

Factsheet „Employer Branding unterstützt durch die Marke Tirol“

Marke Tirol: Die Marke Tirol ist weltweit als erstklassiger alpiner Erlebnis- und Erholungsraum bekannt. Auf diesen Stärken baut die Marke Tirol auf und öffnet sich in Richtung Wirtschaft, um die alpine Lebensqualität Tirols als Ausgangspunkt zur Bewerbung des Arbeitsstandorts einzusetzen.

Lebensraum Tirol Gruppen Programm mit dem Versprechen „Tirol. Mehr vom Leben.“

Kampagne „Tirol. Bleib doch länger“:

- **Ziel** ist es, aufbauend auf dem starken Image als Urlaubsland, Tirol auch als Lebensort mit besten Karrierechancen zu positionieren
- **Zielgruppe:** junge Menschen mit Berufsausbildung, 20-35 Jahre, mit Affinität zu den Alpen
- **Motiv:** *in Tirol kannst du dich optimal in deinem Beruf aber auch in deinem Lieblingshobby entwickeln.*
- Innerhalb der Zielgruppe wird in **MINT-Berufe, Tourismus- und Gastroberufe**, sowie **Arbeiten und Studieren an den Tiroler Hochschulen** unterschieden.
- Die Kampagne beginnt **Mitte September** im DACH-Raum und wird in den folgenden Wochen schrittweise auf weitere Länder der EU und des EWR ausgeweitet.
- **Kanäle:** Fokussiert wird auf Onlinekanälen (Display und Social Media), ergänzt durch Plakatkampagnen in der Wintersaison in den Tourismushochburgen Tirols.
- **Landingpages:** neue Webseite „willkommen.tirol“ oder „welcome.tirol“ dient der Orientierung zu Tirol und Weiterleitung auf die Job-Plattformen des Tiroler Arbeitsmarktes (AMS, jobs.tt.com, karriere.at, tirolerjobs.at, at.indeed.com, stepstone.at) bzw. im Falle von Tourismus- und Gastrojobs auch auf die neue App „Tyrol Tourism Jobs“.

Neue Webseite „willkommen.tirol“

- in Deutsch und Englisch, Infos zu Leben und Arbeiten in Tirol, zu Jobplattformen überleitend.
- Bietet zudem digitale **FAQs:** Voraussetzungen des Bleiberechts, Meldepflichten, Einfuhrbestimmungen, Infos zum österreichischen Gesundheits- und Steuersystem, zum Wohnraum finden, Mobilitätsthemen (privates Kfz bis Öffis und Kartenverbünde der Seilbahnen), bis hin zu Versicherungen, Notrufnummern und Öffnungszeiten und Feiertage in Tirol.

Service für Arbeitgeber (Registrierung im Arbeitgeberbereich willkommen.tirol):

- Die Marke Tirol bietet ab sofort **lizenzkostenfreies Bildmaterial** für das Employer Branding im internationalen Kontext an. Zum Start stehen über 150 Bilder zum Download bereit, die nach geografischen Regionen, Freizeitaktivitäten und Jahreszeiten gegliedert sind.
- Das **Welcome Package Tirol:** in Deutsch oder Englisch, enthält regionale Infos vom Tourismusverband, kostet EUR 19,90 und kann neuen Mitarbeiter:innen in Tirol überreicht werden. Inhalte: Informationen zu Tirol, Sehenswürdigkeiten und eine Checkliste für Formalitäten. Kleiner Tiroler Sprachführer, Überblick Kultur- und Event Guide Tirol, Kontakte knüpfen: Tiroler Vereine, Freiwilligen Zentren, Tirol, Volkshochschule Tirol, Stadtführung Landeshauptstadt, Koch-Workshop Tiroler Basics, Gadgets: 2 Postkarten und 1 Tirol Autoaufkleber.
- Das **HR Forum Tirol People & Culture** wird am 20.9.2024 erstmals stattfinden und künftig jährlich veranstaltet, um Tiroler Unternehmen zu vernetzen und über aktuelle Trends und Best Practices in Arbeitsplatzgestaltung und Mitarbeiterführung zu informieren.

Das Programm bündelt auch die bestehenden Initiativen der Lebensraum Tirol Gruppe

- **FIT (Fachkräfte für den Innovationsstandort Tirol):** in der Standortagentur Tirol seit 2019 bestehende „Welcome Service Tirol“ für Topkräfte in Industrie, Wirtschaft und Hochschulen und das seit 2023 bestehende Projekt
- **Tourismus- und Gastroberufe:** die Tirol Werbung bündelt kommunikativ die zahlreichen Initiativen der TVBs, fördert Best Practice Austausch, entwickelt die „Tirol Tourism Job App“.