NewsRoom.pr

Travel Partner erwirbt 100 % der Anteile an Kästl Touristik und stärkt das B2B-Gruppenreisegeschäft

Die Travel Partner GmbH, die größte konzernunabhängige DMC (Destination Management Company) im österreichischen Reiseeingangsgeschäft, expandiert weiter nach Deutschland und erwirbt 100 % der Anteile an Kästl Touristik mit Sitz Sulzbach-Rosenberg in Bayern und wird somit Teil der Travel Partner Group. Mit dem Zusammenschluss bündeln zwei etablierte Unternehmen der Gruppentouristik ihre Kräfte und schaffen die Grundlage für weiteres Wachstum sowie eine verstärkte Internationalisierung im zentral- und osteuropäischen Gruppenreisemarkt. Die Transaktion wurde am 20. Mai 2026 erfolgreich abgeschlossen.

27.05.2026 *Ellmau, Tirol* *Fachtouristik, Wirtschaft* *Travel Partner*

(V.r.): Michael Poot (CEO Travel Partner), Hans-Jürgen und Brigitte Kästl (Kästl Touristik) und Daniel Dicke (COO Gruppen Travel Partner).

Travel Partner stärkt mit diesem Schritt gezielt sein B2B-Gruppenreisegeschäft und baut seine Position als DMC-Spezialist für Österreich, Deutschland und die Schweiz weiter aus. Die Verbindung mit Kästl Touristik schafft zugleich eine starke

Grundlage, um das Gruppenreisegeschäft in Zentral- und Osteuropa weiter auszubauen. Travel Partner verfügt über eine starke Markt- und Vertriebsposition im DACH-Raum sowie über gewachsene internationale Vertriebsstrukturen, unter anderem in Frankreich, Skandinavien und Großbritannien. Kästl Touristik bringt eine langjährig etablierte Gruppenreise- und Osteuropa-Kompetenz sowie eine besonders starke Vertriebsposition im DACH-Markt ein.

Marke Kästl Touristik bleibt erhalten

Kästl Touristik steht seit über 40 Jahren für Qualität, Verlässlichkeit und gewachsene Partnerschaften im B2B-Gruppenreisegeschäft. Das Unternehmen verfügt über ein erfahrenes rund 30-köpfiges Team sowie langjährige Beziehungen zu Vertriebspartnern, Hotels und Leistungsträgern. Zu den besonderen Stärken zählen klassische Gruppenreiseprogramme in Zentral- und Osteuropa, insbesondere nach Polen, Tschechien, Ungarn sowie in weitere etablierte Destinationen dieser Region. Die Marke Kästl Touristik bleibt bewusst erhalten und wird innerhalb der Travel Partner Group weiterentwickelt. Auch im laufenden Tagesgeschäft stehen Kontinuität, persönliche Betreuung und Verlässlichkeit im Vordergrund.

Hans-Jürgen Kästl bleibt dem Unternehmen weiterhin als Geschäftsführer erhalten und wird die Übergabe sowie die weitere Integration aktiv begleiten. Gleichzeitig wurde **Daniel Dicke**, der bei Travel Partner als COO bereits den Gruppenbereich verantwortet, in die Geschäftsführung von Kästl Touristik berufen. Gemeinsam werden beide die operative Weiterentwicklung von Kästl Touristik verantworten.

Michael Poot, CEO und Gesellschafter der Travel Partner Group, erklärt: „Was Hans-Jürgen Kästl gemeinsam mit seinem Team über Jahrzehnte aufgebaut hat, verdient großen Respekt. Kästl Touristik ist ein hervorragend positioniertes, professionell geführtes Unternehmen mit hoher Marktakzeptanz und klarer Stärke im Gruppenreisegeschäft. Wir bekennen uns ausdrücklich zur Marke Kästl Touristik und wollen das Unternehmen gemeinsam mit Hans-Jürgen Kästl und seinem Team weiterentwickeln – mit internationaler Vertriebskraft, technologischer Stärke und einer klaren Wachstumsstrategie.“ Hans-Jürgen Kästl ergänzt: „Für uns war entscheidend, einen Partner zu finden, der unsere Werte versteht, unsere gewachsenen Beziehungen zu Vertriebspartnern, Hotels und Leistungsträgern respektiert und gleichzeitig neue Perspektiven für die Zukunft eröffnet. Mit Travel Partner gewinnen wir einen unternehmerisch starken Partner mit hoher Branchenkompetenz, internationalem Vertrieb und technologischer Kompetenz. Ich freue mich darauf, die nächsten Schritte aktiv mitzugestalten.“

Gemeinsame Perspektive für Wachstum und Weiterentwicklung

Mit der Verbindung beider Unternehmen verfolgen Travel Partner und Kästl Touristik das Ziel, das B2B-Gruppenreisegeschäft langfristig zu stärken, bestehende Angebote international weiterzuentwickeln und zusätzliche Möglichkeiten in Vertrieb, Produktentwicklung und digitalen Prozessen zu nutzen. Für Vertriebspartner, Hotels und Leistungsträger entstehen dadurch neue Entwicklungsmöglichkeiten – bei gleichzeitiger Wahrung der gewachsenen Beziehungen, der Marke Kästl Touristik und der hohen fachlichen Kompetenz des bestehenden Teams.

Über Travel Partner

Travel Partner wurde 1985 in Ellmau in Tirol gegründet und ist heute die führende konzernunabhängigen Destination Management Company in Österreich. Das Unternehmen entwickelt maßgeschneiderte Reiseprogramme für internationale Reiseveranstalter, organisiert Gruppenreisen für internationale Märkte und unterstützt Hotels in der Ferien- und Stadthotellerie im internationalen Vertrieb. Travel Partner verbindet touristische Destinationskompetenz mit digitalen Lösungen, modernen Technologien und skalierbaren Prozessen. Als professionelle Schnittstelle zwischen internationalen Reiseveranstaltern, Hotels und touristischen Leistungsträgern steht die Travel Partner Group für verlässliche Partnerschaften, effiziente Abläufe und eine zukunftsorientierte Marktbearbeitung.

Über Kästl Touristik

Die Kästl Touristik GmbH mit Sitz in Sulzbach-Rosenberg in Bayern ist seit über 40 Jahren im B2B-Gruppenreisegeschäft tätig. Das Unternehmen verfügt über besondere Markt- und Destinationsexpertise in Zentral- und Osteuropa und ist ein verlässlicher Partner für Busunternehmen, Reiseveranstalter, Verbände, Vereine und Bildungseinrichtungen im touristischen B2B-Gruppensegment. Kästl Touristik steht für sorgfältige Gruppenreiseplanung, persönliche Betreuung, langjährige Partnerschaften und fundierte Produktkompetenz in klassischen europäischen Gruppenreisezielen.

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 4834
Zeichen ohne Leerzeichen: 4289
Wörter: 573
Lesezeit: 3 Minuten

Fotos, 300 dpi

(V.r.): Michael Poot (CEO Travel Partner), Hans-Jürgen und Brigitte Kästl (Kästl Touristik) und Daniel Dicke (COO Gruppen Travel Partner).

© Travel Partner

Michael Poot (CEO der Travel Partner Group) zeigt sich erfreut und expandiert mit Travel Partner weiter nach Deutschland.

© Travel Partner

Geschäftsführer von Kästl Touristik Hans-Jürgen Kästl: Die Kästl Touristik GmbH mit Sitz in Sulzbach-Rosenberg in Bayern ist seit über 40 Jahren im B2B-Gruppenreisegeschäft tätig.

© Kästl Touristik

Daniel Dicke verantwortet als COO den Gruppenbereich von Travel Partner.

© Travel Partner / Hetfleisch

Medienkontakt

Maximiliane Mollenhauer, MA
ProMedia Kommunikation
Brunecker Straße 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-21
m: +43 681 84300428
maximiliane.mollenhauer@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Tanja Poot
Travel Partner
Austraße 2a
6352 Ellmau
t: 43 50 36361
https://www.travel-partner.com/
marketing@travel-partner.com