NewsRoom.pr

«M» Fleischspezialitäten aus der Alpenmetzgerei

Der Tiroler Nahversorger MPREIS führt im Rahmen der Weiterentwicklung seiner Marke «M» eine einheitliche Markenstruktur im Fleisch- und Wurstsortiment ein. Die zuvor unter den Namen „Alpenmetzgerei“ und „Alles Glut“ geführten Produkte aus dem hauseigenen Metzgereibetrieb in Völs sind seit kurzem unter der Marke «M» erhältlich.

30.04.2026 *Völs bei Innsbruck* *Handel, Lebensmittel* *MPREIS Warenvertriebs GmbH*

MPREIS vereint die regionalen Fleisch- und Wurstspezialitäten aus der Alpenmetzgerei unter der Marke «M».

Neuer Name, bewährte Qualität aus der Alpenmetzgerei – für Kund*innen ändern sich durch die Umstellung auf «M» nur Aufschrift und Erscheinungsbild beliebter Produkte wie Premium Schweinefilet, Rindsfaschiertem oder Grillspezialitäten von Rinder Huftsteak bis Cevapcici. Herkunft, Rezepturen und handwerkliche Verarbeitung der Spezialitäten aus der MPREIS Lebensmittelherstellung bleiben unverändert.

Höchste Qualitätsstandards aus eigener Produktion

Die Alpenmetzgerei ist neben der Bäckerei Therese Mölk ein zentraler Bestandteil der MPREIS-Lebensmittelproduktion und zählt zu den größten und modernsten, fleischverarbeitenden Betrieben in ganz Österreich, insbesondere was Hygiene,

Lebensmittelsicherheit und konsequente Qualitätskontrollen betrifft. 45 Mitarbeiter*innen stellen in der Metzgerei in Völs bei Innsbruck tagfrisch Wurst- und Fleischwaren nach höchsten Qualitätsstandards her – inklusive Bio- und IFS-Zertifizierung. Kürzlich wurde der Betrieb vierfach mit dem renommierten Qualitätssiegel der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) ausgezeichnet.

Für die Veredelung von 130 verschiedenen Produkten verwenden die Metzger*innen ausschließlich österreichisches Qualitätsfleisch. Dazu zählen auch regionale Spezialitäten wie der Tiroler Jahrling oder das Sommerrind. Neu im Sortiment ist der «M» Rindersaftschinken. Die Basis für diese Delikatesse ist hochwertiges, zu 100 % aus Österreich stammendes Schnitzelfleisch, das einen vollen Geschmack und unverwechselbare Saftigkeit garantiert.

MPREIS feiert ein Jahr «M»
Ob BIO oder regional, Lebensmittel oder Artikel des täglichen Bedarfs – seit einem Jahr steht die Marke «M» des Tiroler Nahversorgers MPREIS für ein klares Qualitäts- und Preisversprechen. „Unter «M» bündeln wir ausgewählte Produkte aus eigener Herstellung und von langjährigen Partnerbetrieben. Seit dem Start der Marke im April letzten Jahres steht sie für verlässliche Qualität, transparente Herkunft und ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis“, erklärt **Mathias Mölk**, Mitglied der MPREIS-Geschäftsführung. Die fortlaufende Umstellung auf «M» sorgt für Kontinuität im Regal und stärkt die Wiedererkennbarkeit der Marke über verschiedene Produktgruppen hinweg.

Hühnerfleisch aus fairen Bedingungen
Neben den Produkten der Alpenmetzgerei hat MPREIS auch das zuvor unter dem Label „Natur Fair“ geführte Hühnerfleisch auf «M» umgestellt. Zertifizierungskriterien wie regionale Herkunft, artgerechte Aufzucht und faire Bedingungen für Produzent*innen bleiben aufrecht und werden auf den Produkten mit einem „Natur Fair“-Sticker gekennzeichnet.

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 2576
Zeichen ohne Leerzeichen: 2269
Wörter: 319
Lesezeit: 2 Minuten

Fotos, 300 dpi

MPREIS vereint die regionalen Fleisch- und Wurstspezialitäten aus der Alpenmetzgerei unter der Marke «M».

MPREIS

Medienkontakt

Matteo Altenburger, MSc.
MSc.
ProMedia Kommunikation GmbH

Brunecker Straße, 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-13
m: +43 676 5718822
www.newsroom.pr
matteo.altenburger@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Thomas Pichler
MPREIS Warenvertriebs GmbH
Landesstraße 16
6176 Völs
m: +43 664 88 31 88 93
www.mpreis.at
thomas.pichler@mpreis.at