

PRESSEMITTEILUNG

NEUES FORMAT „IMPACT LECH“ HEUER ZUM THEMA ENERGIEKOMPETENZ

„FAKTEN SCHAFFEN, MEINUNG BILDEN“ - INITIATIVE VON UNIV. PROF. MARKUS HENGSTSCHLÄGER

Vom 9. bis 12. Juni wird Lech Zürs am Arlberg Schauplatz des neuen Symposiums „Impact Lech“. Lech Zürs startet gemeinsam mit dem Wissenschaftler Markus Hengstschläger ein neues Veranstaltungsformat. Beim ersten Symposium dieser Art diskutieren eine Vielzahl hochkarätiger Expert:innen aus Wissenschaft und Wirtschaft darüber was getan werden kann um Energiekompetenz in der Gesellschaft zu verankern. Dabei soll den Teilnehmer:innen durch Fakten jener Unterschied geboten werden, der Menschen zum Mitmachen befähigt und motiviert.

„Welche Auswirkung, welchen Impact haben aktuellste Erkenntnisse und Entwicklungen für unser tägliches Leben, für unsere Arbeit, für unsere Gesellschaft?“ Diese Frage bildet das Leitmotiv des von Lech Zürs Tourismus und Markus Hengstschläger konzipierten neuen Formats „Impact Lech“, das über die Jahre sukzessive als Kongress ein breites Publikum in malerischer alpiner Kulisse erreichen will. Das übergeordnete „Impact“-Motto lautet „Fakten schaffen, Meinung bilden“. Zum Auftakt 2022 geht es um Energiekompetenz.

Brandaktuelle Themen

Vorträge und Podiumsdiskussionen beschäftigen sich mit dem Thema Energiekompetenz aus verschiedensten Gesichtspunkten z.B. betreffend die zukünftigen Quellen und den Einsatz von Energie, den Aspekt des Mitmachens der Gesellschaft und Wirtschaft aus verhaltensbiologischer und verhaltensökonomischer Sicht, die Rolle der digitalen Transformation und künstlichen Intelligenz genauso wie die Bedeutung des Schlüsselfaktors Bildung. Viele renommierte Expert:innen, wie z.B. Christiane Spiel, Adelheid Kastner, Michael Musalek, Kurt Kotrschal, Sepp Hochreiter, Nikolaus Müllner, Alexander Trattner, Martina Hörner, Gabriel Felbermayr,

Wolfgang Hesoun, Peter Schwab, Michael Strugl, Andreas Klauser, Valerie Hackl, Michael Altrichter, Eva Buzzi, Rudolf Scheuven, Johannes Wahlmüller, Helga Kromp-Kolb, Theresia Vogel oder Ortwin Renn bringen dabei ihre Expertise ein. Die Moderationen übernehmen Rainer Nowak (Die Presse), Martin Kotynek (Standard), Sandra Baierl (Kurier), Andreas Weber (Trend) und Andreas Jäger.

„Wir wollen den aktuellen Stand und vor allem die vielen gesellschaftlichen Aspekte der zukünftigen Entwicklungen rund um das Thema Energie aus der Sicht der Wissenschaft, Technik, Wirtschaft, Industrie, Medizin, Bildung, Psychologie, Ethik und Medien diskutieren. Was kann und soll getan werden um dieses Wissen, die ‚Energiekompetenz‘, in der Gesellschaft zu verankern? Denn nur so werden wir in der Lage sein die damit verbundenen Herausforderungen unserer Zeit zu meistern“, erläutert Hengstschläger.

Der Genetiker Hengstschläger ist Vorstand des Instituts für Medizinische Genetik an der Medizinischen Universität Wien. Er leitet den Think Tank Academia Superior, ist stellvertretender Vorsitzender der österreichischen Bioethikkommission, war zehn Jahre lang Mitglied des Rats für Forschung und Technologieentwicklung, ist Universitätsrat der Linzer Johannes Kepler Universität und Ö1- Moderator. Er schrieb erfolgreiche Sachbücher wie „Die Durchschnittsfälle“ und zuletzt „Die Lösungsbegabung“.

Hohe gesellschaftliche Relevanz

Beim Lecher Tourismusdirektor Hermann Fercher ist die Vorfreude groß. „„Impact Lech“ ist ein neues Veranstaltungsformat der Lech Zürs Tourismus, um einmal pro Jahr faktenbasierte Diskussionen zu großen Themen unserer Gesellschaft zu führen. Es ist das Bestreben von Markus Hengstschläger und des Veranstalters, mit Fake News und Unwahrheiten aufzuräumen. Dass all dies in unserer traumhaften Bergwelt geschieht, ist umso erfreulicher.“

FACTBOX

- ❖ „Impact Lech – Fakten schaffen, Meinung bilden“
- ❖ Donnerstag, 9. Juni bis Sonntag, 12. Juni
- ❖ Hubertussaal im Hotel Gasthof Post Lech
- ❖ Vorträge, Podiumsdiskussionen
- ❖ Preise: Halber Tag 100 Euro, Tagesticket 180 Euro, Ticket für alle Veranstaltungen 499 Euro

Detailliertes Programm: www.impact-lech.at

Weitere Informationen unter: www.lechzuers.com

Pressekontakt | Lech Zürs Tourismus

Victoria Schneider

Presse & Public Relations

Dorf 2, 6764 Lech

presse@lechzuers.com

+43 676 897 216 310