Wörter: 623
Lesezeit: 4 Minuten

Fotos, 300 dpi

Online Birds setzt Österreich Fokus: Innsbruck darf sich über neues Expertenwissen im Bereich des Hotel-Online Marketings freuen. (v.l.) André Meier (Gründer und Geschäftsführer von Online Birds), Mario Gerber (Landesrat für Wirtschaft, Tourismus und Digitalisierung), Philipp Ingenillem (CSO & Gesellschafter von Online Birds).

© Online Birds / Gerhard Berger

Die Standortagentur Tirol hat die Betriebsansiedlung von Online Birds maßgeblich unterstützt: (v.l.) Marcus Hofer (Geschäftsführer der Standortagentur Tirol), Philipp Ingenillem (CSO & Gesellschafter von Online Birds), André Meier (Gründer und Geschäftsführer von Online Birds), Christian Märk (Betriebsansiedlung & -erweiterung der Standortagentur Tirol).

© Online Birds / Gerhard Berger

Philipp Ingenillem (CSO & Gesellschafter von Online Birds) erläutert die strategische Bedeutung von Innsbruck als neuen Knotenpunkt in Österreich und die Chancen zur Steigerung von Direktbuchungen durch innovatives Online-Marketing und moderne Technologien.

© Online Birds / Gerhard Berger

André Meier (Gründer & Geschäftsführer von Online Birds) betont, dass die Entscheidung für Innsbruck als neuen Standort aufgrund der hohen Attraktivität für das Team, der touristischen Infrastruktur in Tirol und der hervorragenden Unterstützung durch die Standortagentur Tirol gefallen ist.

© Online Birds / Gerhard Berger

Im Rahmen einer exklusiven Eröffnungsveranstaltung wurde die Gründung der Online Birds Austria GmbH gebührend gefeiert.

© Online Birds / Gerhard Berger

Medienkontakt

Julia Zoller, MA
ProMedia Kommunikation GmbH
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43.512.214004-0
julia.zoller@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Caroline Schuhmann
Online Birds Austria GmbH
Hofgasse 3
6020 Innsbruck
m: +49 (0)89 262 019 800
c.schuhmann@online-birds.com