NewsRoom.pr

# Tiroler Zugspitz Arena empfängt Chefin der Österreich Werbung: Positive Entwicklung und erfolgreiche Partnerschaft

Die Tiroler Zugspitz Arena begrüßte kürzlich Astrid Steharnig-Staudinger, Geschäftsführerin der Österreich Werbung, in der Region. Im Austausch mit TVB-Geschäftsführer Björn Scherer und Obmann Theo Zoller standen die bisher sehr erfreuliche Wintersaison, die langfristig positive Entwicklung der Tiroler Zugspitz Arena sowie die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung im Mittelpunkt.

*23.01.2026* *Tiroler Zugspitz Arena* *Fachtouristik, Tourismus* *Tiroler Zugspitz Arena*

*Die Österreich Werbung unterstützt die Tiroler Zugspitz Arena seit Jahren erfolgreich bei ihrer Positionierung auf internationalen Märkten. Im Bild v.l.: Björn Scherer (Geschäftsführer Tiroler Zugspitz Arena), Astrid Steharnig-Staudinger (Geschäftsführerin Österreich Werbung) und Theo Zoller (Obmann Tiroler Zugspitz Arena).*

Auch wenn die Wintersaison noch bis Ende April andauert und eine endgültige Bilanz erst danach gezogen werden kann, zeigt sich in der Tiroler Zugspitz Arena bereits jetzt ein erfreuliches Gesamtbild. Die bisherigen Wintermonate verliefen überaus positiv. Die Region konnte in den vergangenen Jahren eine konstant gute und nachhaltige Entwicklung verzeichnen. Das Tourismusjahr 2024/25 verzeichnete einen Nächtigungsrekord und ein Plus bei den Ankünften von 3,3 %. Auch die

wichtigsten Herkunftsmärkte, Deutschland (62,87 %), Niederlande (19,87 %) und Belgien (5,36 %) präsentierten sich stabil. Für **Björn Scherer**, Geschäftsführer der Tiroler Zugspitz Arena, ist die Entwicklung ein deutliches Signal: „Wir freuen uns über die bisher sehr zufriedenstellende Wintersaison. Für eine abschließende Bilanz ist es noch zu früh, da neben buchungsstarken Anlässen wie Fasching und den Krokusferien der niederländischen Gäste die weitere Buchungslage stark von den Schnee- und Wetterverhältnissen abhängt."

**Gezielte Zusammenarbeit für internationale Sichtbarkeit**
Die Österreich Werbung unterstützt die Tiroler Zugspitz Arena seit Jahren erfolgreich bei ihrer Positionierung auf internationalen Märkten. Durch gemeinsame Kampagnen und Marketingmaßnahmen gelingt es, die Region in wichtigen Zielmärkten zu positionieren und gezielt anzusprechen. Im Sommer 2025 war die Region mit einer Straßenbahnbeklebung in Belgien sowie einem Fahrrad-Branding von Mieträdern in Deutschland präsent.
„Die Tiroler Zugspitz Arena zeigt eindrucksvoll, wie erfolgreiche Partnerschaften im Tourismus wirken: Qualität, Authentizität und internationale Markenstärke bilden hier eine ideale Kombination", so **Astrid Steharnig-Staudinger**, Geschäftsführerin der Österreich Werbung.
2026 wird die Tiroler Zugspitz Arena erneut in sechs internationalen Märkten mit maßgeschneiderten Kampagnen in Kooperation mit der Österreich Werbung präsent sein.

**Attraktiver Winter, klare Perspektiven**
„Die enge Zusammenarbeit mit Partnern wie der Österreich Werbung oder auch der Tirol Werbung hilft uns, unseren Fokus auf Qualität, nachhaltige Angebote und internationale Präsenz weiter zu verfolgen", so Scherer.
Auch **Theo Zoller**, Obmann der Tiroler Zugspitz Arena, zeigt sich zufrieden: „Die Entwicklung der vergangenen Jahre und Monate zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Unsere konsequente Arbeit macht sich bezahlt – das spüren unsere Gäste, und das zeigt sich auch in der zunehmenden Sichtbarkeit auf internationalen Märkten. Die Tiroler Zugspitz Arena setzt auch weiterhin auf eine nachhaltige, zukunftsorientierte Tourismusstrategie, die von Qualität, regionaler Stärke und internationalen Kooperationen geprägt ist."

***Über die Tiroler Zugspitz Arena:***
*Die Tiroler Zugspitz Arena liegt an der österreichischen Seite der Zugspitze und umfasst sieben Orte: Ehrwald, Lermoos, Biberwier, Berwang, Bichlbach/Lähn-Wengle, Heiterwang am See und Namlos. Als ganzjährige Urlaubsdestination bietet die Region eine Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten – von Wandern, Biken und Wassersport im Sommer bis hin zu Skifahren, Langlaufen und Winterwandern in der kalten Jahreszeit. Der Tourismusverband Tiroler Zugspitz Arena ist die offizielle Destinationsmanagementorganisation der Region und fungiert als zentrale Anlaufstelle für Gäste, Partner und Medien.*

***Weiterführende Links:***
Facebook: **www.facebook.com/TirolerZugspitzArena**
Instagram: **www.instagram.com/tirolerzugspitzarena**
YouTube: **www.youtube.com/user/TirolerZugspitzarena**
WhatsApp: **www.whatsapp.com/channel/0029VbBXILw4Y9lj6PTugA1i**
LinkedIn: **www.linkedin.com/company/tiroler-zugspitz-arena**
Tiktok: **www.tiktok.com/@tirolerzugspitzarena**

## Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 3626
Zeichen ohne Leerzeichen: 3200
Wörter: 464
Lesezeit: 3 Minuten

# Anhang

## Fotos, 300 dpi

Die Österreich Werbung unterstützt die Tiroler Zugspitz Arena seit Jahren erfolgreich bei ihrer Positionierung auf internationalen Märkten. Im Bild v.l.: Björn Scherer (Geschäftsführer Tiroler Zugspitz Arena), Astrid Steharnig-Staudinger (Geschäftsführerin Österreich Werbung) und Theo Zoller (Obmann Tiroler Zugspitz Arena).

Tiroler Zugspitz Arena

Durch gemeinsame Kampagnen mit Partnern wie der Österreich Werbung gelingt es, die Tiroler Zugspitz Arena in wichtigen Zielmärkten zu positionieren und anzusprechen. Im Sommer 2025 war die Region mit einer Straßenbahnbeklebung in Belgien präsent.

Österreich Werbung

## Medienkontakt

**Nadine Rendl, MA**
ProMedia Kommunikation GmbH
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-14
m: +43 664 5208373
**www.newsroom.pr**
**nadine.rendl@pro.media**

## Rückfrage-Hinweis

**Blanka Blickle**
Tiroler Zugspitz Arena
Schmiede 15
6632 Ehrwald
t: +43 5673 20000 105
**www.zugspitzarena.com**
**b.blickle@zugspitzarena.com**