Achensee Baby Body, Achensee Magnete.



eVermieterakademie

Die eVermieterakademie ist eine eLearning Plattform für alle Tourismusverbände und deren VermieterInnen in Tirol. Auf www.evermieterakademie.tirol können Kurse, die bei uns in der Region stattfinden, selbst ausgesucht und gebucht werden und die Vermieter haben schon vorab Zugriff auf Kursunterlagen, Lernvideos und weiterführendes Kursmaterial.

Vermietercoach

Vermietercoaches am Achensee sind Lisa Eberharter und Christine Hauser. Die Ausbildung zum Vermietercoach geht vom Verband der Tiroler Tourismusverbände aus. Helfen können Vermietercoaches z.B. bei Fragen oder benötigten Hilfestellungen zum Thema Preiswartung, Portale etc.



Achensee
Vermieterakademie

3 Workshops
3 Seminare



Incoming

Eigenes Reisebüro

Der Incoming-Bereich von Achensee Tourismus steht voll und ganz unter der Devise "Service is our success" - in diesem Fall für Reisebüros bzw. Gruppenreiseveranstalter, genauso wie für die Vermieter in der Region.

"Trotz Digitalisierung ist die persönliche Zusammenarbeit mit den Reisebüropartnern wichtig. Der TVB Achensee ist seit mehreren Jahren bei den RDA-Workshops in Friedrichshafen und Köln dabei."

Informationen und Kontaktpflege

Zahlreiche Partner aus insgesamt acht Ländern (Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Frankreich, Italien, Tschechien, Niederlande) erhalten Jahr für Jahr im Frühjahr das aktuell ausgearbeitete Verkaufshandbuch. Dieses enthält unzählige Informationen zur Region Achensee, sowie zahlreiche Vorschläge und Bausteine für kreative Angebots-Pauschalen. Ebenso werden alle Partner-Reisebüros von Achensee Tourismus viermal im Jahr mit entsprechend saisonalen Achensee Informationen, interessanten Highlights und Veranstaltungen in Form eines Newsletters versorgt. Auch auf www.achensee.com/gruppenreisen sind die Gruppenangebote zu finden.

Über 1.600 Nächtigungen über Reisebüros

2019 hat Achensee Tourismus mit fünf Reiseveranstaltern Verträge abgeschlossen: Eberhardt Travel, Bröskamp Touristik, Freizeit Reisen, TUI Wolters Reisen und Auto Fischer Reisen zeichnen für 1.620 Nächtigungen (205 Personen bzw. 99 Buchungen) verantwortlich. Auch hier richtet sich die Dienstleistung des Tourismusverbandes ganz nach den jeweiligen Anforderungen - die Verrechnung für die Vermieter erfolgt immer über den Tourismusverband: Zwei Verträge gestalten sich so, dass im Partner-Reisebüro lediglich Kategorien gebucht werden und der Tourismusverband so passende Unterkünfte aus der gesamten Region anbieten kann, die anderen Verträge sind auf konkrete Betriebe fixiert und werden jährlich erneuert. Aktuell haben 13 Vermieter einen Vertrag mit dem Tourismusverband bzw. mit einem oder mehreren der Reisebüros abgeschlossen. Neue Partner sind immer herzlich willkommen. Achensee Tourismus informiert gerne über diese Möglichkeit mit wenig Aufwand, zusätzliche Buchungen zu erhalten.



Gruppenreisen an den Achensee

Seit fast 20 Jahren ist Achensee Tourismus als Incoming-Reisebüro tätig und kümmert sich um Gruppenanfragen. Mit 2019 hat Julia Marbler die Befähigungsprüfung für das Reisebürogewerbe mit Erfolg abgeschlossen. Über das Reisebüro wurden in diesem Jahr 18 Gruppenbuchungen abgewickelt - mehrtägige Reisen genauso wie eintägige Ausflüge, immer mit entsprechendem Programm und auf Wunsch inklusive Reiseleitung. 2019 wurden vermehrt Tagesausflüge mit Rahmenprogramm ohne Übernachtung gebucht. Sehr beliebt war bei vielen Gruppen das Angebot einer Wanderung mit einem Wanderführer oder einem Hüttenabend mit Abendessen und Musik. Reiseveranstalter inkludieren im Gruppenprogramm gerne die Achenseeschifffahrt, die Rofanseilbahn, die Karwendel-Bergbahn, die Achensee Dampf-Zahnradbahn oder auch Fahrten in die Karwendeltäler bzw. einen Museumsbesuch.



Direkt an die Vermieter: Gruppenanfragen

Buchungen über das Incoming-Büro von Achensee Tourismus werden nur mit Programminhalten abgewickelt. Alle Anfragen, in denen es ausschließlich um Unterkunftsangebote geht, werden direkt an die Vermieter, die entsprechende Kapazitäten anbieten, weitergeleitet. Über 180 Anfragen konnten so 2019 vermittelt werden.



Kommunikations-Kooperation auf allen Kanälen

Vergangenen Winter wurde die Zusammenarbeit mit ProMedia auf neue Beine gestellt. Beginnend mit der Ermittlung und Aufstellung von allen Kommunikationskanälen (digital und print) des Tourismusverbandes Achensee, sowie der Schulnoten-Bewertung all dieser Kanäle wurde ein gemeinsames Kommunikationskonzept erarbeitet.

Achensee und ProMedia: Teamwork in der Kommunikation

ProMedia Kommunikation arbeitet im Stil einer externen Pressestelle für Achensee Tourismus. Im Rahmen regelmäßiger Abstimmungsmeetings zur Kommunikation werden PR-Strategien erstellt, Maßnahmen geplant und ihre Umsetzung einem Monitoring unterzogen. Mit über 30 Presseausendungen rund um tourismusrelevante Neuheiten, Events und Achensee-spezifische Kommunikationsschwerpunkte im vergangenen Tourismusjahr wurde dazu beigetragen, das Profil und Image der Region im öffentlichen Bewusstsein nachhaltig zu verankern. Professionelle Textierungen wurden für die Website von Achensee Tourismus erstellt und rundeten deren Informationsangebot ab. Organisation und Abwicklung einer Pressekonferenz rund um die Einführung von "Job-Life Achensee" seitens ProMedia schufen die Voraussetzungen für die bemerkenswerte, durchwegs positive Medienresonanz zu diesem Thema. Um Kommunikationsleistungen zu messen und auf aktuelle Trends rund um die Achensee-Region - auch im Social Media-Bereich - zu reagieren, wurde zusätzlich das Monitoring-Tool "Meltwater" in die tägliche Arbeitsweise integriert. Die aufschlussreichen Analysen dazu sind Teil jedes Abstimmungsmeetings zwischen Achensee Tourismus und ProMedia Kommunikation.



achensee. literatour

Die achensee.literatour, die von 21. bis 24. Mai 2020 bereits in 9. Auflage stattfindet, wurde von Achensee Tourismus und ProMedia Kommunikation ins Leben gerufen und wird in wechselseitiger Abstimmung organisiert und durchgeführt. Dabei wird Tirols größter See alljährlich im Mai zur Bühne für hochkarätige Literatur. Namhafte Schriftstellerinnen und Schriftsteller aus dem deutschsprachigen Raum halten an ausgewählten und besonders reizvollen Orten rund um den Achensee Lesungen ab: Der See als Bühne, die Berge als Kulisse - die Lesungen im Rahmen der achensee.literatour sind einzigartig.



Was die Zukunft bringt: Life is Live!

Die Zukunft ist multimedial. Im Zuge diesbezüglicher Entwicklungen spielt nicht nur der Ausbau der professionellen Kommunikation auf den sozialen Medien eine integrale Rolle. Auch im Bewegtbildbereich soll - bis hin zur Live-Berichterstattung auf sämtlichen Kanälen - ein stärkerer Fokus gesetzt werden. ProMedia Kommunikation ist dabei kompetenter Produzent multimedialer Inhalte mit Reichweite.

Content-Publisher auf allen Kanälen

ProMedia Kommunikation wurde vor über 20 Jahren von Journalisten als klassische PR-Agentur gegründet. Es wurde begonnen, Pressegeschichten aus Tourismus, Lifestyle, Kultur, Industrie und Gewerbe zu erzählen. Heute agiert ProMedia Kommunikation als versierter Content-Publisher, entwickelt komplexe Kommunikationsstrategien, produziert multimedial (Text, Fotografie, Grafik, Animation, Audio und Video), platziert öffentlichkeitsstark Stories mit modernsten Technologien und kreiert Events mit hohen Reichweiten. Als Kommunikationsagentur bündelt ProMedia Kommunikation Geschichten zu einer stimmigen Erzählung und findet dafür die passenden Kanäle.

Wetter.Offensive.Tirol

Achensee ist Partner der WETTER.OFFENSIVE.TIROL

Das Reiseverhalten der Bevölkerung in den Achensee Tourismus Quellmärkten ist konstanten Änderungen unterzogen. Heutzutage werden Buchungsentscheidungen immer kurzfristiger getroffen. Das aktuelle Wetter in der Urlaubsdestination kann zum "Zünglein an der Waage" werden, wohin die Reise geht. Konkret: Der kurzfristig geplante Wochenendtrip kann nach Mallorca oder nach Tirol gehen - je nachdem, wo das Wetter gerade besser ist.

Wetter als buchungsentscheidendes Kriterium

Tagesaktuelle Wetterbilder vom Achensee - online und im TV-Umfeld reichweitenstark platziert - können beim potenziellen Gast also konkrete Urlaubsanreize auslösen. Um diese Reismotive zu nutzen, ist Achensee Tourismus seit 2017 Partner der "Wetter.Offensive.Tirol" (WOT) - einer umfassenden Wetterkommunikationsstrategie, an der sich neben dem Achensee noch 5 weitere Regionspartner und die Tirol Werbung beteiligen.

WOT-Maßnahmen erzielen Millionenquoten

Ganzjährige Medienkooperationen mit der ProSiebenSat.1 Gruppe in München und der RTL Mediengruppe in Köln erzielen hohe Reichweiten im Wetterumfeld. Aktuelle Bilder der beiden fix installierten **LIVE-Wetterkameras** auf wetter.com sorgen nicht nur für entsprechende Online-Präsenz auf Deutschlands größtem Wetterportal, sondern garantieren darüber hinaus die jahresumspannende TV-Integration von Panoramabildern aus der Region Achensee mit Millionenquoten im Quellmarkt Deutschland.



80 Wochenwettershows (WWS) aus der Region

Die Wochenwettershows bieten 40 Wochen p.a. regionsspezifisches, moderiertes Wetter inkl. 1-2 Freizeit-/Event-Tipps mittels Einbindungen auf wetter.com (Wettervideoportal + redaktionelles Kamerafenster), auf der Regionshomepage & Homepages regionsinterner Partner und stellt Files zum Upload auf eigene Kanäle und das Regions-TV (HD-Version) zur Verfügung. Aufgrund besonders guter Erfahrung mit diesem Format hatte die Region Achensee auch im Jahr 2019 wieder zwei wöchentliche Shows - jeweils ab Montag und Donnerstag - auf wetter.com und etlichen Websites der regionalen Partner im Programm.



Wetterfrösche senden LIVE oder per Aufzeichnung vom Achensee

Im Rahmen der WOT finden außerdem regelmäßig **Wetterproduktionen** vor Ort statt - mit anschließender Verbreitung des aktuellen Videomaterials an das WOT-Redaktionsnetzwerk in ganz Europa. Auch namhafte Wettermoderatoren statten dem Achensee regelmäßig einen Besuch ab: So kam das Wetter auf dem deutschen Nachrichtensender **ntv** etwa LIVE aus dem Atoll Achensee. Insgesamt verzeichnete man allein hierbei bereits über 2 Stunden Sendezeit aus der Region Achensee.

ProSieben-Wetterlady Susanne Schöne berichtete von den Achensee Ballontagen, 1 Million Deutsche war vor den Bildschirmen mit dabei. **SAT.1**-Wetterfrosch Kai Zorn probierte den Klettersteig auf der Erfurter Hütte aus und berichtete aus dem Naturpark Karwendel - mit jeweils rund 2 Millionen Zusehern im SAT.1 Hauptabendwetter in Deutschland.

Gestützt werden die Wettermaßnahmen von umfassenden Werbekampagnen, ob im TV wie bspw. auf ntv oder online auf wetter.com. Die dreijährige Kooperation läuft noch bis April 2020 und liefert seit Beginn eine gute Performance. Die Aktivitäten in diesem Bereich werden weiter ausgebaut und passen sich somit den wandelnden Bedürfnissen der Gäste an. Die Weiterführung der Zusammenarbeit im Rahmen der "Wetter.Offensive.Tirol" ist bereits bis ins Jahr 2023 fixiert.

Job-Life Achensee



Richtungsweisende Initiative: Job-Life Achensee - Arbeiten - Leben - Kraft tanken

Um diese drei Bereiche geht es bei "Job-Life Achensee", einer Initiative von Achensee Tourismus, die zum Ziel hat, die besten Mitarbeiter für die Region zu begeistern und begeistert zu halten. Reagiert wird damit auf die größte Herausforderung im Tourismus - und zwar jene, geeignete Fachkräfte zu finden. Entwickelt wurde das umfangreiche Projekt von Achensee Tourismus gemeinsam mit Arbeitgebern, Arbeitnehmern, Gemeinden, Experten und der Politik. Das Besondere daran: Die Vorteile, die die Initiative für Arbeitnehmer bietet, richten sich nicht nur an Mitarbeiter im Tourismus, sondern an alle, die in der Achensee-Region arbeiten.

Triple-A-Philosophie

Mit dem Regionalentwicklungskonzept "Job-Life Achensee" wird der Attraktive Arbeitsraum Achensee - Triple A - nachhaltig als Arbeitgebermarke am Arbeitsmarkt positioniert. MitarbeiterInnen sollen sich in der Region wohlfühlen und Teil der Gemeinschaft werden. Bei Job-Life Achensee geht es um ein Arbeits- und Lebensgefühl, das ständig weiterentwickelt wird.

Job-Life Achensee ist aufgebaut auf der Triple-A-Philosophie:

- Attraktiver Arbeitsraum Achensee
- Attraktiver Arbeitgeber am Achensee (Triple-A-Arbeitgeber)
- Attraktive Arbeits- und Lebensangebote



Für die umfassende Initiative, die weit über die touristische Relevanz hinaus geht, wurde von Achensee Tourismus nicht nur eine eigene Mitarbeiterin eingestellt, sondern auch mit Experten im Bereich Employer Branding zusammengearbeitet. Ziel ist es, die Positionierung der Region nachhaltig am Arbeitsmarkt zu stärken. Die Marke "Job-Life Achensee" kann nur so stark sein, wie die Betriebe, die die kommunizierten Werte und Besonderheiten des Arbeitsraumes Achensee leben. Mit Stand Oktober 2019 haben bereits 71 Betriebe zugestimmt, die "Job-Life Achensee" Grundwerte zu leben und als Triple-A-Arbeitgeber bei dem Projekt dabei zu sein.

App: joblife.achensee.com

Die Progressive Web App joblife.achensee.com ist eine eigens programmierte technische Anwendung, die auf verschiedene Benutzergruppen (Bewerber, Mitarbeiter, Arbeitgeber, Interessierte) ausgerichtet ist und als Schaufenster des Projekts unterschiedliche Systeme im Hintergrund integriert. Über die App werden Informationen rund um das Leben in der Gemeinde und die Freizeitgestaltung in der Region sowie die Möglichkeit zur Vernetzung bereitgestellt. Bewerber können sich über Jobangebote und die Arbeitgeber informieren und direkt bewerben. Kursangebote (z.B. Sprachkurse, Rückenfit-Kurse) können ebenfalls über die Anwendung gebucht werden. Mit Stand Oktober 2019 waren bereits rund 200 Mitarbeiter über die App registriert. Insgesamt konnten außerdem seit dem Start im Mai 2019 bereits 6 Deutschkurse umgesetzt werden.

Arbeits- und Lebensangebote für alle MitarbeiterInnen der Region Achensee



Vitalität & Gesundheit



Freizeit-Genuss



Dazu-Gehören



Lernen & Zukunft



Beruf & Familie

Was macht die Region Achensee zum attraktiven Arbeitsraum?

Wir sind Tirols Sport- & Vital Park - Österreichs größter Naturpark. Der Achensee ist Tirols größter See und seine fünf Orte liegen eingebettet in einer faszinierenden Berglandschaft im Herz der Alpen: www.achensee.com

Wir sind vielfältig, echt, traditionell, ruhig und doch bewegt, zuverlässig, sicher, entschleunigend, wohltuend, kräftigend, farbenprächtig und permanent anders.



Wir haben wunderschöne Saisonen, Ganzjahresstellen, eine unglaubliche Vielfalt an Sport- & Vitalmöglichkeiten, intakte Natur, Ruhe- und Erholungsoasen, einen See mit Trinkwasserqualität, freien Seezugang sowie hohe Standards und Qualität.

Wir bieten eben weit mehr als nur attraktive Arbeitsplätze - wir bieten einmalige ARBEITS- UND LEBENSANGEBOTE für unsere MitarbeiterInnen: joblife.achensee.com



Job-Life Achensee

>> arbeiten > leben > kraft tanken <<

Atoll Achensee

Zwölf Betriebsmonate in Zahlen

Besucherzahlen im 1. Jahr:

- ca. 158.000 Personen

davon

- 90.000 Panorama-BAD
- 42.000 Penthouse-SPA
- 24.000 SEE-Bad
- 2.000 BOULDER-Halle, Kunsteislaufplatz, Lakeside-GYM Tageskunden

Mitarbeiter & Öffnungszeiten:

- 50 Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit
- 355 Tage im Jahr geöffnet von 08.00 bis 22.00 Uhr

Fokus im 1. Jahr:

- Festigung der internen Strukturen und Etablierung von Standards im täglichen Betriebsablauf
- Etablierung der Marke Atoll Achensee bei Einheimischen und Gästen
- Übernahme Betriebsführungsvertrag sowie der Geschäftsführung mit 1. Jänner 2019 durch die GMF GmbH & Co KG

Einmalige Veranstaltungen:

- Atoll Achensee Familienfest
- Österreichische Saunameisterschaft
- ORF Radio Tirol Sommerfrische
- Ostereiersuche
- Watterturnier
- School's out Party
- Aqua Fitness Schnupperwoche

Laufende Veranstaltungen:

- Lange Saunanacht
- Kinderschwimmkurse
- Babyschwimmen
- Boulder-Kurse
- Vielfältige Auswahl an Fitness-Kursen
- Eisdisco
- Meerjungfrauenschwimmen

Panorama-BAD

- 25 Meter-Sportbecken (28 °C)
- Familien-/ Nichtschwimmerbecken (32 °C) mit Massageliegen, Geysire, Strömungskanal und Sprudelsitzen
- Kinderbecken mit Wasserspielplatz
- 90 Meter lange Reifenrutsche

Penthouse-SPA Saunalandschaft

- Finnische Aufgussauna
- Bio-Zirbensauna
- Kräutersauna
- Physiotherm Infrarot-Sauna
- Dampfbad
- Entspannungs- und Relaxräume
- Infinity-Pool (32 °C)
- Außen-Liegedecks
- Tauchbecken (16 °C)

SEE-Bad

- Sitz-Atrium
- 13.400 m² große Hügellandschaft mit Liegewiese und Bauminseln
- Bequemer Seezugang über 3 Liegestege
- FAMILY Eldorado rund um das Adventure-Spiel-Schiff "St. Benedikt"
- Kiosk und Eis-Pavillon
- Erweiterungen 2019: Erweiterung des SEE-Bades um Verleih von Schirmen, Liegen und SUPs sowie Ergänzung um Umkleide-Schnecken, Außendusche, Kleinkinderspielplatz sowie einen separaten Zugang

Lakeside-GYM und BOULDER-Halle

- Modernste Trainingsgeräte von Technogym
- Abwechslungsreiches Kursprogramm
- BOULDER-Halle mit 1.400 Klettergriffen und unterschiedlichsten Schwierigkeitsgraden

Gastronomie

- LAGOON Restaurant mit Seeterrasse (vom Frühstück bis zum Sundowner inkl. Pizza Take-Away)
- Bistro-Restaurant im Panorama-BAD und Penthouse-SPA
- Snack-SHOP im SEE-Bad (Kiosk und Eis-Pavillon)

Kunsteislaufplatz

- Vom 1. Dezember bis 31. März bzw. je nach Witterung
- Tägliches Eislaufvergnügen
- Eisstockschießen
- Eisdisco (jeden Freitag)



Achensee Tourismus war im Studienjahr 2018/19 der Destinationspartner des MCI Tourismus.
Im Bachelorstudiengang "Unternehmensführung in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft" des MCI untersuchen die Studierenden im Rahmen der Lehrveranstaltung "Eventmanagement" einen jährlich wechselnden Destinationspartner.

Vergangenen Herbst war deshalb bereits das 3. Semester des BA-Studiums am Achensee, um sich ein Bild von der Region sowie vom neuen Atoll Achensee zu machen. Anschließend wurden Event-Ideen für die Region ausgearbeitet, wobei die besten Ideen prämiert wurden - auch Achensee Tourismus saß in der Jury. So konnten ein Winter-Siegerprojekt und zwei Sommer-Siegerprojekte gekürt werden. "Mich hat es fasziniert, mit wie viel Herzblut die Studenten präsentiert haben. Alle Projekte waren sehr spannend und kreativ - die Entscheidung fiel da nicht leicht. Insgesamt 15 ausgezeichnete Event-Ideen wurden eingereicht. Derzeit prüfen wir, welches Projekt tatsächlich umgesetzt werden kann. Karwendelmarsch, Achenseelauf oder auch die Ballontage am Achensee belegen, dass erfolgreiche Eventformate internationale Aufmerksamkeit erzeugen und uns in der Kommunikation unterstützen", so Martin Tschoner, Geschäftsführer von Achensee Tourismus. Auch Hubert Siller, Leiter des MCI Tourismus, ist von der Kooperation begeistert: "Es freut mich sehr, dass wir mit dem TVB Achensee eine der erfolgreichsten Destinationen Tirols als Destinationspartner für das MCI Tourismus gewinnen konnten."



Auch die alljährliche Strategieklausur des MCI Tourismus zu Beginn des Jahres hat am Achensee stattgefunden. Bei einer Schneeschuhwanderung - geführt von einem Naturpark-Ranger - wurde die Winterlandschaft rund um den See erkundet, bevor Vorträge und die Strategieentwicklung im Mittelpunkt standen. Einen Erfahrungsbericht zur Strategieklausur beim Destinationspartner gibt es auf der TTR-Seite (Tirol Tourism Research) zum Nachlesen. Der Achensee erhält vom MCI Tourismus Destinationspartner darüber hinaus ein "Destination Performance Profil", das zentrale Kennzahlen zur Nachfrage- und Umsatzentwicklung innerhalb der Destination aufzeigt. Besonders zu beachten ist hierbei, dass der Achensee mit 189 Vollbelegtagen der bestausgeladete TVB in Tirol ist.



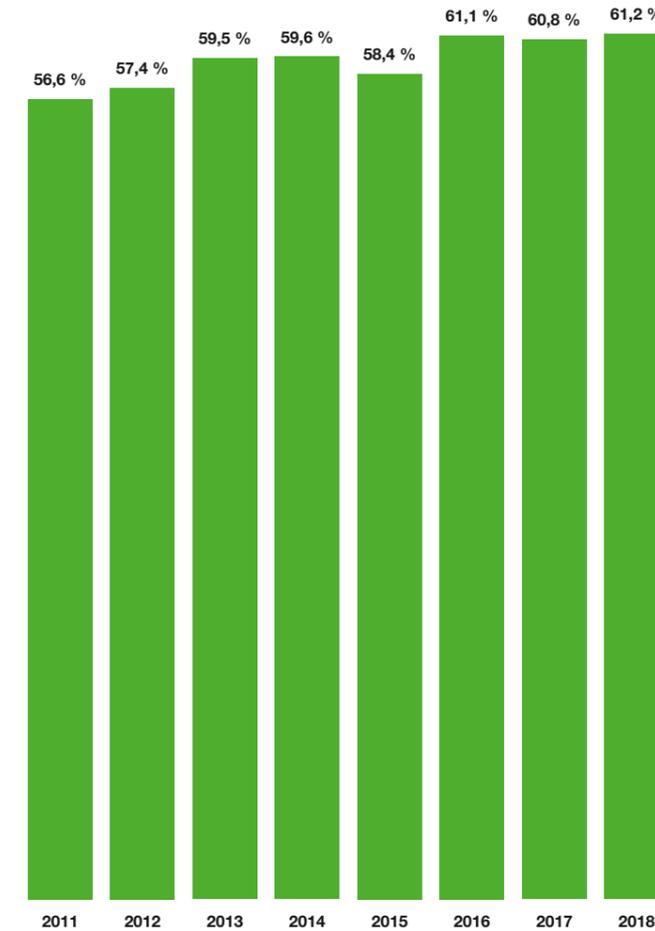
Traditionell findet abseits der ITB-Berlin am ersten Messetag das sogenannte "Gugelhof-Dinner" statt, welches jährlich vom MCI Tourismus und einer Tiroler Region veranstaltet wird: Bei der 18. Auflage des Szenetreffs schlüpfte Achensee Tourismus mit Geschäftsführer Martin Tschoner in die Gastgeberrolle. Rund 55 vom MCI Tourismus und Achensee Tourismus geladene Gäste, darunter auch Tirols Landeshauptmann Günther Platter sowie Christina Mayr Preisträgerin des DGT-ITB Wissenschaftspreises, fanden sich zu einem gemütlichen Stelldichein im Gugelhof am Prenzlauer Berg ein.



Sommer-Auslastung von 20 der 34 Tiroler Regionen



Tourismusverband	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1 Achensee	56,6 %	57,4 %	59,5 %	59,6 %	58,4 %	61,1 %	60,8 %	61,2 %
2 Kaiserwinkl	47,7 %	50,0 %	47,7 %	49,6 %	45,7 %	49,7 %	48,2 %	56,7 %
3 Tannheimer Tal	42,8 %	46,0 %	47,2 %	45,9 %	44,7 %	48,1 %	50,9 %	53,7 %
4 Innsbruck / Feriendörfer	41,2 %	43,0 %	44,3 %	44,8 %	46,5 %	46,6 %	50,9 %	50,0 %
5 Naturparkregion Reutte	40,1 %	41,2 %	50,9 %	48,0 %	42,6 %	45,1 %	45,9 %	49,8 %
6 Imst Tourismus	45,8 %	45,5 %	42,3 %	40,8 %	41,6 %	42,0 %	42,9 %	46,5 %
7 Wilder Kaiser	33,7 %	34,9 %	33,7 %	37,9 %	39,6 %	42,2 %	42,1 %	43,7 %
8 Olympiaregion Seefeld	35,1 %	35,7 %	35,8 %	35,5 %	39,0 %	37,2 %	38,9 %	41,8 %
9 Tiroler Zugspitz Arena	32,5 %	33,6 %	35,0 %	36,1 %	35,9 %	38,0 %	39,0 %	40,7 %
10 Kufsteinerland	35,3 %	37,3 %	40,8 %	39,1 %	39,2 %	40,0 %	38,7 %	40,6 %
11 Tirol West	33,6 %	34,1 %	33,7 %	33,2 %	33,2 %	33,3 %	36,6 %	40,0 %
12 Tiroler Oberland	37,4 %	35,8 %	36,2 %	36,1 %	34,0 %	35,2 %	38,0 %	38,4 %
13 Kitzbüheler Alpen - St. Johann	30,8 %	31,5 %	31,2 %	31,3 %	33,3 %	34,4 %	36,4 %	37,7 %
14 Silberregion Karwendel	37,1 %	35,4 %	34,8 %	35,3 %	35,6 %	34,0 %	39,4 %	37,2 %
15 Region Hall - Wattens	33,7 %	34,0 %	34,2 %	32,6 %	31,4 %	28,5 %	32,0 %	37,0 %
16 Stubai Tirol	29,8 %	29,6 %	30,4 %	30,1 %	31,4 %	34,5 %	36,5 %	35,7 %
17 Kitzbühel Tourismus	26,5 %	27,0 %	29,3 %	31,4 %	31,9 %	34,4 %	34,9 %	34,1 %
18 Serfaus-Fiss-Ladis	31,3 %	32,3 %	31,6 %	31,4 %	32,4 %	33,6 %	36,1 %	33,6 %
19 Pillerseetal	27,8 %	27,2 %	28,0 %	31,6 %	29,5 %	29,5 %	28,5 %	32,9 %
20 Tux-Finkenberg	31,2 %	29,7 %	31,4 %	31,2 %	32,5 %	33,5 %	31,3 %	32,5 %

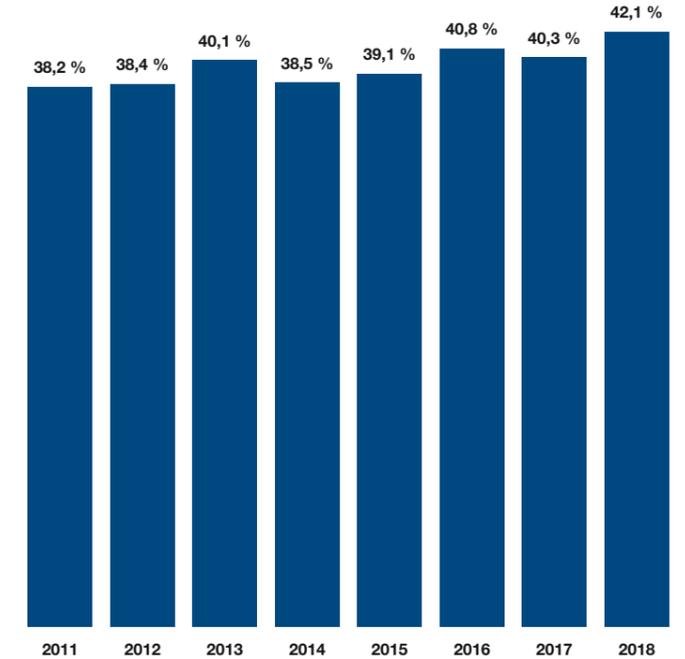


Quelle: Landesstatistik Tirol. Aufbereitet: Tirol Werbung/Strategien & Partner. Hinweis: Die Auslastung wird jeweils über die gesamte Saison berechnet, d.h. eventuelle Schließtage der Unterkünfte können in der tirolweiten Berechnung nicht berücksichtigt werden.

Winter-Auslastung von 20 der 34 Tiroler Regionen



Tourismusverband	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1 Tux-Finkenberg	61,6 %	61,3 %	61,3 %	58,7 %	60,9 %	61,3 %	62,8 %	62,1 %
2 Serfaus-Fiss-Ladis	57,3 %	59,6 %	60,8 %	58,2 %	57,3 %	58,4 %	57,5 %	59,3 %
3 Ötztal Tourismus	53,2 %	54,2 %	53,9 %	54,3 %	56,4 %	55,9 %	57,0 %	56,8 %
4 Paznaun-Ischgl	53,9 %	54,3 %	54,2 %	53,5 %	55,2 %	55,1 %	55,3 %	56,4 %
5 Stubai Tirol	48,1 %	51,6 %	52,0 %	51,5 %	51,2 %	53,6 %	56,5 %	55,1 %
6 Tiroler Oberland	46,3 %	48,3 %	49,1 %	47,3 %	49,9 %	49,1 %	49,2 %	51,1 %
7 Mayrhofen - Hippach	48,4 %	51,2 %	51,2 %	47,6 %	57,6 %	49,2 %	48,6 %	50,8 %
8 Zillertal Arena	45,6 %	47,1 %	48,1 %	46,3 %	47,0 %	47,4 %	46,9 %	49,3 %
9 St. Anton am Arlberg	47,3 %	48,0 %	49,6 %	46,5 %	46,6 %	47,0 %	48,4 %	48,5 %
10 Innsbruck / Feriendörfer	37,9 %	41,0 %	41,8 %	41,5 %	42,1 %	44,7 %	45,9 %	46,0 %
11 Wilder Kaiser	40,1 %	42,2 %	43,1 %	41,4 %	42,1 %	44,6 %	42,1 %	44,8 %
12 Pitztal	40,9 %	42,4 %	42,7 %	41,4 %	43,1 %	42,4 %	43,0 %	44,7 %
13 Erste Ferienregion im Zillertal	40,0 %	40,2 %	41,7 %	38,8 %	38,0 %	41,3 %	41,0 %	43,8 %
14 Achensee	38,2 %	38,4 %	40,1 %	38,5 %	39,1 %	40,8 %	40,3 %	42,1 %
15 Kitzbühel Tourismus	36,3 %	36,3 %	36,8 %	37,5 %	38,6 %	40,9 %	40,8 %	41,9 %
16 Tannheimer Tal	37,7 %	38,8 %	41,3 %	40,3 %	38,7 %	39,3 %	38,7 %	41,8 %
17 Tiroler Zugspitz Arena	39,6 %	39,6 %	41,8 %	39,1 %	38,8 %	42,4 %	38,9 %	41,3 %
18 Kitzbüheler Alpen - Brixental	38,0 %	38,3 %	38,4 %	37,5 %	36,8 %	39,1 %	38,0 %	39,4 %
19 Kaiserwinkl	32,4 %	33,2 %	35,0 %	32,8 %	34,2 %	34,2 %	33,2 %	39,2 %
20 Pillerseetal	34,2 %	35,9 %	38,0 %	35,6 %	33,9 %	37,3 %	35,0 %	39,2 %



Quelle: Landesstatistik Tirol. Aufbereitet: Tirol Werbung/Strategien & Partner. Hinweis: Die Auslastung wird jeweils über die gesamte Saison berechnet, d.h. eventuelle Schließtage der Unterkünfte können in der tirolweiten Berechnung nicht berücksichtigt werden.

Nächtigungen der Region Achensee

Vergleich Winter 2017/18 & 2018/19

Monate	Winter 2017/18	Winter 2018/19	Vgl. Vorjahr ÜN ¹⁾	Vgl. Vorjahr %
November	35.943	38.194	2.251	6,26 %
Dezember	87.175	93.451	6.276	7,20 %
Jänner	140.040	135.438	-4.602	-3,29 %
Februar	179.516	169.568	-9.948	-5,54 %
März	108.794	115.776	6.982	6,42 %
April	52.486	65.161	12.675	24,15 %
Summe	603.954	617.588	13.634	2,26 %

Vergleich Sommer 2018 & 2019

Monate	Sommer 2018	Sommer 2019	Vgl. Vorjahr ÜN ¹⁾	Vgl. Vorjahr %
Mai	119.168	92.479	-26.689	-22,40 %
Juni	142.993	177.846	34.853	24,37 %
Juli	229.469	229.895	426	0,19 %
August	244.243	240.131	-4.112	-1,68 %
September	162.518	160.618	-1.900	-1,17 %
Oktober	119.544	124.998	5.454	4,56 %
Summe	1.017.935	1.025.967	8.032	0,79 %

¹⁾ Vgl. = Vergleich, ÜN = Übernachtung



Nächtigungen Region Achensee

Vergleich Tourismusjahr 2018 & 2019

Monate	ÜN 2018 ¹⁾	ÜN 2019 ²⁾	Vgl. Vorjahr ÜN ³⁾	Vgl. Vorjahr %
November	35.943	38.194	2.251	6,26 %
Dezember	87.175	93.451	6.276	7,20 %
Jänner	140.040	135.438	-4.602	-3,29 %
Februar	179.516	169.568	-9.948	-5,54 %
März	108.794	115.776	6.982	6,42 %
April	52.486	65.161	12.675	24,15 %
Mai	119.168	92.479	-26.689	-22,40 %
Juni	142.993	177.846	34.853	24,37 %
Juli	229.469	229.895	426	0,19 %
August	244.243	240.131	-4.112	-1,68 %
September	162.518	160.618	-1.900	-1,17 %
Oktober	119.544	124.998	5.454	4,56 %
Summe	1.621.889	1.643.555	21.666	1,34 %

¹⁾ Das Tourismusjahr 2018 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2017 bis zum 31. Oktober 2018.

²⁾ Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019.

³⁾ Vgl. = Vergleich, ÜN = Übernachtung



Ankünfte & Altersstruktur

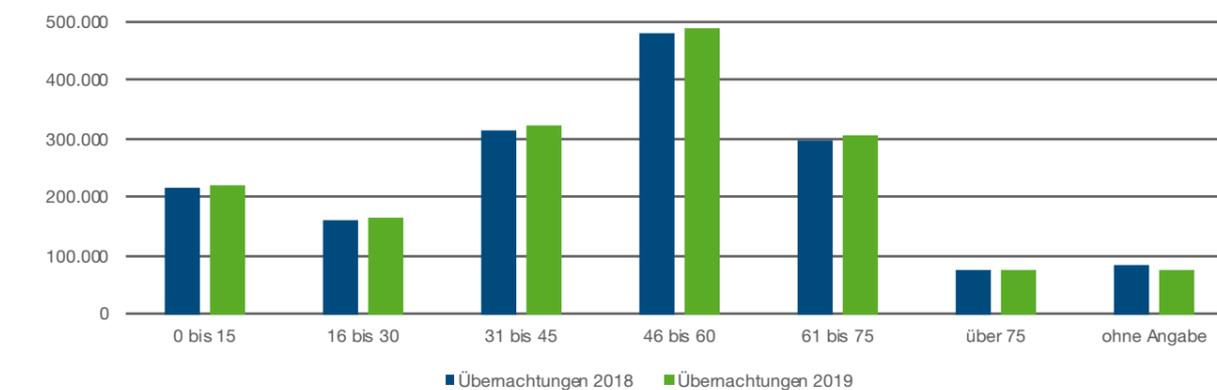
Aufenthaltsdauer in Tagen

Zeitraum	Achensee			Tirol		
	Winter	Sommer	Gesamt	Winter	Sommer	Gesamt
Tourismusjahr						
2009	5,0	4,7	4,8	5,1	4,3	4,7
2018	4,0	3,8	3,9	4,5	3,6	4,0

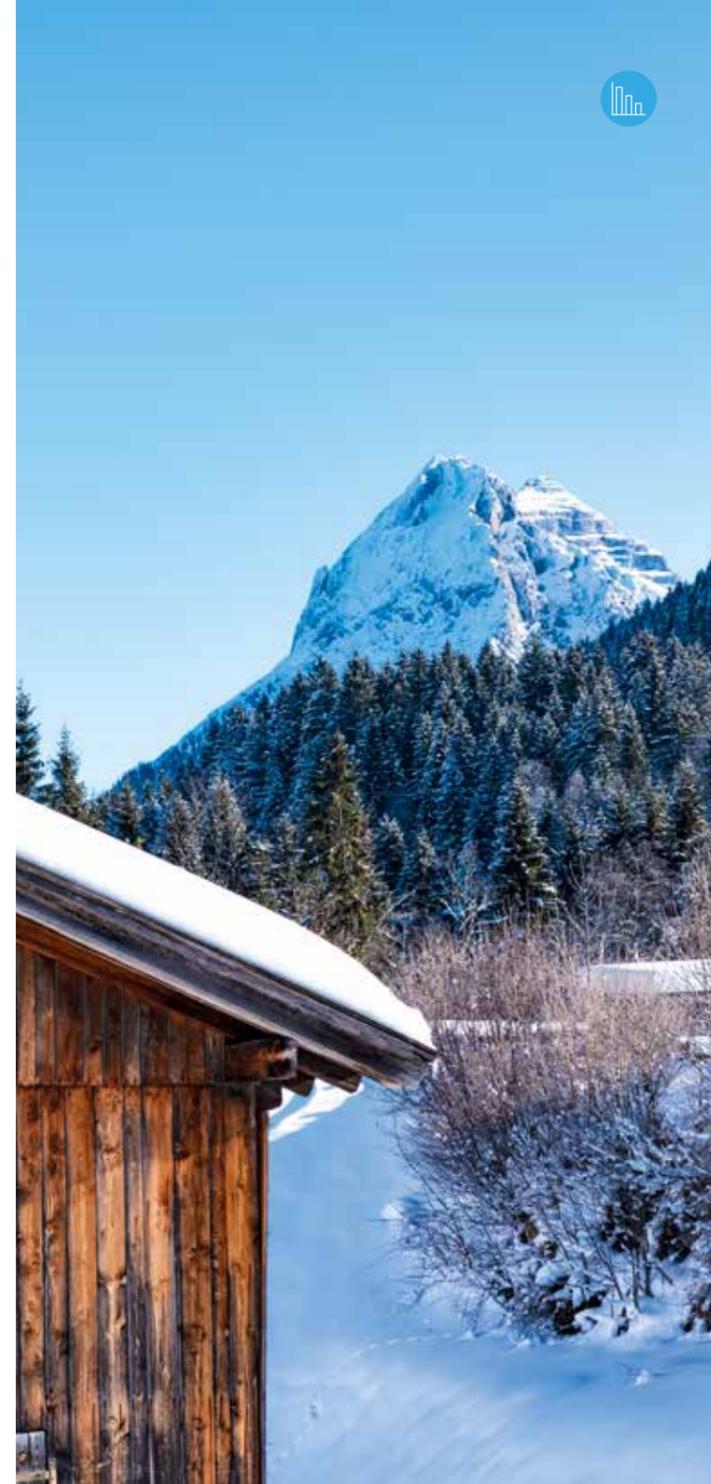
Region Achensee - Entwicklung Ankünfte

Zeitraum	Tourismusjahr 2009	Tourismusjahr 2019	Vergleich in %
Sommer	185.195	277.646	49,92 %
Winter	116.765	155.760	33,40 %

Altersstruktur der Gäste am Achensee - Vergleich 2018 zu 2019

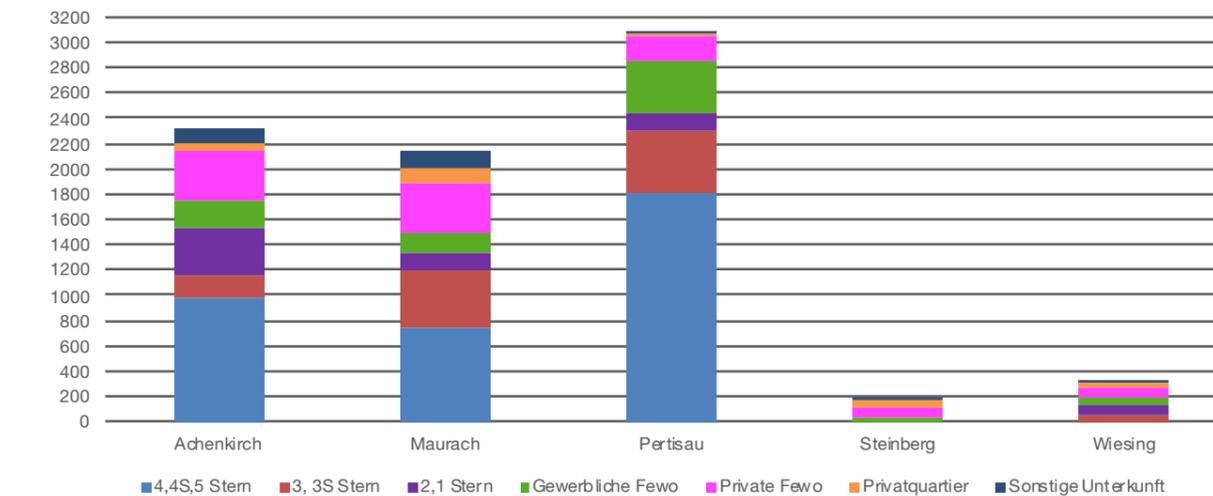


Die Bezeichnung "ohne Angabe" stellt jene Übernachtungen dar, bei denen keine Altersangabe angeführt wurde (betrifft hauptsächlich Busgruppen und Übernachtungen auf Hütten).



Bettenstatistik nach Orte

Unterkunftskategorie	Achenkirch ¹⁾	Maurach ¹⁾	Pertisau ¹⁾	Steinberg ¹⁾	Wiesing ¹⁾	Region ¹⁾
4, 4S, 5 Stern	971	742	1.815	0	0	3.528
3, 3S Stern	184	458	483	0	45	1.170
2, 1 Stern	371	131	139	0	95	736
Gewerbliche Ferienwohnung	228	159	407	27	59	880
Private Ferienwohnung	380	389	198	91	72	1.130
Privatquartier	76	122	25	54	38	315
Sonstige Unterkunft ²⁾	113	137	12	18	6	286
Gesamt¹⁾	2.323	2.138	3.079	190	315	8.045
Campingstellplätze	300	200	0	0	150	650



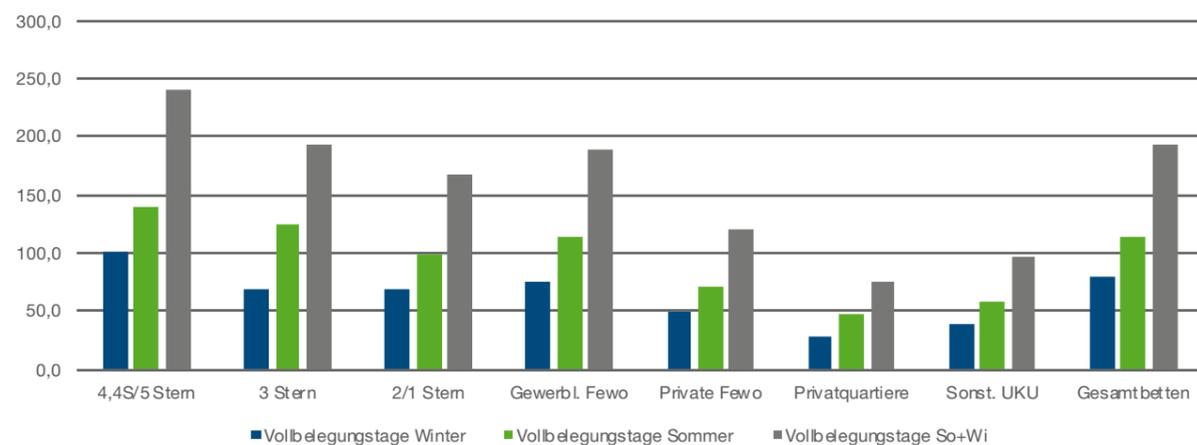
Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019.

¹⁾ Gesamtbetten ohne Zusatzbetten. ²⁾ Sonstige Unterkünfte sind Kinder- und Erholungsheime, Jugendherbergen, Bewirtschaftete Schutzhütten, Selbstversorgerhäuser.



Verteilung der Betten

Unterkunftskategorie	Betten Winter ¹⁾	Betten Sommer ¹⁾	Winter ÜN 2018/19 ²⁾	Sommer ÜN 2019 ³⁾	Vollbelegungstage		
					Winter ¹⁾	Sommer ¹⁾	So + Wi
4, 4S, 5 Stern	3.410	3.528	346.725	490.835	101,7	139,1	240,8
3 Stern	1.083	1.170	74.355	146.029	68,7	124,8	193,5
2, 1 Stern	685	736	46.737	72.303	68,2	98,2	166,5
Gewerbl. Fewo	869	880	65.509	100.675	75,4	114,4	189,8
Private Fewo	1.129	1.130	55.698	81.362	49,3	72,0	121,3
Privatquartiere	312	315	8.887	14.804	28,5	47,0	75,5
Sonst. UKU ⁴⁾	167	286	6.477	16.566	38,8	57,9	96,7
Gesamtbetten	7.655	8.045	604.388	922.574	79,0	114,7	193,6
Campingstellplätze	459	549	13.200	103.393			
Summe			617.588	1.025.967			



¹⁾ Betten ohne Zusatzbetten; ²⁾ Winter 2018/2019 beschränkt sich auf die Monate November 2018 bis April 2019; ³⁾ Sommer 2019 beschränkt sich auf die Monate Mai bis Oktober 2019

⁴⁾ Sonstige Unterkünfte sind Kinder- und Erholungsheime, Jugendherbergen, Bewirtschaftete Schutzhütten, Selbstversorgerhäuser

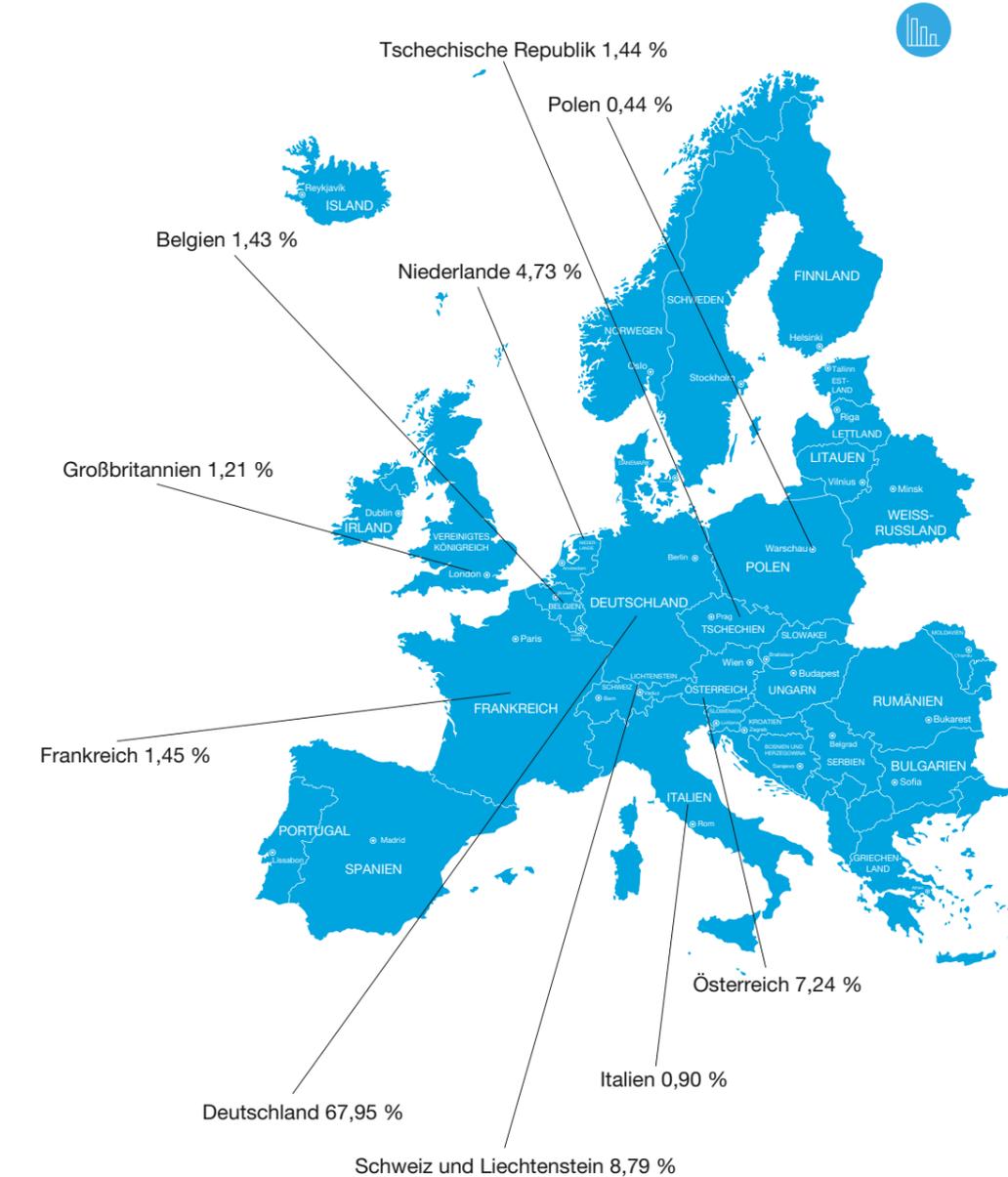


Herkunftsländer

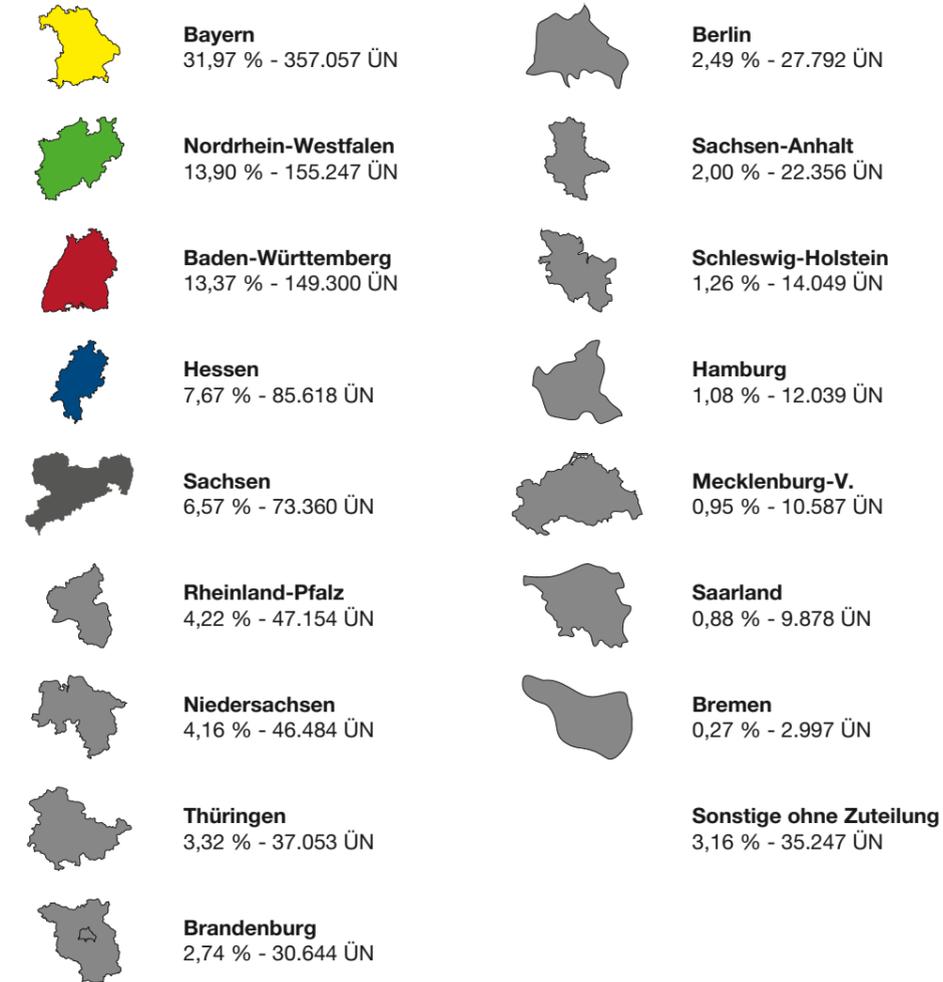
Land	ÜN 2009 ¹⁾	ÜN 2019 ²⁾	Veränderung		ÜN So 2019	ÜN Wi 2018/19	% Gesamt
			ÜN	%			
D	899.681	1.116.862	217.181	24,14 %	712.349	404.513	67,95 %
CH & FL	136.956	144.442	7.486	5,47 %	90.681	53.761	8,79 %
A	122.320	118.914	-3.406	-2,78 %	80.680	38.234	7,24 %
NL	120.542	77.760	-42.782	-35,49 %	29.552	48.208	4,73 %
FR	34.583	23.786	-10.797	-31,22 %	13.246	10.540	1,45 %
CZ	8.933	23.629	14.696	164,51 %	15.542	8.087	1,44 %
BE	31.674	23.456	-8.218	-25,95 %	10.511	12.945	1,43 %
GB	17.960	19.945	1.985	11,05 %	13.181	6.764	1,21 %
IT	21.525	14.840	-6.685	-31,06 %	9.272	5.568	0,90 %
PL	6.796	7.192	396	5,83 %	2.820	4.372	0,44 %
LUX	6.341	7.139	798	12,58 %	4.052	3.087	0,43 %
SA ³⁾	0	6.744	6.744	-	6.412	332	0,41 %
DK	6.102	4.514	-1.588	-26,02 %	3.425	1.089	0,27 %
RO	2.303	4.185	1.882	81,72 %	1.658	2.527	0,25 %
HU	2.024	4.131	2.107	104,10 %	2.298	1.833	0,25 %
RU	5.450	4.091	-1.359	-24,94 %	1.910	2.181	0,25 %
AE ³⁾	484	3.681	3.197	660,54 %	3.507	174	0,22 %
USA	2.487	3.205	718	28,87 %	2.114	1.091	0,20 %
Arab. L. ⁴⁾	0	2.925	2.925	-	2.328	597	0,18 %

¹⁾ Das Tourismusjahr 2009 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2008 bis zum 31. Oktober 2009. ²⁾ Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019.

³⁾ SA = Saudi Arabien, AE = Vereinigte Arabische Emirate. ⁴⁾ Arab. L. = Arabische Länder in Asien (Bahrain, Irak, Jemen, Jordanien, Katar, Kuwait, Libanon, Oman, Syrien).



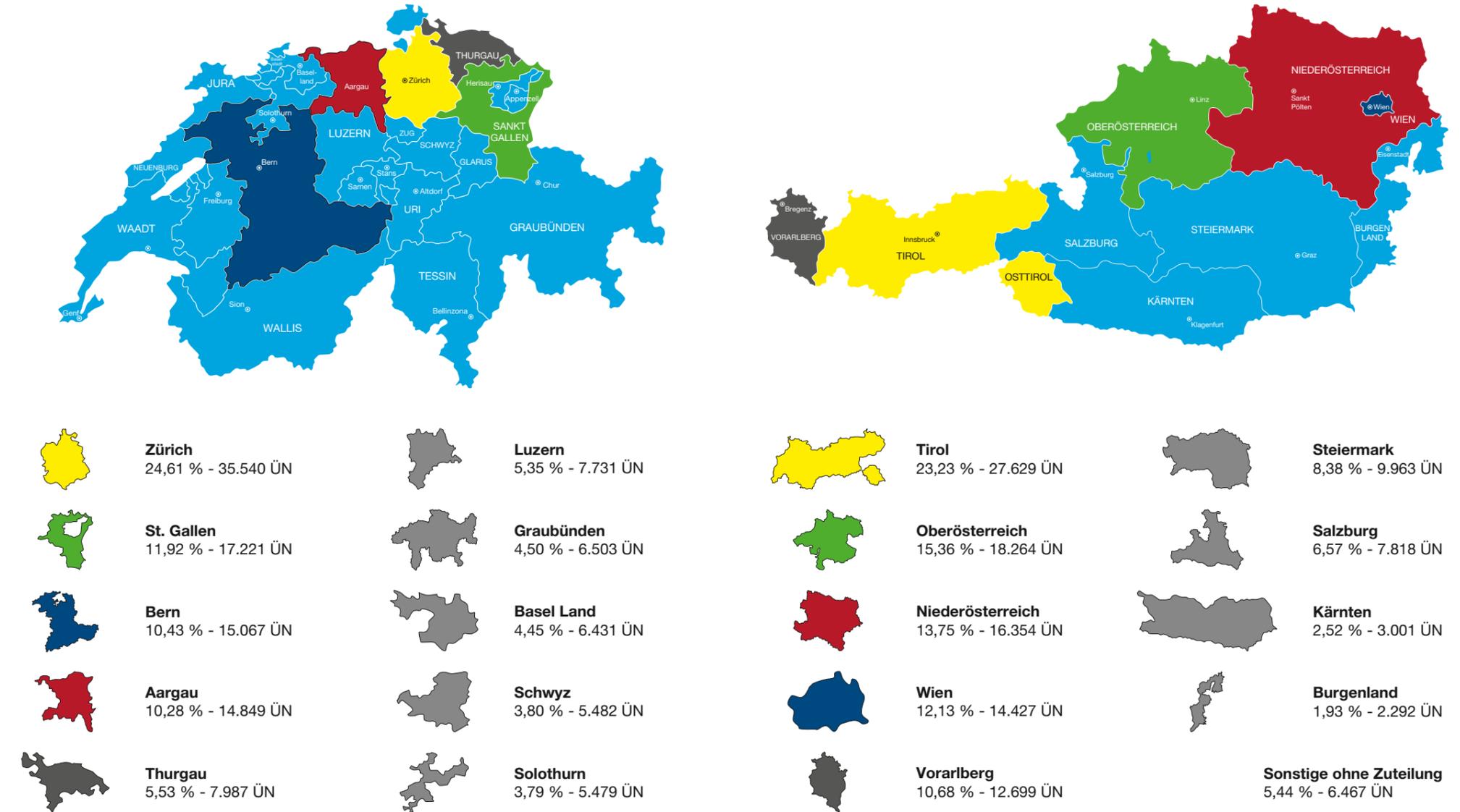
Nächtigungen Deutschland



Absteigend geordnet nach Nächtigungen, gerechnet von den Gesamtnächtigungen aus Deutschland im Tourismusjahr 2019.



Nächtigungen Schweiz, Österreich



Absteigend geordnet nach Nächtigungen. Gerechnet von den Gesamtnächtigungen der Schweiz des Tourismusjahres 2019.

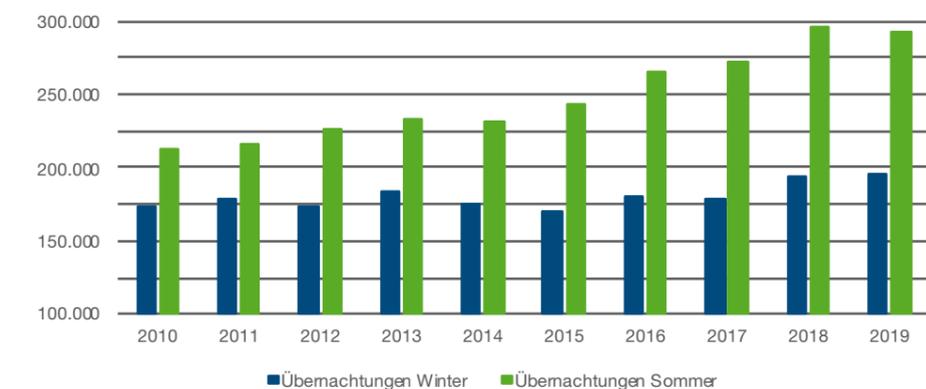
Absteigend geordnet nach Nächtigungen. Gerechnet von den Gesamtnächtigungen von Österreich des Tourismusjahres 2019.

Orte im Jahresvergleich 2010 bis 2019



Achenkirch am Achensee

Jahr ¹⁾	ÜN Winter	Vgl. Vorjahr	ÜN Sommer	Vgl. Vorjahr	ÜN Gesamt	Vgl. Vorjahr ²⁾
2010	173.017	-1,25 %	213.413	1,02 %	386.430	-0,01 %
2011	178.816	3,35 %	215.418	0,94 %	394.234	2,02 %
2012	173.647	-2,89 %	225.338	4,61 %	398.985	1,21 %
2013	183.172	5,49 %	232.701	3,27 %	415.873	4,23 %
2014	174.450	-4,76 %	231.915	-0,34 %	406.365	-2,29 %
2015	170.219	-2,43 %	243.454	4,98 %	413.673	1,80 %
2016	180.498	6,04 %	264.472	8,63 %	444.970	7,57 %
2017	178.773	-0,96 %	272.832	3,16 %	451.605	1,49 %
2018	194.255	8,66 %	295.259	8,22 %	489.514	8,39 %
2019	195.511	0,59 %	292.079	-1,40 %	487.590	-0,61 %



¹⁾ Das Tourismusjahr beschränkt sich immer auf den Zeitraum vom 1. November 20xx bis zum 31. Oktober 20xx. (z.B.: Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019). ²⁾ Vgl. = Vergleich, ÜN = Übernachtung

Orte im Jahresvergleich 2010 bis 2019



Pertisau am Achensee

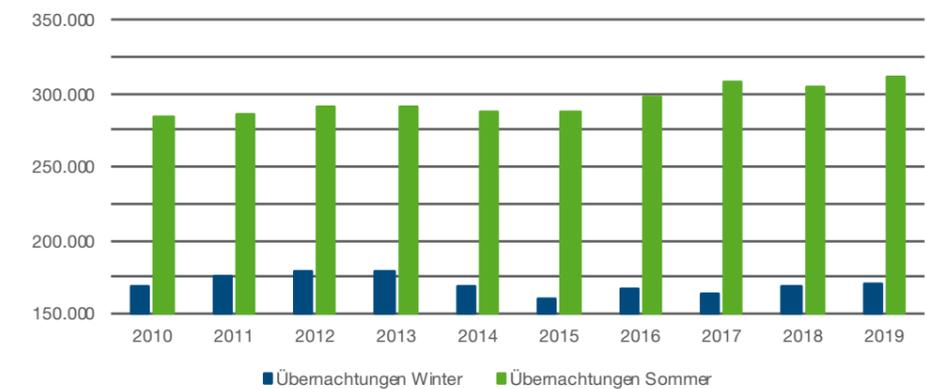
Jahr ¹⁾	ÜN Winter	Vgl. Vorjahr	ÜN Sommer	Vgl. Vorjahr	ÜN Gesamt	Vgl. Vorjahr ²⁾
2010	205.228	1,62 %	347.119	3,09 %	552.347	2,54 %
2011	192.242	-6,33 %	335.370	-3,38 %	527.612	-4,48 %
2012	204.447	6,35 %	345.322	2,97 %	549.769	4,20 %
2013	213.589	4,47 %	343.852	-0,43 %	557.441	1,40 %
2014	203.152	-4,89 %	347.256	0,99 %	550.408	-1,26 %
2015	204.800	0,81 %	357.032	2,82 %	561.832	2,08 %
2016	214.660	4,81 %	369.479	3,49 %	584.139	3,97 %
2017	208.469	-2,88 %	366.527	-0,80 %	574.996	-1,57 %
2018	218.290	4,71 %	382.272	4,30 %	600.562	4,45 %
2019	227.887	4,40 %	387.420	1,28 %	615.307	2,41 %



¹⁾ Das Tourismusjahr beschränkt sich immer auf den Zeitraum vom 1. November 20xx bis zum 31. Oktober 20xx. (z.B.: Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019). ²⁾ Vgl. = Vergleich, ÜN = Übernachtung

Maurach am Achensee

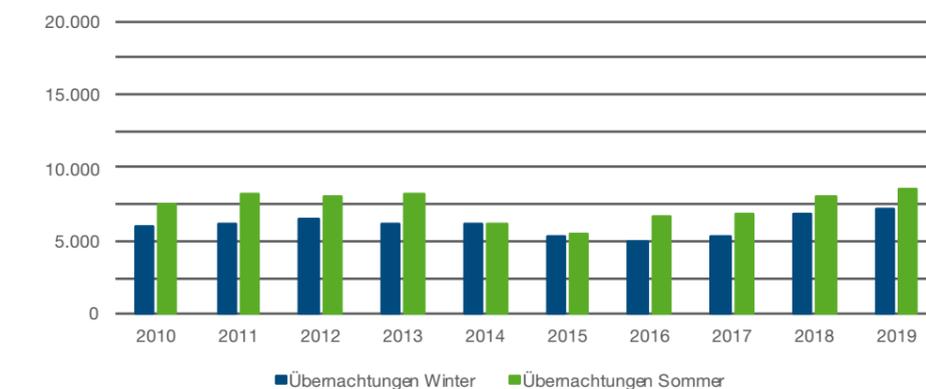
Jahr ¹⁾	ÜN Winter	Vgl. Vorjahr	ÜN Sommer	Vgl. Vorjahr	ÜN Gesamt	Vgl. Vorjahr ²⁾
2010	168.332	-0,91 %	283.340	3,65 %	451.672	1,91 %
2011	175.623	4,33 %	285.276	0,68 %	460.899	2,04 %
2012	179.038	1,94 %	290.528	1,84 %	469.566	1,88 %
2013	179.325	0,16 %	291.474	0,33 %	470.799	0,26 %
2014	167.928	-6,36 %	287.653	-1,31 %	455.581	-3,23 %
2015	159.529	-5,00 %	286.728	-0,32 %	446.257	-2,05 %
2016	167.666	5,10 %	296.894	3,55 %	464.560	4,10 %
2017	164.308	-2,00 %	308.679	3,97 %	472.987	1,81 %
2018	168.224	2,38 %	304.545	-1,34 %	472.769	-0,05 %
2019	170.914	1,55 %	311.643	2,15 %	482.557	1,94 %



¹⁾ Das Tourismusjahr beschränkt sich immer auf den Zeitraum vom 1. November 20xx bis zum 31. Oktober 20xx. (z.B.: Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019). ²⁾ Vgl. = Vergleich, ÜN = Übernachtung

Steinberg am Rofan

Jahr ¹⁾	ÜN Winter	Vgl. Vorjahr	ÜN Sommer	Vgl. Vorjahr	ÜN Gesamt	Vgl. Vorjahr ²⁾
2010	6.017	-4,31 %	7.441	4,71 %	13.458	0,48 %
2011	6.186	2,81 %	8.153	9,57 %	14.339	6,55 %
2012	6.461	4,45 %	7.992	-1,97 %	14.453	0,80 %
2013	6.171	-4,49 %	8.261	3,37 %	14.432	-0,15 %
2014	6.087	-1,36 %	6.165	-25,37 %	12.252	-15,11 %
2015	5.249	-13,77 %	5.546	-10,04 %	10.795	-11,89 %
2016	5.040	-3,98 %	6.691	20,65 %	11.731	8,67 %
2017	5.262	4,40 %	6.787	1,43 %	12.049	2,71 %
2018	6.902	31,17 %	8.079	19,04 %	14.981	24,33 %
2019	7.120	3,16 %	8.609	6,55 %	15.729	4,99 %



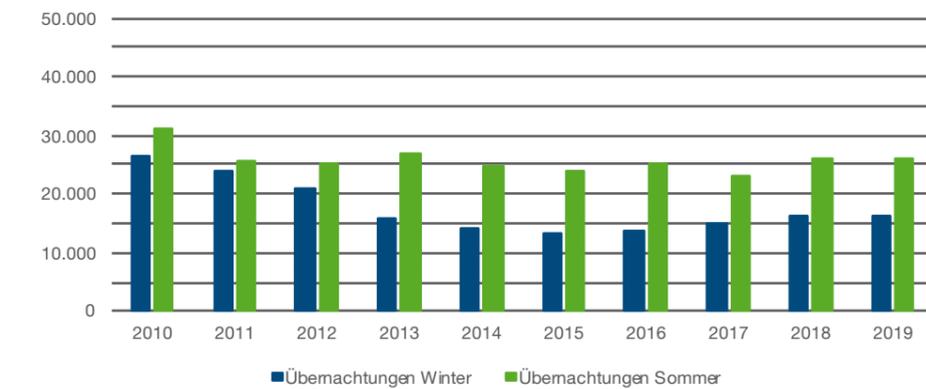
¹⁾ Das Tourismusjahr beschränkt sich immer auf den Zeitraum vom 1. November 20xx bis zum 31. Oktober 20xx. (z.B.: Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019). ²⁾ Vgl. = Vergleich, ÜN = Übernachtung

Orte im Jahresvergleich 2010 bis 2019



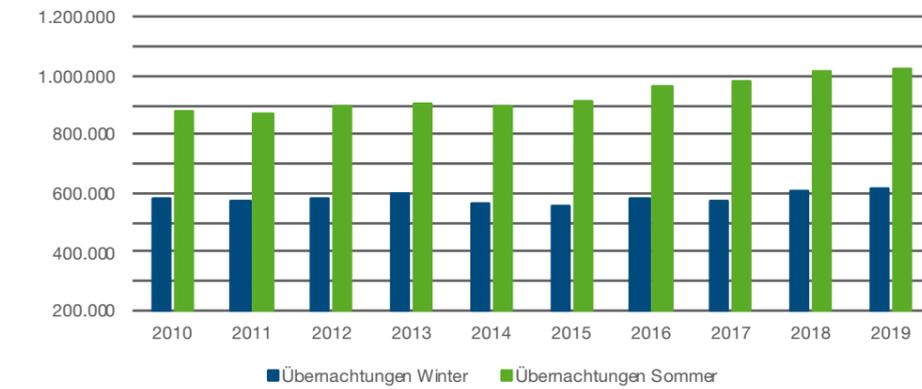
Wiesing

Jahr ¹⁾	ÜN Winter	Vgl. Vorjahr	ÜN Sommer	Vgl. Vorjahr	ÜN Gesamt	Vgl. Vorjahr ²⁾
2010	26.253	-1,19 %	31.230	-8,31 %	57.483	-5,19 %
2011	23.852	-9,15 %	25.421	-18,60 %	49.273	-14,28 %
2012	20.786	-12,85 %	25.345	-0,30 %	46.131	-6,38 %
2013	15.654	-24,69 %	26.689	5,30 %	42.343	-8,21 %
2014	14.051	-10,24 %	24.611	-7,79 %	38.662	-8,69 %
2015	13.464	-4,18 %	23.824	-3,20 %	37.288	-3,55 %
2016	13.535	0,53 %	25.189	5,73 %	38.724	3,85 %
2017	15.136	11,83 %	22.934	-8,95 %	38.070	-1,69 %
2018	16.093	6,32 %	25.967	13,22 %	42.060	10,48 %
2019	16.156	0,39 %	26.216	0,72 %	42.372	0,59 %



Region Achensee

Jahr ¹⁾	ÜN Winter	Vgl. Vorjahr	ÜN Sommer	Vgl. Vorjahr	ÜN Gesamt	Vgl. Vorjahr ²⁾
2010	578.847	-0,18 %	882.543	2,32 %	1.461.390	1,32 %
2011	576.719	-0,37 %	869.638	-1,46 %	1.446.357	-1,03 %
2012	584.379	1,33 %	894.525	2,86 %	1.478.904	2,25 %
2013	597.911	2,32 %	902.977	0,94 %	1.500.888	1,49 %
2014	565.668	-5,39 %	897.600	-0,60 %	1.463.268	-2,51 %
2015	553.261	-2,19 %	916.584	2,11 %	1.469.845	0,45 %
2016	581.399	5,09 %	962.725	5,03 %	1.544.124	5,05 %
2017	571.948	-1,63 %	977.759	1,56 %	1.549.707	0,36 %
2018	603.764	5,56 %	1.016.122	3,92 %	1.619.886	4,53 %
2019	617.588	2,26 %	1.025.967	0,79 %	1.643.555	1,34 %



¹⁾ Das Tourismusjahr beschränkt sich immer auf den Zeitraum vom 1. November 20xx bis zum 31. Oktober 20xx. (z.B.: Das Tourismusjahr 2019 beschränkt sich auf den Zeitraum vom 1. November 2018 bis zum 31. Oktober 2019). ²⁾ Vgl. = Vergleich, ÜN = Übernachtung

Impressum

Herausgeber

Tourismusverband Achensee
 Für den Inhalt verantwortlich: Tourismusverband Achensee
 Grafik, Design & Layout: Tourismusverband Achensee
 Stand: 12. November 2019

Fotos

Seite 4: Karwendelmarsch - sportalpen.com, SymmitLynx - summitlynx.com, **Seite 5:** TomKlockerPhoto, **Seite 6:** Österreichische Bergmeisterschaft - Andre Walter, **Seite 8:** Segeln, Regatten - Bianca Merz, **Seite 10, 16, 18, 20:** Screen Interaktive Karte - tiris 2019, OpenStreetMap contributors 2019, Powered by Contwise Maps, **Seite 12:** Posthotel Alpengolf, **Seite 14:** Robert Pupeter, **Seite 15:** Atoll Achensee, **Seite 17:** Michael Grössinger, **Seite 18:** Splitboard Festival Achensee - Michael Bueckers, **Seite 20:** Winterzauber Dreharbeiten - Michael Grössinger, **Seite 26:** ÖW Lern- und Studienreise: Carmen Breuss, **Seite 30:** Österreichische Bergmeisterschaft - Andre Walter, **Seite 37:** ProSiebenSat1, **alle übrigen Fotos:** Achensee Tourismus, **Titelbild:** TomKlockerPhoto

Karten

Seite 23: Welt-Karte: www.istockphoto.com, Stock-Illustration-ID: 486826890, Bildnachweis: pop_jop
Seite 23, 28, 51: Europa-Karte: www.istockphoto.com, Stock-Illustration-ID: 486826660, Bildnachweis: pop_jop
Seite 52: Deutschland-Karte: www.istockphoto.com, Stock-Illustration-ID: 487202232, Bildnachweis: pop_jop
Seite 53: Schweiz-Karte: www.istockphoto.com, Stock-Illustration-ID: 487202326, Bildnachweis: pop_jop
Seite 53: Österreich-Karte: www.istockphoto.com, Stock-Illustration-ID: 487202404, Bildnachweis: pop_jop

Illustrationen, Grafiken

Alle Seiten Icons: www.thenounproject.com, Bildnachweise: Smalllike, Eleanor Bell (IT), ProSymbols (US), IconMark (PH), Guilherme Furtado (BR), Chameleon Design (IN), Jemis mali, Vectors Market, Adiba Taj (IN), iconsmind.com (GB), Eucalyp, Anton Scherbik (UA), kiddo (RU), H Alberto Gongora (CO), Symbolon (IT), Yaroslav Samoylov (CZ), Petai Jantrapoon (TH), Made (AU), **alle übrigen Icons:** Tirol Werbung

Zauberhaft.

Ihr Urlaub am Achensee · www.achensee.com

