NewsRoom.pr

(VIDEO, AUDIO) 15 Jahre Partnerschaft: Werder Bremen feiert Jubiläums-Trainingslager im Zillertal

Seit 15 Jahren bereitet sich der SV Werder Bremen im Zillertal auf die Bundesliga-Saison vor: Auch 2026 schlägt der deutsche Traditionsverein vom 20. bis 26. Juli sein Trainingslager in der Region Zell-Gerlos, Zillertal Arena, auf. In Zell am Ziller finden Mannschaft und Betreuerteam im Parkstadion erneut optimale Bedingungen vor. Zwei Testspiele gegen Fagiano Okayama und den VfL Bochum sowie ein großes Kaiserschmarrn Fest brachten Fans im Herzen des Zillertals zusammen.

24.07.2026 *Zillertal* *Events, Sport, Tourismus* *Zillertal Tourismus*

15 Jahre gehören gefeiert: Mit der Übergabe einer Holzbank und eines Urlaubsgutscheins zeigten sich der SV Werder Bremen und das Zillertal ihre gegenseitige Wertschätzung, v.l. Ronald Felder (Geschäftsführer Zillertal Tourismus GmbH), Klaus Filbry (Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen) und Ferdinand Lechner (Obmann TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena).

Ein redaktioneller Beitrag, ein Bilderteppich sowie O-Töne sind hier abrufbar.

„Der SV Werder Bremen steht seit seiner Gründung im Jahr 1899 für eine beeindruckende Fußballtradition und seit nunmehr 15 Jahren dürfen wir im Zillertal Teil dieser Erfolgsgeschichte sein“, betont **Ferdinand Lechner**, Obmann des Tourismusverbandes Zell-Gerlos, Zillertal Arena und Verwaltungsratsvorsitzender Zillertal Tourismus. „Die Mannschaft, das Betreuerteam und die vielen mitgereisten Fans sind bei uns zu Stammgästen geworden. Wir freuen uns sehr, dass Werder Bremen sein Trainingslager erneut in Zell am Ziller verbringt und damit das Vertrauen in unsere Region und ihre Gastgeber bestätigt.“ Neben dem Trainingslager mit zahlreich mitreisenden Fans profitieren beide Partner von einer hohen medialen Präsenz.

„Das Zillertal ist für Werder Bremen weit mehr als nur ein Ort für das Sommer-Trainingslager – es ist über 15 Jahre hinweg zu einem Stück Heimat auf Zeit geworden. Wir erleben hier Gastfreundschaft und professionelle Rahmenbedingungen“, so **Klaus Filbry**, Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen.

Zillertal bleibt erste Adresse für Werders Saisonvorbereitung

Auch aus sportlicher Sicht bleibt das Zillertal die erste Adresse für die Saisonvorbereitung der Grün-Weißen. Kurze Wege zwischen Unterkunft, Trainingsplatz und regenerativen Angeboten sowie die Zillertaler Bergwelt schaffen ideale Voraussetzungen für intensive Vorbereitungen auf die bevorstehende Spielsaison. „Die Bedingungen im Zillertal sind seit Jahren auf einem konstant hohen Niveau, welches von einer herausragenden Unterkunft mit dem POSTHOTEL der Zillerseasons, einem top gepflegten Rasen im Parkstadion über die Trainingsinfrastruktur bis hin zur Betreuung vor Ort reicht“, erklärt **Clemens Fritz**, Geschäftsführer Fußball des SV Werder Bremen. „Für unsere Mannschaft ist es enorm wichtig, in einer konzentrierten, aber zugleich inspirierenden Umgebung trainieren zu können. Das Zillertal bietet genau diese Mischung – und das spürt man auch im Teamgefühl.“

Peter Niemeyer, Leiter Profifußball des SV Werder Bremen, unterstreicht den sportlichen Mehrwert der langjährigen Partnerschaft: „Ein Trainingslager lebt von Verlässlichkeit und genau die finden wir hier seit 15 Jahren. Wir wissen, welche Bedingungen uns erwarten, können unsere Abläufe planen und im Zillertal jedes Jahr an den entscheidenden Stellschrauben für eine erfolgreiche Saison drehen.“

Zeichen der Wertschätzung beim Kaiserschmarrn Fest

Ein Highlight im Jubiläumsjahr war das Kaiserschmarrn Fest, das am 23. Juli 2026 zum zweiten Mal am Musikpavillon in Zell am Ziller eröffnet wurde. Im Rahmen des Festakts feiern die Zillertaler Gastgeber die Werder-Fans mit Musik und bester Zillertaler Kulinarik. Zum 15-Jahr-Jubiläum setzten die Kooperationspartner ein besonderes Zeichen der Verbundenheit: Bei der offiziellen Eröffnung überreichte Werder Bremen dem Zillertal eine eigens angefertigte Sitzbank aus Holz, genauer aus Bremer Schiffsbohlen und Zirbenholz – eine symbolische Verbindung der beiden Partnerregionen.

Dem SV Werder Bremen wurde eine Zirbenschale mit typischen Zillertaler Produkten und ein Urlaubsgutschein für eine sozial bedürftige Familie überreicht. Der Scheck lädt zu einem einwöchigen Urlaubsaufenthalt während des Trainingslagers 2027 ein – inklusive klimafreundlicher Anreise mit dem Zug.

Mit der Geste unterstrichen beide Partner, dass ihre langjährige Zusammenarbeit weit über den Sport hinausreicht und unvergessliche Momente in den Bergen ermöglicht. Beim diesjährigen Trainingslager stehen bzw. standen auch zwei hochkarätige Testspiele auf dem Programm. Während der SV Werder Bremen am 22. Juli auf den japanischen Erstligisten Fagiano Okayama traf, folgt am 25. Juli das Testspiel gegen den deutschen Zweitligisten VfL Bochum im Parkstadion Zell am Ziller.

Über das Zillertal

Tal der Dreitausender, des ewigen Eises, der kulinarischen Höhepunkte und der Musik. Perfekt präparierte Pisten, traumhafte Langlaufloipen und Rodelbahnen im Winter, hunderte Kilometer Wanderwege und Bikestrecken sowie erfrischende Freibäder und idyllische Bergseen mit kristallklarem Wasser im Sommer – umgeben von einzigartigen Bergpanoramen: Das erlebst du nur hier. Vom Hochfeiler, dem mit 3.509 m höchsten Berg des Zillertals, zieht sich das Zillertal über 47 km am Ziller entlang talauswärts. Die berühmte Zillertaler Gastfreundschaft der mehr als 35.000 Einwohner können Sie in den 25 Gemeinden des Zillertals selbst erleben. Sommer wie Winter stehen Wohlbefinden, Regionalität und Genuss an oberster Stelle. Egal ob einzigartige Bergerlebnisse oder einfach nur die Natur genießen, Möglichkeiten gibt es im aktivsten und musikalischsten Tal der Welt wie Nadeln im Zirbenwald. Dazu kommt höchster Genuss: von regionaler Kulinarik, echter Zillertaler Hausmannskost bis hin zu exquisiten Gourmet-Menüs.

Willkommen im Zillertal – das fühlst du nur hier.

Die Zillertal Tourismus GmbH in Schlitters wurde im Jahr 2005 zur internationalen Vermarktung des Zillertals gegründet. Zu den Hauptaufgaben zählt die Marketing- bzw. Maßnahmenplanung auf definierten internationalen Märkten sowie die Image- und Themenstrategie des Tales im Einklang mit den lokalen Tourismusverbänden und Infrastrukturträgern. Weiters ist die Zillertal Tourismus GmbH verantwortlich für die gemeinsame Entwicklung und Steuerung der E-Commerce-Plattform „myZillertal". Die Plattform ermöglicht die Buchung touristischer Erlebnisse und gilt als Vorreiter für digitale Tourismuslösungen im gesamten Alpenraum. Ein weiterer Schwerpunkt der Zillertal Tourismus GmbH liegt in der nachhaltigen Entwicklung und Förderung der Region für zukünftige Generationen. Gemeinsam mit den Tourismusverbänden Erste Ferienregion, Zell-Gerlos, Mayrhofen-Hippach und Tux-Finkenberg sowie den örtlichen Bergbahnen informiert die Zillertal Tourismus GmbH ihre Gäste über die breite Palette an ganzjährigen Angeboten und Produkten sowohl im Tal als auch am Berg. Mit knapp 7,7 Mio. Nächtigungen im Tourismusjahr 24/25 und über 1,6 Mio. Gästeankünften zählt das Zillertal zu den größten Tourismusdestinationen im gesamten DACH-Raum.

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 6157
Zeichen ohne Leerzeichen: 5345
Wörter: 835
Lesezeit: 5 Minuten

Video

Redaktioneller Beitrag: 15 Jahre Grün-Weiß im Zillertal: Bereits zum 15. Mal reiste Werder Bremen vom 20. bis 26. Juli 2026 in die Region Zell-Gerlos, Zillertal Arena für ihr alljährliches Trainingslager.

Zusätzliches Videomaterial

Bilderteppich: 15 Jahre Grün-Weiß im Zillertal: Bereits zum 15. Mal reiste Werder Bremen vom 20. bis 26. Juli 2026 in die Region Zell-Gerlos, Zillertal Arena für ihr alljährliches Trainingslager.

Audio

Klaus Filbry, Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen, zur Frage: „Was ist Ihr Zwischenfazit zu 15 Jahren Kooperation?"

Ferdinand Lechner, Obmann TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena, zur Frage: „15 Jahre Grün-Weiß im Zillertal – was bedeutet diese langjährige Partnerschaft mit Werder Bremen für das Zillertal und die Region Zell-Gerlos, Zillertal Arena?"

Anhang

Fotos, 300 dpi

Vom 20. bis 26. Juli 2026 gastiert SV Werder Bremen wieder in der Region Zell-Gerlos, Zillertal Arena. Am Programm standen bzw. stehen Testspiele im Parkstadion Zell am Ziller.

Nordphoto / Memmler

Ferdinand Lechner (Obmann TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena), Klaus Filbry (Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen), Peter Niemeyer (Leiter Profifußball des SV Werder Bremen) und Clemens Fritz (Geschäftsführer Fußball des SV Werder Bremen) bei der Pressekonferenz in der Marktgemeinde Zell am Ziller.

© Nordphoto / Hafner

Ferdinand Lechner (Obmann TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena) führte im Rahmen der Pressekonferenz die Vorteile der Kooperation mit dem SV Werder Bremen aus.

© Nordphoto / Hafner

Klaus Filbry (Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen), Peter Niemeyer (Leiter Profifußball des SV Werder Bremen) und Clemens Fritz (Geschäftsführer Fußball des SV Werder Bremen) bei der Pressekonferenz in der Marktgemeinde Zell am Ziller.

© Nordphoto / Hafner

15 Jahre Grün-Weiß im Zillertal: v.l. Peter Niemeyer (Leiter Profifußball des SV Werder Bremen), Klaus Filbry (Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen), Ferdinand Lechner (Obmann TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena), Ronald Felder (Geschäftsführer Zillertal Tourismus GmbH) und Clemens Fritz (Geschäftsführer Fußball des SV Werder Bremen).

© Nordphoto / Hafner

15 Jahre Grün-Weiß im Zillertal: v.l. Peter Niemeyer (Leiter Profifußball des SV Werder Bremen), Klaus Filbry (Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen), Ferdinand Lechner (Obmann TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena), Ronald Felder (Geschäftsführer Zillertal Tourismus GmbH) und Clemens Fritz (Geschäftsführer Fußball des SV Werder Bremen).

© Nordphoto / Hafner

15 Jahre gehören gefeiert: Mit der Übergabe einer Holzbank und eines Urlaubsgutscheins zeigten sich der SV Werder Bremen und das Zillertal ihre gegenseitige Wertschätzung, v.l. Ronald Felder (Geschäftsführer Zillertal Tourismus GmbH), Klaus Filbry (Vorsitzender der Geschäftsführung und Kaufmännischer Geschäftsführer des SV Werder Bremen) und Ferdinand Lechner (Obmann TVB Zell-Gerlos, Zillertal Arena).

© Nordphoto / Hafner

Beim Kaiserschmarrn Fest kommen alljährlich alle Werder Fans in Zell am Ziller zusammen und genießen Zillertaler Köstlichkeiten.

© Zillertal Tourismus

Videodetails

Medienkontakt

Martina Wierer, BA
Brunecker Straße 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004 23
www.pro.media
martina.wierer@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Dominik Steinlechner
Zillertal Tourismus
Gewerbegebiet Nord 1

6262 Schlitters
m: +43 664 500 33 02
presse.zillertal.at

dominik.steinlechner@zillertal.at