

# PRESSEINFORMATION

D. Swarovski Tourism Services GmbH

**SWAROVSKI**  
KRISTALLWELTEN



## Press Information

### **PRESSEINFORMATION**

## **DIE SWAROVSKI KRISTALLWELTEN**

Daniel Swarovski, der 1895 sein Unternehmen für geschliffenes Kristall in Wattens, Tirol, gründete, hatte von Beginn an die Vision, Kristall nicht nur als Material, sondern auch als Inspiration zu betrachten. In diesem Sinne eröffneten 1995, zum hundertjährigen Jubiläum von Swarovski, die Swarovski Kristallwelten – als Hommage an Kunden und Kristallfans, denen sie bis heute Momente des Staunens schenken. Ursprünglich konzipiert vom Multimediakünstler André Heller haben berühmte Namen aus Kunst und Design hier jeweils Kristall auf ihre eigene Art interpretiert. Sie haben aus dem funkelnden Material Raum- bzw. Erlebniskonzepte gemacht, die sich nach mehreren Neugestaltungen und Erweiterungen mittlerweile auf mehr als 7,5 Hektar erstrecken. Das ganze Jahr über bieten sie Besuchern aller Altersstufen innen wie außen spannende Eindrücke, die mit eigens kreierten Düften den Besuch zu einem Erlebnis für alle Sinne werden lassen. Die Swarovski Kristallwelten sind mittlerweile weltbekannt, auch durch ihr einzigartiges Aussehen, dem weithin sichtbaren Kopf des „Riesen“. Mit über 15 Millionen Gästen zählt dieser magische Ort daher auch zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten in ganz Österreich.

### **Die Wunderkammern**

Das ursprüngliche Prinzip der Wunderkammern, die sich unterirdisch entfalten und die man durch den Kopf des Riesen betritt, basiert auf der historischen Wunderkammer im Innsbrucker Schloss Ambras. Im 16. Jahrhundert versuchte sie als Universalsammlung das gesamte Wissen ihrer Zeit zu erfassen. Daran knüpfen die Swarovski Kristallwelten an. Der Grundgedanke ist, dass jeder Künstler und jeder Designer mit Swarovski Kristall eine andere Geschichte erzählen kann. Große Namen wie Manish Arora, Tord Boontje, Lee Bul, Brian Eno, André Heller, Yayoi Kusama, Arik Levy, Fernando Romero und Studio Job haben jeweils eine Wunderkammer nach ihren ganz eigenen Inspirationen mit Kristall gestaltet, sodass man mit jedem neuen Raum in eine vollkommen neue Welt eintaucht und den ideengebenden Künstlern auf einer ganz persönlichen Ebene begegnet. Für die Kuratierung und die künstlerische Leitung im gesamten Bereich zeichnet Carla Rumler, Cultural Director Swarovski und Kuratorin Swarovski Kristallwelten, verantwortlich.

### **Der Garten**

Im Garten trifft man auf Orte der Schönheit, Inspiration und Energie, der Sorgfalt, Ästhetik – und der Legenden. Hier ist eine erstaunliche Landschaft entstanden, die sich natürlich in die Tiroler Bergwelt

## Press Information

einfügt. Sie beflügelt die Fantasie, gleichzeitig aber vermittelt sie Wissen aus Vergangenheit und Gegenwart. Mit Kunstinstallationen bekannter Schöpfer wie Bruno Gironcoli, Thomas Bayrle, Martin Gostner und Alois Schild lädt der Garten mit seiner blühenden Farbigekeit verschiedener Pflanzenarten, konzipiert vom britischen Gartenplaner Tony Howard, zum Verweilen ein. Zu den Höhepunkten zählt die Kristallwolke des Designerduos CAO PERROT aus mehr als 800.000 handgesetzten Kristallen, die Besuchern – beeinflusst durch Wetter, Tageszeit und Kreislauf der Natur – stets neue Perspektiven bietet. Das Kunstobjekt Prologue III von Fredrikson Stallard bricht und reflektiert mit 8.000 Blue Shade Kristallen das Tageslicht je nach Sonneneinfall und aktiviert so seine Umgebung im Garten des Riesen. Südlich des Riesen bieten der Spielturm und die innovative Spiellandschaft, gestaltet vom renommierten Architekturbüro Snøhetta, speziell für Kinder viel Raum für verschiedenste Spiel- und Klettererlebnisse. Schwarz-Weiß und verspielt bildet das mit dem Wallpaper\* 2020 Design Award prämierte Carousel, gestaltet vom spanischen Künstler Jaime Hayon, einen aufregenden Kontrast zum satten, bunten Garten und zieht nicht nur Kinder in seinen Bann. Ein ganz besonderer Ort ist die Römische Ausgrabung als „natürliche Wunderkammer“. Während der Umbauarbeiten wurden Mauerreste von römischerzeitlichen Gebäuden aus dem dritten Jahrhundert n. Chr. entdeckt, einschließlich eines Münzschatzes von beträchtlichem historischen Wert, der nach fast zwei Jahrtausenden den Weg zurück an die Oberfläche fand.

### **Swarovski Kristallwelten Store**

Nach einem Streifzug durch die Wunderkammern oder direkt über den Storezugang mit seiner faszinierenden Licht- und Toninstallation erreichen die Besucher den Store der Swarovski Kristallwelten. Diese großzügige Einkaufslandschaft, die zahlreiche Produktlinien von Swarovski in einem Raum vereint, beweist, wie vielfältig das Material Kristall, wie groß die Innovationskraft von Swarovski und wie stark die Partnerschaft mit der Mode- und Designszene sind. Die hauseigene Produktmarke Swarovski Kristallwelten ist exklusiv in den Swarovski Kristallwelten Stores erhältlich und zeichnet sich durch ihren individuellen Standortbezug und der bunten Auswahl an kristallinen, funkelnden und erschwinglichen Produkten aus: Motive wie der ikonische Riese in Wattens, der Stephansdom in Wien oder das Goldene Dachl in Innsbruck spiegeln die Liebe zum Detail wieder.

### **Kulinarik**

In den Swarovski Kristallwelten gibt es neben Nahrung für den Geist auch Genussvolles zu erleben: Das Daniels Kristallwelten bietet internationale, regionale und vor allem saisonale Küche mit einem eigenen Patisseriebereich. Das Besondere dabei: In dem hellen, lichtdurchfluteten Pavillon hat man das Gefühl, direkt im Garten des Riesen zu sitzen. Der „Dicke Bus“ gleich hinter dem Eingangsgebäude stammt vom österreichischen Künstler Erwin Wurm. Er gilt nicht nur als einmaliger skulpturaler

## Press Information

Blickfang, sondern auch als funktionaler Hot Dog Stand, an dem sich Gäste vor oder nach ihrem Besuch mit Snacks und Getränken stärken können. Für Erfrischung sorgt ein spritziges Gläschen an der Kristallbar im Swarovski Kristallwelten Store mit ihrem funkelnden Ambiente. Alle kulinarischen Bereiche sind frei zugänglich.

### **Veranstaltungen**

Im ganzjährigen Veranstaltungskalender finden sich neben zahlreichen Programmpunkten für Kinder und Familien auch hochklassige Events, wie das Kammermusikfestival „Musik im Riesen“, aber auch Insidertipps, wie Workshops für Erwachsene.

Press Information

## ALLGEMEINE INFORMATION

Swarovski Kristallwelten  
Kristallweltenstraße 1  
6112 Wattens, Austria  
Tel. +43 5224 51080  
Fax +43 5224 51080-3831  
[swarovski.kristallwelten@swarovski.com](mailto:swarovski.kristallwelten@swarovski.com)  
[swarovski.com/kristallwelten](http://swarovski.com/kristallwelten)

**Folgen Sie uns und teilen Ihre Eindrücke unter #kristallwelten**

 [facebook.com/swarovski.kristallwelten](https://facebook.com/swarovski.kristallwelten)  
 [pinterest.com/kristallwelten](https://pinterest.com/kristallwelten)  
 [instagram.com/kristallwelten](https://instagram.com/kristallwelten)  
 [kristallwelten.com/blog](http://kristallwelten.com/blog)

### Öffnungszeiten

Täglich von 10:00 bis 19:00 Uhr, letzter Einlass 18:00 Uhr

### Öffnungszeiten Daniels Kristallwelten

Täglich von 11:00 Uhr bis 20:00 Uhr, warme Küche von 11:30 bis 19:30 Uhr

### Eintrittspreise\*

Einzelpreis	19,- €
Gruppen ab 10 Personen	17,- €
Kinder 6 bis 14 Jahre in Begleitung	7,50 €
Kinder bis zum vollendeten 6. Lebensjahr in Begleitung	freier Eintritt
Swarovski Kristallwelten Store ohne Besuch der Ausstellung und des Gartens	freier Eintritt
Jahresticket Erwachsene (Gültig ein Jahr ab Ausstellung)	49,- €
Jahresticket Kinder (Gültig ein Jahr ab Ausstellung)	19,- €
Erwachsene mit gültigem Behindertenpass und eingetragene Begleitperson	15,- €

\*Gültig bis 31. Dezember 2021. Änderungen vorbehalten.

## Press Information

Zahlungen sind mit allen gängigen Währungen, Kredit- und Bankomatkarten möglich. Eintrittstickets können auch einfach und bequem im Online-Ticketshop auf [swarovski.com/kristallwelten](https://www.swarovski.com/kristallwelten). Interessierte Besucher sind an den Eingangskassen Audioguides inklusive praktischem Kopfhörer in 10 Sprachen verfügbar.

**Kostenlose Parkmöglichkeiten** für Pkws.

### **Shuttle Information**

Der Swarovski Kristallwelten Shuttle fährt mehrmals täglich von Innsbruck zu den Swarovski Kristallwelten und retour.

Press Information

## REDAKTIONELLE HINWEISE

### Pressekontakt

Anja Venier, BSc. B.A.

Marketing & Communications - Content & Media  
Professional

D. Swarovski Tourism Services GmbH

Tel. +43 5224 500-1526

E-Mail: [press.kristallwelten@swarovski.com](mailto:press.kristallwelten@swarovski.com)

Mag. Magdalena Trojer

PR & Media Communication Professional

D. Swarovski Tourism Services GmbH

Tel. +43 5224 500-1032

E-Mail: [press.kristallwelten@swarovski.com](mailto:press.kristallwelten@swarovski.com)

[kristallwelten.com/presse](http://kristallwelten.com/presse)

### D. Swarovski Tourism Services GmbH

Kristall von Swarovski fasziniert Menschen auf der ganzen Welt seit 125 Jahren. Als Swarovski 1995 sein 100-jähriges Gründungsjubiläum feierte, entstand erstmals ein Ort, der aus Kristall ein Erlebnis machte: die Swarovski Kristallwelten. Gemeinsam mit den Swarovski Kristallwelten Stores Innsbruck und Wien bilden sie die D. Swarovski Tourism Services GmbH. Die drei Erlebnisdestinationen verbinden Kunst mit Lifestyle und österreichische Tradition mit einem international erfolgreichen Touristikmodell. Unter der Leitung von Geschäftsführer Stefan Isser setzt sich ein Team aus 380 Mitarbeitern dafür ein, dass ihre Gäste das Medium Kristall bei jedem Besuch auf einmalige Art und Weise erfahren. Dank permanenter Weiterentwicklung und Erweiterungen präsentiert sich die D. Swarovski Tourism Services GmbH stets überraschend neu und am Puls der Zeit, als zuverlässiger Partner für die Tourismusbranche sowie als konstanter Attraktionspunkt für Österreicherisende. Als eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten in Österreich haben die Swarovski Kristallwelten seit 1995 mehr als 15 Millionen Besucher begeistert. Im Jubiläumsjahr 2020 präsentieren sich die Swarovski Kristallwelten zu ihrem 25-jährigen Bestehen als Ort des Staunens voller Überraschungen.

### Swarovski Kristallwelten

Die Swarovski Kristallwelten in Wattens machen Kristall von Swarovski zu einem Erlebnis, das sich stetig wandelt und neu erfindet: In den Wunderkammern und im weitläufigen Garten haben internationale, aber auch national renommierte Künstler, Designer und Architekten Kristall auf ihre ganz eigene Art interpretiert. Die Fantasiewelt des ikonischen Riesen bietet auf 7,5 Hektar ein einzigartiges Erlebnis aus zeitgenössischer Kunst, alter Geschichte, faszinierender Natur und einem ganzjährigen Veranstaltungsprogramm für jedes Alter. Seit ihrer Eröffnung 1995 haben die Swarovski Kristallwelten

## Press Information

mehr als 15 Millionen Besucher begeistert und gehören damit zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs. Die Mischung aus Kunst und Kultur, Entertainment und Shopping, die unterschiedlichen Attraktionspunkten für Groß und Klein, für Kristallfans und Kunstliebhaber, machen die Swarovski Kristallwelten seit mittlerweile 25 Jahren auf der ganzen Welt einzigartig. Im Jubiläumsjahr 2020 präsentiert sich das Reich des Riesen als Ort des Staunens voller Überraschungen.

### **Swarovski**

Swarovski bietet ein umfangreiches Produktportfolio, das sich durch einzigartige Qualität, Handwerkskunst und Kreativität auszeichnet. Das Unternehmen wurde im Jahr 1895 in Österreich gegründet und entwickelt, produziert und vertreibt hochwertigstes Kristall, echte Edelsteine, Swarovski Created Diamonds und Zirkonia, Schmuck und Accessoires sowie Lösungen für Interior Design und Beleuchtung. Der Geschäftsbereich Kristall feiert in diesem Jahr sein 125-jähriges Bestehen und wird in der fünften Familiengeneration geführt. Es ist weltweit mit rund 3.000 Stores in etwa 170 Ländern vertreten. Mehr als 29.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von rund 2,7 Milliarden Euro. Zusammen mit den Unternehmen Swarovski Optik (optische Präzisionsinstrumente) und Tyrolit (Schleifwerkzeuge) bildet der Geschäftsbereich Kristall die Swarovski Gruppe. 2018 erzielte die Gruppe mit mehr als 34.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro. Im Jahr 2019 wurde Swarovski UK Ltd. der Titel eines königlichen Hoflieferanten als Hersteller und Zulieferer von Kristallen an Ihre Majestät Queen Elizabeth II. zugesprochen. Eine verantwortungsvolle Beziehung zu Menschen und dem Planeten Erde ist seit jeher ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur von Swarovski und in der globalen Agenda zur Nachhaltigkeit des Unternehmens verankert. Darüber hinaus hat das globale Bildungsprogramm Swarovski Wasserschule bisher 500.000 Kinder an den größten Flüssen der Welt erreicht. Die Swarovski Foundation wurde 2013 gegründet, um die philanthropische Tradition von Daniel Swarovski weiterzuführen. Sie fördert Kultur und Kreativität, engagiert sich für die Stärkung des menschlichen Empowerments und setzt sich für den Schutz der Umwelt ein.

[www.swarovskigroup.com](http://www.swarovskigroup.com)